



**GUIA VLC
DE CONSUMO
RESPONSABLE**

GUÍA PRÁCTICA

ALGUNAS IDEAS
PARA PRACTICAR
EL CONSUMO
RESPONSABLE EN
VALENCIA

- 03 Introducción
- 04 Consumo Responsable
- 06 Alimentación
- 09 Comercio Justo
- 12 Energías
- 16 Residuos
- 20 Transporte
- 24 Consumo personal
- 28 Ahorro responsable y financiación solidaria
- 30 Guía de tiendas

Edita: SETEM CV

C/ Tomasos 14 bajo,
Zona Ruzafa.
46006 Valencia.
T 963 153 505
setemcv@setem.org
www.setemcv.org

Coordinación y redacción:

Heidi Gil Pelayo
Silvia Ibañez Carbonell

Contenidos:

Cristina Esteve Besalduch
Emilia Fernández Meliá
Verónica Herrero Carbó
Pedro Pérez Gascón
Laura Creutz Albite
Cristina Ferri Pastor
Cecilia Poyatos Hernández
Lucía Terol Hurtado

Diseño: estudioja.com



Este documento está bajo una licencia Creative Commons. Esta licencia permite copiar y distribuir este texto, siempre y cuando se cumplan las siguientes condiciones:

Reconocimiento (Attribution): En cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia hará falta reconocer la autoría.

No Comercial (Non Commercial): La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.

Sin obras derivadas (No derivate Woks): La autorización para explotar la obra no incluye la transformación para crear una obra derivada.

Esta guía pretende acercar ideas que puedas aplicar en tu día a día, esperamos abrir un camino que os anime a andar hacia un estilo de vida más saludable, sostenible y solidario.

Los tiempos de abundancia y crédito fácil nos acostumbraron al consumo de cosas que no necesitamos y que además, pueden resultar dañinas para nuestra salud y para la salud del planeta. Cuando los recursos son escasos hemos de administrarnos mejor, pero esto puede hacernos descubrir que podemos ser más felices si optamos por un consumo responsable.

Los momentos de crisis nos ayudan a darnos cuenta de qué cosas son las verdaderamente importantes. Antes que consumidores somos personas y como personas tenemos unos valores que nos permiten decidir hacer o dejar de hacer algo en determinados momentos.

Todas las personas tenemos derecho a una vida digna, a poder satisfacer nuestras necesidades básicas y a vivir en un entorno natural saludable.

Ser coherentes con nuestros valores a la hora de tomar nuestras decisiones como consumidores y consumidoras nos da una satisfacción mucho más íntima y duradera que un consumo irreflexivo y caprichoso.

El tiempo nunca vuelve hacia atrás y salir de una crisis no es regresar a hábitos anteriores sino encontrar un nuevo equilibrio y una nueva forma de vivir en armonía con el planeta, con sus habitantes y con nosotros y nosotras mismas.

Con esta guía pretendemos ofrecer una información práctica y útil. Hay cientos de pequeñas y grandes cosas que cada uno puede realizar. Lo más importante es llevarlo a la práctica, descubrir que es lo que te sirve. Y esta parte solo tú, puedes llevarla a cabo, solo hay que ponerse en ACCIÓN.

Consejos que te ayudarán a llegar a fin de mes, pero también muchas ideas para cambiar nuestros hábitos y así llegar todos y todas juntas al final de la crisis de manera responsable y justa.

> CONSUMO RESPONSABLE

El Consumo Responsable se entiende como la forma de consumir bienes y servicios valorando la justicia social, la protección del medio ambiente, la ética y la sostenibilidad.

Se trata de un consumo más moderado, reflexivo y crítico. Al obtener un producto, el consumidor además de satisfacer un deseo o una necesidad, tiene en cuenta las repercusiones de su elección, así como conocer todo lo que hay detrás de ese producto. Es una forma de lucha contra la forma convencional de consumo y a favor de la transformación social.

Actualmente vivimos en una “sociedad de consumo” en la que impera el crecimiento económico y el consumismo como forma de alcanzar el bienestar y la felicidad. Con frecuencia nuestro consumo es compulsivo y solo tiene en cuenta la relación calidad-precio, olvidándonos de los efectos que tiene nuestra elección sobre el entorno social, sobre las personas que lo producen, derechos humanos y laborales de millones de personas.

Dicha forma de consumir es insostenible y como consumidores podemos contribuir a un cambio social exigiendo el cumplimiento de garantías sociales, laborales y ecológicas. Es necesario realizar un cambio en nuestros hábitos de consumo y actuar de forma responsable con nuestras acciones.



¿QUÉ PUEDO HACER YO?

1. Realizar un consumo de aquello que va a satisfacer realmente una necesidad y no comprar por comprar de forma compulsiva.
2. Adquirir productos que valoran la justicia social, el medio ambiente, la ética y la sostenibilidad.
3. Ser crítico con nuestra forma de vida y consumo, tener en cuenta las consecuencias medioambientales y sociales del acto de consumir, fomentar las buenas costumbres de consumo y denunciar las malas.
4. Informarse y conocer cómo han sido elaborados los productos que se consumen, cómo han llegado hasta nosotros y cuáles son las consecuencias tanto de su elaboración como de su adquisición.
5. Hacerse preguntas como: ¿Realmente lo necesito? ¿Podré reciclarlo? ¿Cuánto tiempo me durará? ¿De qué manera afecta al medio ambiente? ¿Quién lo ha fabricado? Y... ¿En qué condiciones? Estamos siendo reflexivos y críticos al consumir.
6. Plantearse qué tipo de comercio se quiere favorecer.
7. Asegurarse de la calidad de lo que se compra: preferir productos saludables y duraderos.
8. Pararnos a pensar en cómo administramos nuestro dinero, para hacerlo de forma coherente con nuestros principios.
9. Buscar alternativas que minimicen la explotación de materias primas (intercambios, segunda mano, reparación, reutilización).
10. En caso de ser defraudados, ejercer nuestros derechos como personas consumidoras
11. Cuando finalice la vida útil de un producto, tirarlo selectivamente al contenedor o espacio adecuado de forma que se pueda reciclar el material del que está hecho.

> ALIMENTACIÓN

Alimentación, salud y cultura

Sabemos que una alimentación adecuada es fundamental para mantener una buena salud. Además tenemos la suerte de haber recibido una valiosa herencia cultural, la dieta mediterránea y sin embargo, los datos indican que se están produciendo cambios en nuestros hábitos alimentarios. Aparecen problemas desconocidos hasta la fecha, como la proliferación de alergias o la obesidad infantil. ¿Qué está pasando con los alimentos que llevamos a nuestra mesa?

La industria agroalimentaria

Desde la segunda mitad del siglo XX, la alimentación se convirtió en una gran industria y en un gran negocio que mueve enormes cantidades de dinero. Algunas de las mayores empresas multinacionales se dedican a este sector. Los intereses económicos se colocan por encima de otras consideraciones y esos intereses se trasladan a los medios de comunicación y la publicidad. De esta manera un mensaje que respalda a determinados productos se superpone, desplaza a las culturas locales y modifica los hábitos cotidianos, incluida la dieta.

Los agrotóxicos y la seguridad alimentaria

El método industrial de producción de alimentos está generando más problemas de los que resuelve. Selvas tropicales deforestadas, pequeños agricultores expulsados de sus tierras y cada vez más agrotóxicos que contaminan el agua y el suelo. Se extienden los monocultivos y aumentan las cifras de producción, pero en los países del Sur el hambre no disminuye sino todo lo contrario y en los países del Norte son cada vez más frecuentes las alertas alimentarias (nuevos alérgenos, riesgos microbiológicos, problemas zoonosarios y un largo etcétera).

La agricultura ecológica

Afortunadamente hay otras formas de producir alimentos, como lo demuestra la agricultura ecológica. Sus técnicas permiten:

- Obtener alimentos nutritivos y saludables sin usar sustancias tóxicas.
- Mantener y aumentar la fertilidad del suelo.
- Mantener la biodiversidad al seguir cultivando variedades autóctonas.
- Evitar las plagas mediante la asociación de cultivos y la conservación del entorno, lo que permite la presencia de depredadores que controlan las plagas de forma natural.

¿QUÉ PUEDO HACER YO?

Ha llegado el momento de implicarnos en la defensa de nuestra seguridad alimentaria. No queremos pescado con mercurio, carne con antibióticos ni verdura con nitratos.

- Podemos ejercer nuestro poder de consumo responsable a la hora de comprar alimentos cada día.
- Podemos ir retirando gradualmente nuestro apoyo a un sistema de producción que está creando más problemas de los que soluciona.
- Podemos apostar cada vez más por alimentos producidos localmente y con técnicas que no contaminen el suelo, ni las aguas, ni el propio alimento que llega a nuestra mesa.



