

El Sello FAIRTRADE



**El Sello de Garantía
de los productos
de Comercio Justo**





Agradecimientos:

Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo

Imágenes cedidas por las siguientes Iniciativas del Sello FAIRTRADE:

Rättvisemärkt, Suecia

Max Havelaar, Dinamarca

TransFair, Alemania

Stichting Max Havelaar, Países Bajos



ÍNDICE



El mercado mundial	2
Lo básico sobre Comercio Justo	4
El Sello FAIRTRADE- Comercio Justo	6
El precio de los productos con Sello FAIRTRADE-Comercio justo	10
Productos certificados y dónde encontrarlos	13

Direcciones de Interés - Webs de:

Confederación de Consumidores y Usuarios - CECU
www.ceu.es

Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo
www.sellocomerciojusto.org

Fairtrade Labelling Organization
www.fairtrade.net

FLO-CERT
www.flo-cert.net

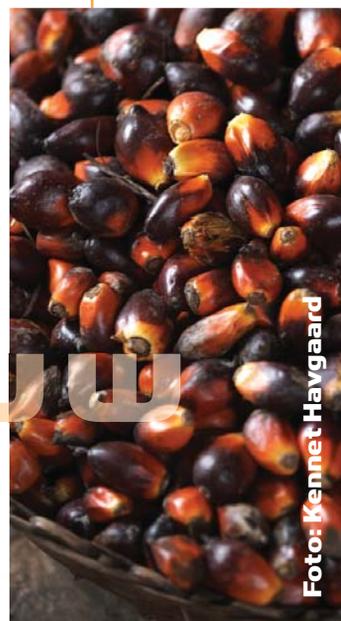


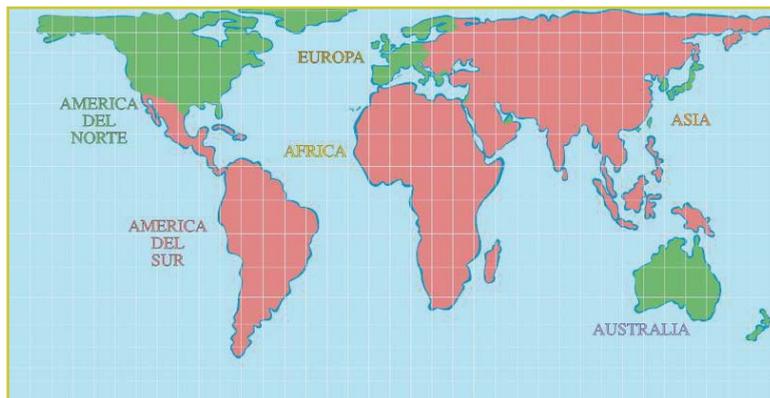
Foto: Kennet Havgaard



El mercado mundial

¿Cómo funciona el mercado mundial?

En un día cualquiera pasan por nuestras manos productos procedentes de los rincones más dispares del planeta. En apariencia todos formamos parte de un gran mercado, pero los beneficios de este creciente comercio internacional no llegan a todos por igual. La libre competencia no lo es tanto, porque no todos estamos situados en la misma línea de salida. Hoy día aún existen grandes diferencias de desarrollo económico entre los llamados países del Norte y países del Sur.



¿Quién destaca en este mercado mundial?

Destacan las empresas multinacionales, que son empresas ubicadas en varios países donde realizan sus actividades mercantiles de compra, venta y/o producción. Estas empresas tienen mucho poder y grandes beneficios económicos. Casi a diario nos enteramos de una nueva fusión entre grandes empresas. Un día es el sector del automóvil, otro el farmacéutico... Se cuentan con los dedos de la mano las empresas que controlan el mercado para cada producto o actividad comercial. De hecho, la mayor parte de comercio mundial está en sus manos.

Foto: Kennet Havgard

¿Hasta dónde llega el poder de una multinacional?

En la actualidad las grandes multinacionales acaparan más poder económico y financiero que muchos gobiernos. Su influencia es decisiva en los acuerdos internacionales donde se marcan las reglas del juego para el comercio mundial, controlan los precios y dejan fuera a pequeños productores.

¿La concentración de poder en multinacionales sólo afecta al Sur?

No. Esta concentración de poder también se deja sentir en el Norte: marcha atrás en las condiciones de trabajo, inestabilidad laboral, contratos basura, aumento de la marginación...

¿Dónde se decide el precio de los productos?

En un buen número de países del Sur, los ingresos de millones de familias de campesinos y campesinas dependen de la exportación de materias primas como el algodón, el café o el cacao. Pero es en los despachos de las grandes empresas, o en las bolsas de Nueva York o Londres, donde se deciden los precios que se pagan por sus productos a estas familias.

¿Qué consecuencias tiene esto?

El criterio que marca este precio es obtener el máximo beneficio económico a corto plazo para las multinacionales. Las consecuencias son la creciente marginación de los pequeños productores, la explotación laboral, el agotamiento de los recursos naturales, la contaminación, la pérdida de diversidad biológica...