¿CÓMO PUEDO HACERLO?

Valencia, asentada en la llanura fluvial del Turia, cuenta con una de las huertas periurbanas más fértiles del mundo. Podemos hacer uso de ella de distintas maneras:

- **Contacto directo con los y las productoras.** Algunos/as productores de agricultura ecológica preparan cestas semanales, con productos frescos de temporada, que reparten directamente a domicilio o en puntos de recogida.
- **Grupos de Consumo.** Se trata de cooperativas o asociaciones que ofrecen a sus socios/as un servicio de distribución de productos ecológicos.
- **Huertos comunitarios.** Un grupo de personas se unen para cultivar sus propios alimentos y organizan el reparto del trabajo y la producción. Suele tratarse de pequeñas parcelas (unos 40 metros cuadrados) cedidas por los ayuntamientos o alquiladas a sus propietarios/as.
- **Tiendas y restaurantes de km 0.** El concepto kilómetro cero exige que entre el punto de venta y el punto de producción haya siempre una distancia menor a 100 kilómetros. Esto permite activar la economía local y reducir las emisiones de CO₂.

EN RESUMEN

Para mejorar nuestra salud y la de nuestro planeta, siempre que sea posible, consumamos alimentos que cumplan estos criterios:

- Producidos con las técnicas de la agricultura y ganadería ecológica.
- Elaborados por productores/as locales (reducimos CO₂ y favorecemos la economía local)
- Para productos que no se cultivan en nuestro clima (cacao, té, café, . . .) optemos por los que distribuyen las redes de Comercio Justo.

Según la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), el Comercio Justo es:

“Un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible al ofrecer unas condiciones comerciales favorables y asegurar los derechos de productores/as y trabajadores/as, especialmente en comunidades empobrecidas del Sur. Por eso se considera una potente herramienta de cooperación al desarrollo”.

El Comercio Justo es una práctica de **intercambio económico solidario** que promueve la comercialización de los productos de los países empobrecidos a través de mecanismos que sean **más justos** con las familias productoras del Sur y **más respetuosos** con el medio ambiente. Se plantea pues como una **alternativa al comercio convencional**, caracterizado por las relaciones **asimétricas** de intercambio, y por ello debe ir acompañado necesariamente por la denuncia y la lucha contra el injusto sistema de comercio internacional.

El Comercio Justo es un tipo de comercio en el cual las grandes multinacionales quedan fuera del mercado, y surge una nueva relación libre, directa y honesta entre:

- Productores/as.
- Consumidores/as responsables.
- Intermediarios/as dispuestos a reducir sus márgenes para que quede un mayor beneficio al productor/a.

Para hacer más corto el trayecto, se reduce la larga cadena de intermediarios que encarecen el producto e impiden la transparencia de la información sobre el origen y la forma de producción.

Diferencias entre Comercio Justo y comercio convencional

El Comercio Justo tiene sentido en sí mismo por su ética y la Justicia Social que lleva implícito. Las principales diferencias entre el Comercio Justo y el comercio convencional radican en:

- La reducción de intermediarios en la cadena comercial.
- Que el porcentaje en el beneficio de la venta de la persona productora es tres veces superior en el Comercio Justo que en el comercio convencional.

Los principios del Comercio Justo son:

- Garantizar un salario justo y digno a los trabajadores y trabajadoras.
- Igualdad entre mujer y hombre.
- Organizaciones democráticas.
- Beneficios para programas sociales de la comunidad.
- No a la explotación infantil.
- Producción ecológica.
- Relación a largo plazo (y pago por adelantado).
- Respeto al medio ambiente.

¿Como reconocer las tiendas y los productos de Comercio Justo?

Actualmente no todas las tiendas y productos tienen una identificación homogénea y formal, pero es posible saber que son de Comercio Justo porque en las tiendas y/o puntos de venta existirá información del producto a adquirir. Algunos sellos identificativos son:



Sello distintivo de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ): lo otorga a las organizaciones miembros.

Sellos de las importadoras de Comercio Justo.



¿QUÉ PUEDO HACER YO?

¿Por qué comprar productos de Comercio Justo?

- Porque el Comercio Justo potencia la autogestión social y económica como factores primordiales del desarrollo.
- Además de crear tejido socio-económico autónomo y equitativo entre el Sur y el Norte.
- Es una forma de cambiar las estructuras del comercio internacional, en favor de relaciones comerciales justas y sostenibles entre el Norte y el Sur
- Adquirimos productos de calidad.
- Podemos recibir información sobre su procedencia, la cooperativa que los ha elaborado, de qué están hechos, etc.
- Tenemos la garantía de que se han producido en condiciones dignas y respetando los derechos de las personas.



Más info

Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ): www.comerciojusto.org

Fairtrade España: www.sellocomerciojusto.org

IDEAS: www.ideas.coop

ALTERNATIVA 3 : www.alternativa3.com

MUNDO SOLIDARIO: www.mundosolidario.net



Sello "Fair Trade": es un sello internacional que aparece en los productos que se han producido y comercializado siguiendo los criterios internacionales de Comercio Justo establecidos por Fairtrade Labelling Organizations (FLO) International. Hay productos comercializados con el sello Fair Trade de FLO de alimentación (café, chocolate, bombones, azúcar, té, galletas, caramelos, miel, quinoa...) algodón para textiles y otros artículos como pelotas o flores.

> ENERGÍAS

La energía es el motor que hace funcionar el mundo, sin ella no tendríamos iluminación en nuestras casas, no tendríamos calefacción, no podríamos desplazarnos en coche, ni en autobús, no podríamos ver la televisión... Su uso forma parte de nuestra forma de vivir.

El Sol es nuestra principal fuente de energía. Además del Sol, la energía se obtiene de diversas fuentes que nos aporta la naturaleza (viento, agua, etc.) y que mediante procesos químicos, mecánicos, etc., transformamos. Esta se distingue entre energía primaria y energía final o secundaria. La energía primaria es la que se obtiene de la naturaleza como la energía solar, hidráulica o eólica, o mediante un proceso de extracción como el petróleo o el gas natural.

La energía final o secundaria es aquella que proviene de los distintos centros de transformación y es la que se destina a los diferentes sectores de consumo.

La energía se clasifica en energía renovable y energía no renovable, según la fuente de donde provenga.

> A las **ENERGÍAS RENOVABLES** también se les llama energías alternativas, pues son las energías que pueden sustituir a las tradicionales (no renovables) como

Actualmente en España tenemos una dependencia energética del exterior del 82% del petróleo (recurso natural no renovable y limitado), del cual, el 50% lo destinamos al transporte. Si la extracción continúa al mismo ritmo, salvo que se encontrasen nuevos yacimientos, las reservas mundiales durarían no más de 50 años.

nuevas vías para la extracción de energía. Estas energías contribuyen a disminuir la dependencia de suministros externos, aminoran el riesgo de abastecimiento poco diversificado y favorecen el desarrollo tecnológico, así como la creación de empleo.

> Las **ENERGÍAS NO RENOVABLES** son aquellas cuyas reservas son limitadas y van disminuyendo a medida que las consumimos (Carbón, petróleo, Gas Natural, ...)



Para entender mejor la problemática actual

1.- La contaminación atmosférica

- El **efecto invernadero** es la acción aislante que produce la atmósfera de manera natural, cuya finalidad es conservar el calor cerca de la superficie de la Tierra con gases CO₂, logrando así su temperatura natural y creando un fenómeno esencial para nuestra vida: sin CO₂ ni vapor de agua, no sería posible la vida en el planeta, pues su temperatura bajaría 33°C.

La actividad humana produce variaciones en las concentraciones de estos gases que absorben la radiación solar, aumentando su concentración, y por esto se produce un aumento de la temperatura en la Tierra, pues retiene más radiación de la debida. Esto es lo que produce el llamado **cambio climático**.

2.- Agotamiento de sus reservas

Los recursos energéticos fósiles (petróleo, carbón, gas natural) no son renovables y además hacemos uso de ellos en grandes cantidades, con lo que estamos agotando sus reservas de manera progresiva, he aquí el nombre de “crisis energética”. Una situación que se traduce en la insuficiencia energética para cubrir todo lo que gastamos, pues se consumen más combustibles de los que se producen.

Una alternativa es recurrir a la energía nuclear como solución a la “crisis energética”, pues los recursos para extraerla son ilimitados y suponen un coste muy bajo. Pero uno de los principales inconvenientes es la generación de residuos nucleares y la dificultad para gestionarlos, ya que tardan mucho en perder su radioactividad y peligrosidad.



Más info

Energías renovables: www.energias-renovables.com

Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE): www.idae.es

Directiva Comunitaria sobre el desarrollo de biocarburantes:

<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2006:0034:FIN:E:PDF>

Plataforma Internacional de Bioenergía: www.energiasur.com/renovables

European Environmental Bureau: www.eeb.org


Agencia Internacional de la Energía (IEA): www.iea.org

¿Y POR QUÉ NO CAMBIAMOS NUESTRO MODELO ENERGÉTICO?

Los últimos estudios aseguran que la solución a esta crisis energética y al impacto ambiental que ocasiona este modelo, es la **sustitución por las energías alternativas**, que además de proceder de recursos limpios causan un impacto menor en el medio. Pero, a pesar de esta posible sustitución, la principal solución está en cada uno de nosotros, realizar **UN CONSUMO RESPONSABLE**. Asumir sencillas pautas de conducta para contribuir a la salud de nuestro planeta, realizando pequeños gestos cotidianos que reducen la necesidad de generar tanta energía.

Consejos útiles para el uso eficiente de la energía

- Utiliza el modo de ahorro de energía del sistema operativo de tu ordenador.
- Desenchufa los cargadores y transformadores. Siguen consumiendo electricidad incluso cuando no se utilizan.
- En cuanto a la calefacción, una temperatura de 20° C es suficiente para un entorno saludable en el salón de la casa.
- Las viejas ventanas pueden ser una importante fuente de pérdida térmica, no sólo por el cristal, sino también por marcos y cierres ineficientes. Ventila las habitaciones rápidamente. La mejor forma de ventilar una habitación es apagar la calefacción y abrir las ventanas menos de 10 minutos.
- No esperes a que se estropee el equipo: un mantenimiento adecuado de nuestra caldera individual ahorrará hasta un 15% de energía.
- Desenchufa el microondas cuando no lo utilices. Si no lo haces, en el transcurso de un año, el reloj digital puede utilizar casi tanta energía como el mismo microondas.
- Es mucho mejor usar una cocina a gas que eléctrica. Si tienes cocina eléctrica, la más eficiente es la vitrocerámica de inducción y siempre apaga los fuegos o el horno cuando esté caliente y deja que se termine de cocinar sin gastar electricidad.
- Ahorrarás mucha energía con una ducha rápida en lugar de un baño. Apaga el grifo mientras te enjabonas. Instala un economizador de agua en la ducha: acorta a la mitad el consumo de agua y de energía.
- En la colada lava en frío y olvídate del prelavado. Un lavado normal será más que suficiente y reducirás el consumo energético.



Nuestra conducta individual es la que crea la necesidad de generar mayor o menor energía con las consecuencias que ello conlleva. Cambiemos el modelo energético actual desde nuestras propias casas.

- co hasta un 80%. Tiende la ropa para que se seque. Las secadoras son auténticas devoradoras de energía.
- No utilices electrodomésticos a pilas porque consumen más energía que los conectados a la red. Si sólo tienes acceso a un electrodoméstico a pilas, al menos intenta que sean recargables.
 - Descongela el frigorífico regularmente, si el aparato no lo hace de forma automática. Consumen más energía cuando acumulan hielo.
 - Sustituye las bombillas incandescentes por lámparas de bajo consumo. Para un mismo nivel de iluminación, ahorran hasta un 80% de energía y duran 8 veces más.
 - Las lámparas electrónicas (LEDs) duran más y consumen menos que las lámparas de bajo consumo convencionales.
 - En vestíbulos, garajes, zonas comunes, etc., es interesante colocar detectores de presencia para que las luces se enciendan y apaguen automáticamente.
 - Compra equipos con sistemas de ahorro de energía “Energy Star” y apágalos completamente cuando preveas ausencias prolongadas. Cuando no vayamos a utilizar el ordenador durante periodos cortos usa el modo “suspender” o apaga la pantalla, con lo cual ahorraremos energía y al volver a encenderla no tendremos que esperar a que se reinicie el equipo.
 - Las pantallas LCD ahorran un 37% de la energía en funcionamiento, y un 40% en modo de espera.
 - El salvapantallas que menos energía consume es el de color negro.

> RESIDUOS

Los residuos son aquellos productos que ya hemos utilizado y han dejado de tener valor para nosotros. En muchos casos estos residuos contienen materiales valiosos que pueden ser recuperados o reciclados. La mayor parte de los residuos se pueden reciclar para crear otras cosas.

La capacidad de la naturaleza es finita, tanto para proporcionar recursos como para asimilar los que producimos. En España generamos más de 500 kilos de basura por persona cada año y éstos se acumulan en los vertederos ocasionando problemas de olores y contaminación.

Para cambiar estas nefastas estadísticas es necesario, en primer lugar, disminuir nuestra producción de desechos. Para ello, además de llevar a cabo un consumo crítico, es necesario, poner en práctica la conocida ley de las tres R: REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR.

- **Reducir:** Evitar o disminuir la generación de residuos.
- **Reutilizar:** Utilizar de nuevo un producto antes de considerarlo como un residuo, dándole otro uso o dándoselo a otra persona.

- **Reciclar:** Depositar los residuos de manera selectiva en sus contenedores específicos para que pueda aprovecharse el material que contienen.

El reciclaje favorece al medio ambiente, ya que ahorra materias primas porque el papel, cartón, vidrio, plástico o metal pueden reutilizarse una y otra vez, recuperando así las materias primas con las que están fabricados los productos; ahorra agua y energía necesarias para la obtención de la materia prima y porque se consume menos fabricando nuevos productos a partir de materiales recuperados y reciclados que a partir de materias primas; disminuye el volumen de residuos. Cada vez que ahorramos energía, contaminamos menos.

Es importante conocer las distintas etiquetas relacionadas con el reciclaje:



Envase reciclable



Productos de madera. La empresa promueve una gestión forestal sostenible.



El material con el que está producido es reciclable y la empresa productora paga un porcentaje para colaborar con los sistemas de gestión de residuos



Electrodomésticos. Nos informa sobre la eficiencia energética. Nos ayuda a elegir el electrodoméstico que dando las mismas prestaciones consume menos energía y sea más eficiente.



Envase reciclable. El número central y las siglas indican el material plástico con el que está hecho el producto. Cuanto más bajo, mayor reciclabilidad (de 1 a 7)



Símbolo oficial de la Unión Europea que reconoce que la producción ha sido lo más respetuosa posible con el medio ambiente.

AENOR



Medio Ambiente

Distintivo para productos que tienen una menor incidencia sobre el medio ambiente durante su ciclo vital.



Aparatos eléctricos que disponen de sistema de ahorro de energía que les permite pasar al estado de reposo cuando no están usándose.



Productos textiles. Garantiza la ausencia de sustancias nocivas en todo el proceso.

SABER SEPARAR ES EL PRIMER PASO,

este cuadro puede sernos útil para saber que tirar a cada contenedor

Es fundamental un cambio de actitud y de hábitos de la comunidad hacia la gestión de los residuos. Tenemos que aprender a hacer un depósito diferenciado de la basura. El reciclaje reduce los volúmenes de residuos generados y evita la sobreexplotación de recursos naturales.

CONTENEDOR	SÍ	NO
CONTENEDOR MARRÓN	<ul style="list-style-type: none">- Restos de comida- Residuos orgánicos domiciliarios- Corcho, compresas, gasas, tiritas...	<ul style="list-style-type: none">- Papel, vidrio, aceites, plásticos, electrónica...
CONTENEDOR AZUL	<ul style="list-style-type: none">- Periódicos y revistas- Propaganda impresa- Cajas pequeñas de cartón (galletas, hueveras detergentes)...- Bolsas de papel- Folios, papeles, sobres...	<ul style="list-style-type: none">- Briks, Pañales- Papeles sucios, plastificados, encerados o metalizados- Servilletas de papel- Fotografías y radiografías- Cajas de medicamentos- Bolsas de plástico
* Recomendación: Pliegue los cartones antes de introducirlos en el contenedor. No deje cajas fuera del contenedor.		
CONTENEDOR AMARILLO	<ul style="list-style-type: none">- Briks y latas (de acero o aluminio)- Tapas metálicas de botes o yogurt- Botellas de plástico- Bolsas y envoltorios de plástico y aluminio- Papel film y papel de plata- Envases de plástico para alimentación (bandejas de polilespan, envases de yogures...) y productos de aseo y limpieza- Tarrinas de plástico- Bolsas de supermercado- Tapones de botes y botellas	<ul style="list-style-type: none">- Juguetes- Electrodomésticos- Menaje de cocina, cubos de plástico, biberones, cajas de fruta, guantes de goma...- Objetos de metal que no sean latas: cubiertos, abrelatas, figuras, herramientas...- Sillas de plástico- Carpeta porta- documentos- Casetes