¿Y quién se preocupa por las personas?

En este contexto, entre otras iniciativas sociales, cobra auge el movimiento de Comercio Justo, una iniciativa en la que el comercio y la producción están al servicio de la persona.

Su mayor fuerza radica en demostrar que el beneficio económico, los derechos de los trabajadores y trabajadoras y el respeto por el medio ambiente, pueden ir de la mano.



Lo básico sobre Comercio Justo

¿Qué es el Comercio Justo?

El Comercio Justo es una alternativa al comercio tradicional. Frente a los criterios meramente económicos de este último, el Comercio Justo tiene en cuenta, además, valores éticos que abarcan aspectos tanto sociales como ecológicos.

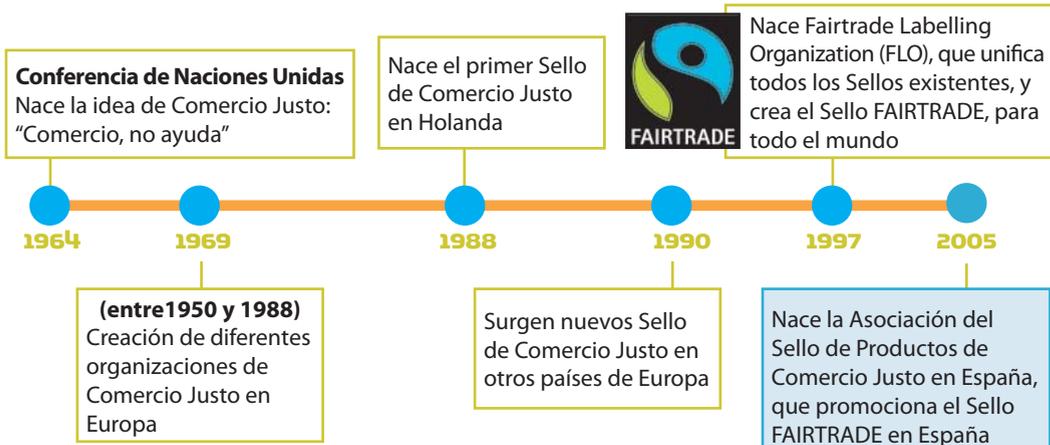
¿Quién gana con el Comercio Justo?

- Con el Comercio Justo ganamos todos, los productores y los consumidores.
- ✓ pequeños productores y productoras de zonas empobrecidas porque encuentran un cauce para vivir dignamente de su trabajo.
 - ✓ los consumidores porque obtienen productos de calidad, con la garantía de que se han respetado los derechos de los trabajadores y el medio ambiente.

¿Cómo nace la idea de Comercio Justo?

El Comercio Justo como tal existe desde aproximadamente los años 50. Empezó como una colaboración entre comerciantes de países del Norte, importadores sin ánimo de lucro y pequeños productores de países en vías de desarrollo. Estos se veían aplastados por los precios bajos del mercado y por su dependencia elevada de intermediarios. Vieron en el Comercio Justo la oportunidad de mantenerse, evitando intermediarios y accediendo directamente a los mercados del Norte.

Breve historia Comercio Justo certificado



¿Cómo se desarrollan sus primeros pasos?

A lo largo de los años se van creando cada vez más Organizaciones de Comercio Alternativo en varios países, que funcionaban en estrecha colaboración con grupos de voluntarios y las llamadas "Tiendas del Mundo". Estas redes desempeñaron un papel vital en el desarrollo del Comercio Justo tal y como lo conocemos hoy en día.

En España las organizaciones de Comercio Justo están reunidas en la Coordinadora de Organizaciones de Comercio Justo (COCJ).

¿Cómo nacen los sellos de certificación de Comercio Justo?

En 1988, "Solidaridad", una organización holandesa de comercio alternativo creó un sello llamado "Max Havelaar", que garantizaba que los productos cumplieran con una serie de criterios sociales y medioambientales.

En pocos años fueron surgiendo muchas organizaciones parecidas a "Solidaridad" en Europa y América del Norte: "Fairtrade Foundation", "TransFair" y "Rättvissemärkt". Estas organizaciones crearon y lanzaron sus propias campañas y sellos de certificación.

Coordinadoras internacionales

(IFAT • NEWS • EFTA • FLO • FINE)

F **FLO**, Fairtrade Labelling Organization, es la entidad que reúne a las 20 asociaciones nacionales que promocionan y gestionan, en relación a las empresas y organizaciones de sus respectivos países, el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo.

I **IFAT**, creada en 1989, es la entidad más representativa del Comercio Justo y reúne actualmente a más de 200 organizaciones de productores e importadoras de más de 50 países.

N **NEWS!**, desde 1994, está formada por las asociaciones nacionales de tiendas de Comercio Justo de los países europeos, representando a más de 3000 tiendas. Sus objetivos son el intercambio de información entre sus miembros, la sensibilización y las campañas de presión.