Más info

<http://huellaecologica.blogspot.com/2011/07/test-y-calculadoras/>

CONTENEDOR VERDE	VIDRIOS <ul style="list-style-type: none">- Botellas de vidrio de cualquier color- Tarros de vidrio- Frascos de cosmética y perfumería- Frascos de conserva	CRISTALES <ul style="list-style-type: none">- Lunas de automóviles- Bombillas y tubos fluorescentes- Cristales de ventana y espejos- Utensilios de vidrio: vasos, jarras, copas, figuras...- Cerámica, porcelana, arcilla, ladrillo o piedra- Envases de vidrio de medicamentos (especial)
CONTENEDOR DE ROPA	-Ropa	
*En la Comunitat Valenciana están implantadas tres empresas privadas de recogida de ropa que compiten con varias ONG como Cáritas, la Fundación Humana o Casa Grande.		
CONTENEDOR DE ACEITE	- Aceites de fritura	
RECOGIDA MUNICIPAL	<ul style="list-style-type: none">- Grandes electrodomésticos, muebles...- Lejía, disolvente, productos tóxicos...- Radiografías- Herbicidas, plaguicidas...- Muebles y enseres	<ul style="list-style-type: none">- Papel y cartón- Vidrio- Envases de plástico
*Los residuos de recogida pueden variar según municipios. Ponerse en contacto con los ayuntamientos para conocer el lugar, el horario y los tipos de residuos que se pueden depositar.		
RECOGIDA EN EL PUNTO DE VENTA O PUNTOS ESPECÍFICOS EN LA CIUDAD	Pilas // Aceites de vehículos // Aparatos eléctricos al hacer una nueva compra // Electrodomésticos, al comprar un aparato nuevo // Bombillas, fluorescentes... // Medicamentos (con caja y prospecto, caducados o los que no necesitamos) // Neumáticos // Tintas de impresoras // Ecoparques (productos con la etiqueta de un contenedor tachado)	
*El residuo no podrá ser depositado en los establecimientos en los que no se vende tal producto.		

> TRANSPORTE

España es el país de la UE que más utiliza el vehículo privado en trayectos menores de 3 km (alcanzando un 39% del total y en continuo aumento). Solamente los coches privados representan aproximadamente el 15% del total de emisiones en España.

Ya es hora de dejar de ser los primeros en aspectos negativos de hábitos. Utiliza más el transporte público, la bicicleta o simplemente tus pies para caminar. Una de las maneras más fáciles que tiene un consumidor para reducir su huella de carbono es **olvidarse del coche particular y utilizar el transporte público**. Además, hay transporte público para todas las necesidades, sobre todo en nuestra ciudad. Si en la ciudad utilizas el transporte público, contribuyes a reducir la contaminación del aire que respiras. Para distancias cortas, puedes aprovechar y dar un paseo.

Puedes consultar un mapa de biogasolinerías en www.energias-renovables.com

Combustibles alternativos: biocarburantes

Los biocarburantes son los combustibles líquidos provenientes de diferentes transformaciones, que por sus características físico químicas pueden sustituir a los carburantes convencionales que tienen su origen en el petróleo, o bien utilizarse en forma de mezclas. Básicamente hablamos de **biodiesel** y de **bioetanol**, (sustitutivos respectivamente del gasoil y de la gasolina).

Biodiésel: Se obtiene a partir del procesamiento de aceites vegetales tanto usados y reciclados como aceites obtenidos de semillas oleaginosas de cultivos energéticos como girasol, colza, soja. El biodiesel mezclado con diesel normal genera unas mezclas que se pueden utilizar en todos los motores diesel sin ninguna modificación de los motores, obteniendo rendimientos muy similares con una menor contaminación.

Bioetanol: Es un alcohol producido a partir de la fermentación de los azúcares que se encuentran en la remolacha, caña de azúcar, sorgo, o de los azúcares que derivan del almidón de cereales como el maíz, la cebada o el trigo.



Más info

Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE): www.idae.es

Día europeo sin mi coche: www.mobilityweek-europe.org

Semana europea de la movilidad sostenible: www.mobilityweek.eu

Realizar acciones de Parking day: <http://parkingday.org>

Se puede mezclar con la gasolina, lo que permite una reducción significativa de las emisiones contaminantes en los motores de combustión. España es uno de los mayores productores de bioetanol de la Unión Europea, sin embargo todavía no está disponible en ninguna gasolinera del país, lo que ha llevado a los fabricantes de coches que funcionan con bioetanol a comercializarlo a través de sus concesionarios.

Vehículos eficientes

- **Vehículos eléctricos:** En los vehículos eléctricos (coches, motos, bicicletas, autobuses, etc.) una batería almacena la energía que alimenta el motor eléctrico, que después transmite la energía a los ejes. La ventaja es que no contaminan localmente con gases, partículas o CO₂ y son totalmente silenciosos. Por otro lado, son vehículos que ofrecen menos prestaciones (falta de potencia y la dependencia permanente de tener que ser recargados, limitando su autonomía) y cuyo impacto ambiental está relacionado con la contaminación de las centrales de generación de electricidad.
- **Vehículos híbridos:** La gran ventaja de los vehículos híbridos es que a velocidades bajas funcionan únicamente mediante un motor eléctrico, siendo el ruido mínimo y la emisión de gases nula, por lo que resultan de especial utilidad para la circulación por zonas urbanas.





¿QUÉ PUEDO HACER YO?

- Utiliza el transporte público en lugar del coche.
- Recuerda que a muchos lugares puedes llegar en bicicleta o andando.
- Si usas el coche compártelo y mantelo siempre a punto.
- Realiza una conducción eficiente. Se puede reducir el consumo hasta en un 25%.
- Si realmente tienes que comprarte un coche o moto, escoge el que mejor se ajuste a tus necesidades y el que menos combustible consuma. Ten en cuenta la clasificación energética, consumo y emisiones de vehículos.
- Compra productos procedentes de lugares lo más cercanos posibles a tu localidad. La economía local no requiere un transporte tan largo de las mercancías y productos de venta.
- Infórmate del potencial de utilización de combustibles alternativos menos contaminantes y de los vehículos eléctricos.

Conducción eficiente

La conducción eficiente es un estilo de conducción que aprovecha los avances tecnológicos de los vehículos y el aprendizaje de unas sencillas normas al volante para lograr un ahorro de combustible de hasta un 10%. Esta circunstancia se traduce a su vez en una reducción de la emisión al medio ambiente de CO₂.

¿Cómo conducimos de manera eficiente?

- Circula en la marcha más larga posible y a bajas revoluciones.
- Mantén la velocidad de circulación lo más uniforme posible.
- Conduce con suavidad evitando paradas y acelerones bruscos. No abuses de la velocidad.
- En los procesos de aceleración, cambiar de marcha: Entre 2.000 y 2.500 revoluciones en los motores de gasolina; Entre 1.500 y 2.000 en los motores diesel.
- En los procesos de deceleración, reducir de marcha lo más tarde posible.
- Realiza siempre la conducción con anticipación y previsión.
- Recuerda que mientras no se pisa el acelerador, manteniendo una marcha engranada, y una velocidad superior a unos 20 km/h, el consumo de carburante es nulo.
- Realiza las revisiones periódicas establecidas por el fabricante para el modelo de automóvil. De esta manera se ahorra energía y mejora la seguridad de los pasajeros.
- Vigila el buen estado del motor, el control de niveles y filtros y, sobre todo, la presión de los neumáticos. De esta manera también se consume menos y se aumenta la seguridad.
- Revisa especialmente la presión de los neumáticos, el alineamiento de las ruedas, el estado del filtro de aire, las bujías y la carburación.
- A más de 50 km/h cierra las ventanillas del vehículo para mejorar la aerodinámica.
- Los accesorios exteriores aumentan la resistencia del vehículo y, por consiguiente, incrementan el consumo de carburante. No es recomendable transportar objetos en el exterior del vehículo, si no es estrictamente necesario.
- El uso del aire acondicionado también aumenta el consumo de combustible. Una temperatura en torno a 23°C-24°C es suficiente para conseguir una sensación de bienestar dentro del coche.

El avión y el tren de alta velocidad, provocan un gran impacto ambiental. El ferrocarril es el medio de transporte más seguro, eficiente y ecológico.

> CONSUMO PERSONAL

ROPA

Ser una persona consumidora responsable de ropa, significa consumir productos textiles atendiendo a criterios sociales, medioambientales y éticos. En otras palabras, informarnos sobre de dónde viene la ropa que vamos a comprar, en qué condiciones laborales se ha elaborado, ser conscientes de a qué tipo de industria vamos a favorecer con nuestra compra y actuar en consecuencia de forma responsable.

Hoy por hoy, el sector textil, es un sector de grandes consumidores y consumidoras. Mueve millones de euros y está rodeado de intereses. La industria del sector textil mayoritaria se basa en ciclos de producción acelerados provocados por una demanda de las personas consumidoras que a su vez ha sido estimulada por la misma industria de la moda. Algunas prácticas de suministro aceleradas son:

- **“Just on time”** mediante ésta, se exige a los proveedores plazos de entrega muy cortos por sus mercancías. Para cumplir las demandas, los proveedores suelen recurrir a varias medidas, entre las que se encuentran el incremento de horas extraordinarias (turnos nocturnos y fines de semana), el trabajo informal o temporal (sólo se contrata para llegar a tiempo a la entrega de un pedido), y a la subcontratación.
- **“Fast fashion”**, esta práctica conlleva la reducción de los pedidos para poder responder a una demanda de tendencias de la moda en continuo cambio y responder así a la exigencia del consumidor y consumidora de ir “a la última”.

Las empresas transnacionales del sector textil, recurren a la producción de las prendas en lugares donde los costes de producción (laborales y fiscales) son inferiores (deslocalización) y a la subcontratación. Este planteamiento de la industria textil, conlleva que existan realidades muy diversas: explotación laboral, trabajo

informal, explotación infantil..., en definitiva, en esta cadena, los Derechos Humanos y Laborales son violados sistemáticamente.

Tres sustantivos definen la fuerza de trabajo de esta estructura productiva: género, emigración e informal. Algunas de las realidades con las que se encuentran las mujeres en este sector son:

1. Discriminación salarial, formativa y de promoción.
2. No reconocimiento de las necesidades del lugar del trabajo, condiciones de trabajo inseguras. No se tienen en cuenta condiciones higiénico sanitarias, ni la mayor repercusión en la salud de determinadas sustancias tóxicas en las mujeres lactantes o embarazadas.
3. Control sobre la sexualidad de las mujeres hasta el extremo de decidir como condición para contratarlas que no se queden embarazadas .
4. Abusos verbales, acoso sexual y violaciones.

CRITERIOS

- Qué tipo de fibra textil componen las prendas que llevamos puestas (¿son naturales o artificiales?)
- Cómo han sido producidas (¿se han usado para su producción fertilizantes o residuos químicos?)
- ¿Qué impacto ha tenido esta producción sobre el medioambiente?
- ¿En qué país se ha fabricado la prenda?
- ¿Dónde se ha confeccionado la ropa ¿en una fábrica? ¿en un taller informal? ¿en los propios domicilios de las trabajadoras recurriendo a la subcontratación?
- ¿La marca tiene algún código de conducta?
- ¿Está garantizado en esa empresa el derecho a afiliarse a un sindicato y a recibir un salario digno? ¿Existen informes disponibles para las personas consumidoras sobre las fabricas donde se produce la ropa?



Y a la hora de ir de compras...:

- Pregúntate si la prenda que vas a comprar satisface una necesidad o si se trata de una compra compulsiva.
- Asegúrate de la calidad del producto y adquiere prendas duraderas.
- Detente en examinar la etiqueta del producto: fíjate en el país donde se ha confeccionado e infórmate de las repercusiones sociales y medioambientales de los procesos productivos que hay detrás.
- Plantéate qué tipo de comercio vas a favorecer con tu compra
- Asegúrate que la ropa que consideres como gastada no se puede recuperar (intercambio con amistades o familiares, segunda mano, reparación o reutilización, reciclaje...).
- Haz un buen uso de tu ropa para alargar su tiempo de vida.
- Ejerce tus derechos como consumidor/ a para evitar abusos y pide información.

TURISMO

El Turismo responsable es un movimiento social a favor de un turismo sostenible y que tiene tres ámbitos de actuación. Por una parte, denunciar los impactos negativos que el turismo comporta o puede suponer en las sociedades anfitrionas y en su medio ambiente, e implicarse en el acompañamiento y la solidaridad de los colectivos afectados. Por otra parte, establecer modelos de desarrollo turístico sostenible y específico para cada zona de destino. Y en tercer lugar, valorar y reclamar la responsabilidad de todos los agentes que participan en el proceso turístico (Viajeros/as, anfitriones/as, tour-operadores/as e instituciones públicas) a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles.

El turismo, como cualquier otro sector económico, puede contribuir al desarrollo de una región o generar impactos muy negativos; todo depende del modelo aplicado y de su gestión. Pero históricamente, ha provocado más problemas que soluciones, y especialmente entre los sectores de población más vulnerables y en los ecosistemas.



¿QUÉ ES LA CAMPAÑA DE ROPA LIMPIA? (CRL)

La Campaña de Ropa Limpia (CRL) nace en Holanda a principio de los años 90 como una iniciativa de organizaciones de cooperación internacional especializadas en la lucha por los derechos de las mujeres. Actualmente es una red internacional que tiene como objetivo mejorar las condiciones laborales y apoyar el empoderamiento de las y los trabajadores del sector textil y de material deportivo mundial. Esta red a nivel europeo está presente en 15 países que trabajan activamente (es la llamada Clean Clothes Campaign –CCC–).

Los principales objetivos de la CRL son:

- Mejorar las condiciones laborales en la industria textil y de material deportivo.
- Conseguir que las condiciones laborales sean equivalentes a las establecidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Minimizar el impacto de la producción textil sobre el medio ambiente.
- Integrar un análisis por géneros en su estrategia y en el proyecto de la campaña, ya que un alto porcentaje de las personas trabajadoras en la industria textil son mujeres.

¿Cómo conseguimos alcanzar estos objetivos?

- Concienciando y movilizándolo a las y los consumidores para que puedan influenciar a las empresas y en sus formas de actuar.
- Informando a los y las consumidores/ as acerca de las prácticas laborales de los actores de la industria que dominan el mercado en su país.
- Presionando a las compañías para que se responsabilicen y se aseguren de que sus productos se fabrican en condiciones laborales dignas.
- Exigiendo mejoras estructurales y presionando a las empresas para que actúen en casos individuales de violación de los Derechos Laborales (Acciones Urgentes – AU- de la CRL).



más info

www.ropalimpia.org

> AHORRO RESPONSABLE

El consumo responsable es una herramienta poderosa que nos permite producir grandes cambios al unir muchos pequeños gestos. Si nos hacemos responsables de nuestras decisiones como consumidores y consumidoras podemos empezar a construir un mundo mejor. Pero ¿cómo se aplica esto al tema del ahorro y las finanzas?, ¿qué podemos hacer para convertirnos en ahorradores y ahorradoras responsables?

A la hora de abrir una cuenta en una entidad financiera no podemos limitarnos a preguntar qué intereses nos van a pagar. No queremos ser cómplices en negocios sucios así que, si somos coherentes con nuestros principios éticos, hemos de saber qué van a hacer con nuestro dinero, o dicho de otra manera, tenemos derecho a decidir en qué se invierten nuestros ahorros.

BANCA CONVENCIONAL

El objetivo de la banca convencional es muy sencillo: maximizar los beneficios que proporcionan a sus accionistas. Ese objetivo se convierte en el principal criterio a la hora de hacer inversiones, quedando en segundo lugar los criterios relativos al respeto de los derechos humanos, laborales, medioambientales, etc.

En sus orígenes, la banca convencional cumplía el papel de facilitar el crédito que las empresas necesitan para realizar sus actividades. Sin embargo, desde la década de 1980 el porcentaje dedicado por las instituciones financieras a la economía especulativa ha ido creciendo sin parar, hasta alcanzar actualmente un 70% respecto a la economía total. Y es precisamente esa economía especulativa la que provocó la gran crisis económica de 2008, cuyas consecuencias aún sufrimos. Otras características de la banca convencional son la falta de transparencia en sus inversiones y la nula participación de los y las pequeñas ahorradoras en la toma de decisiones.

BANCA ÉTICA

Su objetivo es compatibilizar los beneficios económicos con los beneficios sociales y



Más info

www.finanzaseticas.org
www.attac.es

www.economiasolidaria.org
www.bancaetica.com

www.proyectofiare.com
www.oikocredit.org

medioambientales. Es decir, utilizar la inversión para financiar proyectos con un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente. La banca ética reclama un valor social y un uso ético del dinero, lo cual significa poner el dinero al servicio del desarrollo de las personas y la comunidad. Los bancos éticos persiguen la transformación social y para ello:

- Ofrecen productos de ahorro y de inversión social y medioambientalmente responsables.
- Prestan su dinero a empresas, actividades y proyectos sociales, ecológicos,

culturales y solidarios, favoreciendo el desarrollo humano tanto en las sociedades del Norte como del Sur. Ponen el dinero a disposición de las personas excluidas y de las organizaciones que trabajan con ellas.

- Invitan a los ciudadanos inquietos, responsables y comprometidos a apoyar con sus ahorros este tipo de actividades.
- Ofrecen transparencia sobre el uso del dinero que sus clientes les confían.
- Permiten la participación de sus clientes en la toma de decisiones sobre las inversiones (en diverso grado, según el perfil de cada entidad)

	BANCA CONVENCIONAL	BANCA ÉTICA
Objetivo	Máximo beneficio económico para sus accionistas.	Compatibilizar los beneficios económicos con los beneficios sociales y medioambientales.
Criterio de inversión	Proyectos que proporcionen el máximo beneficio económico a sus accionistas.	Proyectos con un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.
Transparencia	Ocultan o informan deficientemente sobre el destino de sus inversiones.	Transparencia sobre el uso del dinero que sus clientes les confían.
Participación	La participación de los pequeños ahorradores en la toma de decisiones es nula.	Permiten la participación de sus clientes en la toma de decisiones (en diverso grado, según el perfil de cada entidad)

¿QUÉ ALTERNATIVAS TENGO?

Actualmente en Valencia tenemos las siguientes alternativas: Una Fundación (Fiare), un Banco (Triodos Banc) y una caja de ahorros (Caixa Popular). Cada una de ellas tiene sus propias características, que veremos a continuación.



FIARE Y BANCA POPOLARE ETICA > www.fiare.org

La Fundación Inversión Ahorro Responsable (FIARE) es una organización sin ánimo de lucro orientada hacia la banca ética. La fundación fue creada por varias entidades sociales en 2003 en el País Vasco. La fundación desarrolla sus actividades financieras a través de la empresa FIARE, S.L. de la que controla el 100% de su capital y actúa como agencia en España de Banca Popolare Etica, aunque tiene previsto convertirse, en un futuro, en una cooperativa de crédito independiente.



TRIODOS BANK > www.triodos.es

Inició su actividad en Holanda el año 1980 y desde entonces se ha ido implantando en diversos países europeos, incluida España. Su criterio de financiación consiste en invertir en iniciativas relacionadas con la economía real (no especulativa), excluyendo aquellos productos, servicios o procesos productivos que cuestionan un desarrollo sostenible de la sociedad. Por tanto sus inversiones se limitan a proyectos relacionados con tres sectores: Naturaleza y medio ambiente, iniciativas sociales y actividades culturales y de ocio.



CAIXA POPULAR Y ENCLAU > www.enclau.org

Caixa Popular es una cooperativa de crédito valenciana que inició su actividad en 1978. Está integrada en la red de cajas rurales Ruralvía. EnClau es una asociación sin ánimo de lucro creada en el año 2001 con el fin de promover el desarrollo de nuevas alternativas de financiación de proyectos y actividades socialmente rentables, tanto en el ámbito de lo que llamamos tercer mundo como en lo que se conoce como cuarto mundo.

ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS

01. ARRELS DE LA TERRA

Associació de consumidors de productes Biològics

C/ Forn de l'Hospital, 5. 46001 Valencia.

Tel.: 963 915 774. arrelsdelaterra@yahoo.es

Asociación de consumidores de productos ecológicos. Se pueden adquirir productos de Comercio Justo y diferentes productos ecológicos como: alimentos, productos para el hogar, para la cosmética y comida para animales. Sus días de atención son los martes y miércoles de 10 a 14 y de 17'00 a 20'30. Se puede hacer pedido de sus cajas a través de mail.

02. COOPERATIVA AIGUA CLARA

C/ Dr. Gil Morte, 20. 46007 Valencia.

Tel.: 962 442 493. aiguaclara@aiguaclara.org
www.aiguaclara.org/

Cooperativa que ofrece productos de cosechado por labradores y productores valencianos garantizando y asumiendo la responsabilidad de cultivar durante todo el año, frutas y hortalizas de temporada con los criterios del Comercio Justo. Por otra parte los productos elaborados y envasados comprados a otras empresas, dan preferencia a proyectos familiares y a pequeñas y medianas empresas.

03. COOPERATIVA TERRA SANA

Coop. Valenciana de Productors i Consumidors Ecològics

Crta. Benifaíó-Catadau, km 1, Llombai, 46195.

Valencia. Tel.: 962 550 543. info@terrasana.coop

Ofrece alimentos provenientes de la agricultura ecológica. Todos sus productos están inscritos en el Comitè d'Agricultura Ecològica Valenciana y cumplen el Reglamento Europeo de Producción Ecológica.

04. GRANJA LA PEIRA COOPERATIVA VALENCIANA

Granja la Peira, S/N 46450, Benifaio, Valencia.

Tel.: 961 794 256. www.lapeira.org

La Peira es una granja agropecuaria situada en el término municipal de Benifaíó. Finca de regadío en la que, junto con el cultivo del naranjo, hortalizas, leguminosas, etc. Se dedica a la cría de ovejas, cabras, gallinas y aves. La diversidad de servicios que ofrece Granja La Peira a sus visitantes hacen posible el poder elegir entre muchas actividades de ocio y tiempo libre, además de interés cultural y otras relacionadas con el medio natural. Además de comercializar su productos, experimentan tomando diferentes actitudes y formas ante la naturaleza con el propósito de interaccionar lo menos posible con ella, evitando crear desequilibrios.

05. HORTA VIVA

Av. De los Naranjos. 46022 Valencia.

info@hortaviva.org . www.hortaviva.org

Los encontraras todos lo miércoles de 13:30 a 15:30 en el restaurante Mio Bio junto al colegio mayor Galileo Galilei. Horta Viva es una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es promover el consumo y la producción de productos ecológicos, así como concienciar a la población de lo importante que es la práctica de

la agricultura ecológica para la preservación de nuestro entorno natural.

06. LA LLAVORETA

C/ Poeta Monmeneu, 10. 46009 Valencia.
Tel.: 963 470 149. www.lallavoreta.com

Es una Asociación de Consumidores sin ánimo de lucro cuyo fin es el consumo y la difusión de productos biológicos-ecológicos y artesanos provenientes de un comercio equitativo y solidario, con garantía de procedencia y a precios no especulativos.

TIENDAS Y HERBORISTERÍAS

07. L'ALTERNATIVA

C/ Poeta Altet, 7. 46020 Valencia. Tel.: 963 692 367.
lalternativa@hotmail.es

Tienda ecológica que pretende ser un punto de servicio en el barrio en cuanto a alimentación libre de pesticidas y medicina natural

08. BBCO – Regalos ecológicos para el Bebé

Tel.: 625 077 639.
www.bbco.es

Empresa joven y vital, preocupada por nuestro planeta y ampliamente concienciada en el respeto al medio ambiente. También son padres y conviven a diario con niños y bebés, por lo que están absolutamente convencidos de los enormes beneficios que le reporta a la salud de nuestros hijos el uso de materiales orgánicos 100% naturales en la confección de sus prendas. Libres así de sustancias químicas, colorantes, aditivos y compuestos desconocidos que pueden ser perjudiciales para su piel. Compra online.

09. BIOMERCADO NATURAL

C/ Ángel Guimerá, 16. 46008 Valencia.
Tel.: 963 843 441. natural@biomercado.org
www.biomercado.org

Amplia gama de alimentación ecológica y productos naturales, además disponen de frutas y verduras frescas y certificadas. Trabajan para concienciar a las personas al cambio a través de la alimentación, mediante charlas, talleres, cursos, etc.

10. CONTRASTE – Mercado de Comercio Justo

C/ Camino viejo de Xirivella, 11. 46014 Valencia
Tel.: 963 122 472 - 629 376 421.
www.contrastemes.com

No tienen tienda física pero sí venta online de productos ecológicos y de Comercio Justo. Canal de distribución de productos de la economía social y solidaria y como un lazo de unión entre estas empresas y los consumidores responsables. El proyecto aporta además la innovación de englobar empresas de productos de Comercio Justo, de productos ecológicos, empresas de inserción sociolaboral, proyectos de cooperación internacional, de financiación alternativa, turismo responsable, etc.

11. CONTRASTE CATERING SOSTENIBLE

Camino Viejo de Xirivella, 11. 46014 Valencia.
Tel.: 963 122 472. info@contrastecatering.com
www.contrastecatering.com

Contraste Catering Sostenible es una empresa que desde el año 2007 presta servicios de catering profesional, pero con el acento puesto en la «sostenibilidad», tanto ambiental como social. Promovida desde sus inicios por la Fundación Novaterra, Contraste Catering Sostenible surge de la necesidad de entidades, instituciones, empresas y clientes par-

ticulares que, desde su RESPONSABILIDAD SOCIAL, empiezan a solicitar un servicio de una excelente relación calidad/precio pero que a su vez genere un impacto social y medioambiental positivo.

12. ECOCESTA-ECOCISTELLA

Tel.: 963 565 454 – 661 961 886.
ecocesta@ecocesta.es / www.ecocesta.es

Ecocesta es una tienda on-line de productos ecológicos con servicio a domicilio, que desarrolla su actividad en la provincia de Valencia. Con ECOCESTA disfrutarás de alimentos que tienen todo el sabor natural y original de los frutos de la tierra, garantizados por una estricta normativa de certificación y que propician un modelo basado en el respeto ambiental.

13. ECORGANIC

Avda. Blasco Ibáñez 66 esquina Polo y Peyrolón.
46021 Valencia. Tel.: 963 892 003
clientes@ecorganicweb.com
Gran Vía Ramón y Cajal 27 (Plz. de España). 46007
Valencia. Tel.: 962 067 747 clienteseco2@ecorganic-
web.com
www.ecorganicweb.com

Lejos del concepto de herbolario, apuestan por un comercio con una amplia oferta de productos ecológicos certificados, a precios asequibles al alcance de todos. Ecorgànic reafirma su apuesta por el mejor producto al mejor precio. Para ello, rompen con los intermediarios y evitan, así, el encarecimiento del producto. De este modo, crean un engranaje de compra directa a una serie de productores y agricultores que se convierten en proveedores de la tienda. Esta metodología de trabajo, beneficia no solo al cliente final, sino también a los pequeños productores, que pueden vender a un precio justo.

14. ECOSOL- PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49. 46018 VALENCIA. Tel.: 963
830 099 ecosol@ongd.es - www.ecosol.ongd.es
petjades@ongd.es, www.petjades.org

ONGD que busca estar inserta en procesos de desarrollo local, promoviendo el desarrollo de capacidades humanas y productivas en condiciones de equidad y garantizando el desarrollo sostenible. Trabajan en el Norte por el consumo responsable y sensibilizan en Comercio Justo. Trabajan en el comercio responsable convencidos de la necesidad de una reducción del consumo a favor del desarrollo sostenible y como estilo de vida que colabora en el equilibrio personal.

15. ENTRE COL I COL

Parc 125 Partida el Garrofal. 46900 Valencia.
Tel.: 687 903 387 / www.entrecolicol.com

Entre col i col es un proyecto dedicado al cultivo, preparado y distribución a domicilio en Valencia de verduras responsables con el medio ambiente, con la salud y con el agricultor. Para ello cultivamos utilizando las técnicas de agricultura ecológica y sostenible, sin transgénicos y sin químicos. Recolectamos el mismo día del envío lo que garantiza la frescura y el sabor de nuestros productos.

16. LA ESENCIA DE LA TIERRA. Herbolario- ecotienda

C/ Jesús, 88. 46007, Valencia. Tel.: 963 800 325.
laesenciadelatierra@hotmail.com

Comercio de barrio (local) dedicado a la educación alimentaria ecológica y ambiental, ofreciendo alternativas de consumo responsable. Venta de productos de alimentación ecológica, integral, complementos dietéticos, fitoterapia y cosmética ecológica.

17. GAIA VEGANA

C/ Almassora, 47. 46009 Valencia. Tel.: 963 665 133 - 645 642 089. info@gaiavegana.com / gaiavegana.com

Tienda productos y alimentación vegana, vegetariana, ecológica, para celíacos, para intolerantes a la lactosa, de Comercio Justo y consumo responsable.

18. HERBOLARIO SALVADOR NAVARRO

Pl. Barón de Cortés, 20 (Frente al mercado de Russafa) 46006 Valencia. Tel.: 963 738 587. info@herbolariosnavarro.com / herbolariosnavarro.com

Herboristería donde encontrarás todo tipo de infusiones de plantas medicinales y complementos naturales, así como una amplia variedad en alimentación ecológica y macrobiótica, cosmética natural, detergentes biodegradables, tés y mieles.

19. HERBORISTERIA RUZAFÁ

C/ Russafa, 34. 46006 Valencia. Tel.: 963 734 258. russafa@russafa.com www.herboristeria-valencia.com

Tienda especializada en medicina natural y productos herbarios.

20. HORTET ECOLOGIA VITAL, L'

C/ Cádiz, 38. 46006, Valencia. Tel.: 963 802 556. pedidoshortet@yahoo.es / www.lhortet.es

L'Hortet, no es sólo una tienda ecológica más... Tras ella hay toda una filosofía vital y ecológica. Es una plataforma para el apoyo y desarrollo de la conciencia social ecológica y sostenible.

21. INTERMÓN OXFAM

C/ Marqués de Dos Aguas, 5. 46002 Tel.: 963 527 644. valencia@intermonoxfam.org www.intermonoxfam.org/comerciojusto

Intermón Oxfam está formado por personas que luchan, con y para las poblaciones desfavorecidas y como parte de un amplio movimiento global, con el objetivo de erradicar la injusticia y la pobreza para que todos los seres humanos puedan ejercer plenamente sus derechos y disfrutar de una vida digna.

22. LLUNA PLENA AGRO APÍCOLA

C/ Santa Rita 1-4º. 46009 Valencia. Tel.: 963 329 081 – 646 720 195. miel.llunaplena@gmail.com, llunaplenaofertas@hotmail.com, mielyabejas@gmail.com mielyabejas.jimdo.com

Lluna Plena Agro-Apiícola es una empresa formada por apicultores profesionales. Desde hace más de quince años viene dedicada a producción de miel y otros productos de la colmena: jalea real, polen, propóleos, cera,... La polinización de cultivos hortofrutícolas y el asesoramiento técnico en el manejo de colmenas son otras de las líneas de sus servicios.

23. MORADA, LA. Alimentación Biológica

Mercado Central de Valencia paradas 225 y 227. Tel.: 963 829 134 (Mañanas) – 686 735 262 (Tardes). www.lamorhada.com

La Morada es una tienda de alimentos biológicos en el Mercado Central de Valencia. Frutas y Verduras frescas y certificadas con sellos de agricultura ecológica, gran gama de productos del Comercio Justo.

24. NAVARRO HERBOLARIO

www.herbolarionavarro.es
Av. Ángel Guimerá, 33. Tel.: 963 843 552.
angelguimera@herbolarionavarro.es
C/ San Vicente, 63. Tel.: 963 522 851.
info@herbolarionavarro.es
Av. Aragón, 13. Tel.: 963 697 282.
aragon@herbolarionavarro.es

Herbolario Navarro comienza su andadura en el sector de la herbolodietética y productos naturales en 1771, y ha ido evolucionando con el paso de los años hasta llegar a ser conocido por todos los ciudadanos de la Comunidad Valenciana y otros lugares de España. El concepto tiene una clara vocación familiar, pues desde la fecha de su fundación hasta la actualidad, la actividad se ha ido transmitiendo de padres a hijos consolidando la firma y dándole a la vez el reconocimiento de que hoy goza la marca.

25. RUDRAKSHA

C/ Doctor Monserrat, 19 - 6º 46008 Valencia. Tel.: 661 251 279. Sólo abren los jueves de 17 a 20 horas.
www.rudrakshamujeresindia.org/

Asociación de Utilidad Pública sin ánimo de lucro que tiene por objeto colaborar en el desarrollo de la mujer en diferentes estados de la India. El Proyecto se trata de una asociación de mujeres cuya misión es la de mejorar la calidad de vida de las mujeres del área rural y urbana a través del apoyo en la información e inserción sociolaboral de las mismas.

26. SETEM CV

C/ Tomassos 14 bajo. 46006 Valencia.
Tel.: 963 153 505. setemcv@setem.org
www.setemcv.org

SETEM Comunitat Valenciana es una organización

no gubernamental para el desarrollo (ONGD), que trabaja para promover un sistema económico y social mundial más justo y solidario a través de la educación y la sensibilización a la sociedad valenciana mostrando alternativas como el consumo responsable y el Comercio Justo. La promoción del Comercio Justo es una de sus actividades principales. De las degustaciones en ferias y caterings pasaron en 2007 a un punto de venta estable que funcionaba on-line. En diciembre de 2010 abren una tienda de Comercio Justo en el barrio de Russafa, que es su sede social actual.

27. SODEPAU PAÍS VALENCIÀ

C/ Carnicers, 8 Bajo. Tel.: 963 917 694.
sodepauvp@pangea.org

Sodepau trabaja el Comercio Justo, el consumo responsable y de proximidad, con e objetivo de promover la soberanía alimentaria de los pueblos, y un modelo económico que desde criterios de equidad y justicia, proporcione los recursos para una vida digna y satisfactoria a la ciudadanía sin comprometer el equilibrio ecológico del planeta.

28. SOLANUM. ALIMENTS ECOLÒGICS

C/ Justo y pastor, 82 (entrada por C/ Peris Brell, 45)
46022 Valencia Tel. 963 725 895.
www.solanumalimentosecologicos.es

La alimentación ecológica y Solanum. Aliments ecològics es sinónimo de bienestar, cuida nuestro cuerpo pero, a la vez, el consumo de productos orgánicos cuida el medio ambiente y contribuye positivamente al desarrollo sostenible.

29. TENDA DE TOT EL MÓN, LA

Pasaje Vicente Moliner, 4 Bajo. 46520 Puerto de Sagunto. Tel.: 962 679 026. correo@la-tenda.org

La tienda de tot el món es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja desde 1998 para contribuir a reducir las desigualdades norte-sur a través de la comercialización de productos de Comercio Justo y la sensibilización de un consumo responsable desde la educación para el desarrollo.

30. TERRA VERDA

C/Serrería, 34 Bajo. 46011 Valencia.
Tel.: 963 552 469. serreria@terraverda.es
Avda. Valladolid, 5. 46020 Valencia.
Tel.: 963 696 292. orriols@terraverda.com
www.terraverdaserreria.es

Comercio dedicado a la venta de alimentos ecológicos, hierbas medicinales en todas sus presentaciones y cosmética natural. Son profesionales del asesoramiento nutricional y de suplementos vitamínicos. Disponen de gran surtido en alimentos para celíacos y diabéticos. Productos derivados de la colmena: polen, mieles, jalea. Encuentra todo lo necesario para llevar una vida sana y respetuosa con el medio ambiente.

OTRAS

31. COMERÇ SOLIDARI – IVADIS

Tel.: 963 466 394. comercsolidari@ivadis.es
www.ivadis.com

El objetivo fundamental del proyecto “Comerç Solidari” es la integración social y laboral de personas con discapacidad y de aquellos colectivos cuyas condiciones de vida son más difíciles que las del resto de la población. Comerç Solidari ofrece al consumidor toda una gama de productos solidarios cuyas características fundamentales son el trabajo artesanal, la calidad, el esfuerzo y la ilusión de estas personas en su realización y la recompensa que supone para ellos el reconocimiento de su trabajo.

32. ECOESPAI DE RUSSAFA, L'

Supermercado Ecológico
C/ Cura Femenia, 2. 46006 Valencia.
Tel.: 963 333 067

33. HERBORISTERÍA ANÍS VERDE

C/ Torrente, 4. 46014 Valencia Tel.: 963 575 198.
visacd@hotmail.com

34. HERBORISTERIA AZAHAR

C/ San Juan Bosco, 18. 46019 Valencia.
Tel.: 963 653 686. hervoristeriazahar@gmail.com

35. HERBORISTERÍA LOS TILOS

Pl. de Holanda, 1. 46017 Valencia.
Tel.: 963 781 479

36. HERBORISTERÍA VIDA SANA

C/ Maluquer, 6. 46007 Valencia.
Tel.: 963 418 761

37. IAC SEMILLAS

C/ Colón, 47. 46210 Picanya- Valencia.
Tel.: 961 590 198.

Empresa que produce semillas convencionales y un línea de semillas orgánicas. Pedidos por teléfono.

38. IJANA, LA

C/ Emilio Lluch, 11. 46014 Valencia.
Tel.: 963 579 313

39. LLEDONER, EL — Cooperativa de Productores y Consumidores Ecológicos

C/ Ros de Ursinos, 32. 12004 Castellón de la Plana.
Tel.: 964 233 674

40. TIENDA DE BOFI, LA

C/ Dr. Vicente Zaragoza, 46 Bajo. 46020 Valencia.
Tel.: 963 278 424

Tienda que se dedica a comprar lo que ya no se utiliza para venderlo al que lo necesite a buen precio.

41. RINCÓN DE AMIANDHY, EL

Gran Vía Marqués del Turia, 28-9. 46005 Valencia.
Tel.: 963 739 055. amiandhy@amiandhy.com
www.amiandhy.com

El deseo progresivo, la investigación y los años de experiencia en la búsqueda de promover la salud, la armonía y el bienestar, han dado como resultado,

que hoy en día la Escuela esté especializada y orientada principalmente hacia la Formación y Terapias de técnicas holísticas como es el Feng Shui, el Reiki y el Tantra.

42. XUSSO BLANCH

Tel.: 680 35 93 84
Valencia ciudad y alrededores.

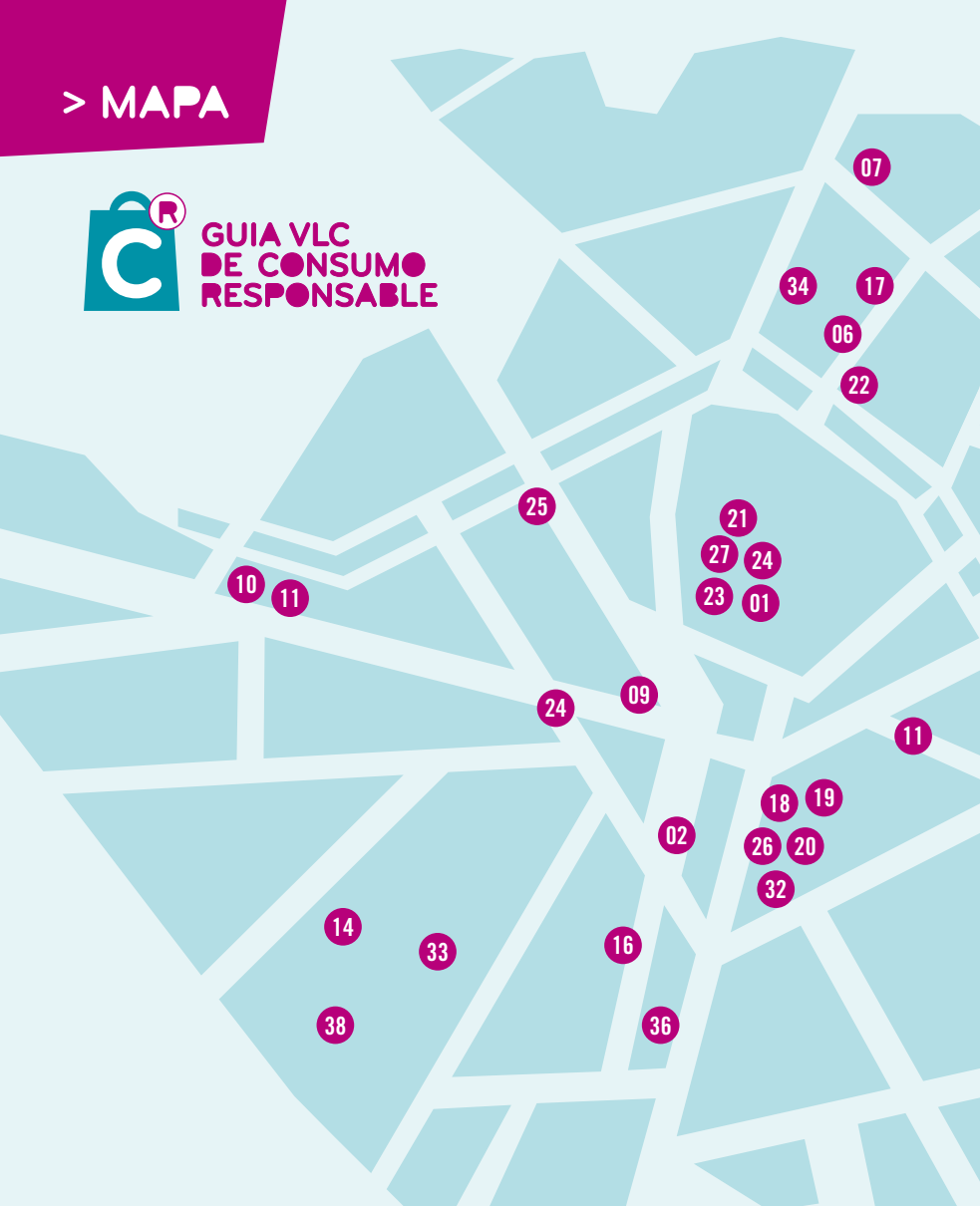
Reparto de productos ecológicos a particulares, grupos de consumo y tiendas.

SI QUIERES
APARECER EN
LA PRÓXIMA
GUÍA Y ERES
UNA INICIATIVA
DIFERENTE
PONTE EN
CONTACTO CON
NOSOTROS/AS

> MAPA



**GUIA VLC
DE CONSUMO
RESPONSABLE**



Y ADEMÁS

internet / tfno.

08

12

15

31

42

Llombai

03

Benifaíó

04

Puerto de Sagunto

29

Castellón de La Plana

39

30

40

05

24

13

28

30

EDITA

Setem
Comunitat Valenciana

C/ Tomasos 14 bajo, Zona Ruzafa.
46006 Valencia. T 963 153 505
setemcv@setem.org
www.setemcv.org

.....



SUBVENCIONA



AJUNTAMENT DE VALENCIA

SETEM Comunitat Valenciana es una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD), que trabaja desde el año 1993 para promover un sistema económico y social mundial más justo y solidario a través de la educación y la sensibilización a la sociedad valenciana mostrando alternativas como el Consumo Responsable y el Comercio Justo.

 descárgate esta guía
www.setemcv.org

Impreso en papel 100% reciclado