E **EFTA**, desde 1990, reúne a las principales importadoras europeas y potencia la colaboración y trabajo en común entre sus miembros.

FINE, reúne a las cuatro entidades anteriores y, aunque no existe como entidad, propicia reuniones de coordinación entre ellas. Fruto de las mismas es la definición de Comercio Justo, acordada para todo el movimiento internacional del Comercio Justo.



El Sello FAIRTRADE-Comercio Justo



¿Cómo nace el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo?

En 1997, las organizaciones que habían comenzado a lanzar campañas y sellos independientemente, crearon Fairtrade Labelling Organization (FLO), una organización paraguas bajo la que se unifican todas las organizaciones anteriores y cuya misión consiste en establecer los estándares del Comercio Justo, apoyar a los productores y productoras en desventaja y armonizar el mensaje del Comercio Justo bajo un solo sello: el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo.

Actualmente, hay más de 20 asociaciones de Comercio Justo certificado que son miembros de la organización Fairtrade y usan el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo.



¿Para qué sirve el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo?

El Sello de garantía sirve al consumidor para reconocer un producto de Comercio Justo entre los varios que estarán presentes en su lugar habitual de compra (tienda, supermercado...) o de consumo (cafetería, restaurante, máquina "vending"...).



¿Qué garantiza el Sello a los consumidores?

El Sello FAIRTRADE-Comercio Justo garantiza que:

1. La producción de un producto ha respetado a los hombres y mujeres que lo han elaborado: condiciones de trabajo dignas, salario de acuerdo con el nivel del país, no hay explotación infantil...
2. Y que ha cuidado el medio ambiente.

El logo de FLO, en proceso de implantación desde 2002, está ya presente en 14 países.

En nuestro país se puede utilizar en las distintas lenguas oficiales.

¿Cómo se garantiza que los productos son de Comercio Justo?

Se garantiza gracias a FLO-CERT, compañía internacional de certificación independiente que ofrece sus servicios en más de 70 países. Se encarga de hacer seguimiento de las entidades registradas para que los estándares de Comercio Justo sean cumplidos.

FLO-CERT, como certificadora privada, está acreditada por la ISO 65, garantizando la seriedad y profesionalidad de su trabajo. Su Sistema de Certificación garantiza al consumidor de Productos Certificados con el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo, que con su compra está contribuyendo a la mejora económico-social de los productores.

Todas las empresas u organizaciones que distribuyen productos certificados son auditadas por FLO-CERT periódicamente.

¿Tenemos información de dónde viene lo que compramos?

El Comercio Justo permite acercar el productor al consumidor, reduciendo una larga cadena de intermediarios que, en ocasiones, existen en el comercio tradicional y que impide una información más transparente de la procedencia y condiciones de elaboración del producto. Por eso, en los productos certificados tendremos más información del origen de los ingredientes que en el comercio tradicional.

¿Cómo se organizan los productores certificados?

El Comercio Justo trata de favorecer el entramado social de los países productores. Por eso, la mayor parte de estos grupos productores se organizan en cooperativas. Sus miembros se organizan de forma democrática y deciden las prioridades de mejora de su organización. Si se trata de trabajadores, éstos podrán participar para determinar a qué se destina la ventaja económica que produce el Comercio Justo.





¿Y llega todo el dinero al productor?

Si por todo el dinero entendemos el importe total del precio que pagamos por un producto, entonces la respuesta es: no. El Comercio Justo no es ayuda, sino una actividad comercial y, como tal, tiene que cubrir también los gastos de transporte, aduana, impuestos, distribución, almacenaje... Lo que le diferencia del comercio tradicional es el precio superior que se paga al productor, precio con el que puede acceder a una vida más digna y el establecimiento de una relación comercial a largo plazo.

Ejemplo de cooperativas

Cacao

Cooperativa APPTA- Costa Rica

La asociación de pequeños productores de Talamaca es una cooperativa de cacao ubicada en la región de Talamaca, en la zona sur-este de Costa Rica.

En esta zona se encuentran nueve ecosistemas y la cooperativa se compromete a protegerlos a través de técnicas agrícolas sostenibles.

APPTA se registró con FLO en 1997. Esto le ha permitido mantener su producción y mantener a los miembros de la cooperativa, incluso cuando el precio del cacao estaba muy bajo.

Cuenta con 1100 miembros, de los cuales el 27% son mujeres. Las ganancias de las ventas de comercio justo se invierten en proyectos sociales.

¿Los productos se elaboran en países del Sur?

El Comercio Justo pretende concentrar todos los procesos de producción en el lugar de origen y que los productos lleguen con el mayor grado de transformación posible, ya que esto permite al productor añadir mayor valor al producto y, por lo tanto, recibir un mayor ingreso. Sin embargo esto no siempre se puede cumplir debido a los impuestos a los productos que entran en Europa. Por ello, normalmente, como mínimo, se importan materias primas con el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo mientras se intenta una mayor elaboración del producto en el país de origen.

Entonces, ¿puede haber productos con el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo que se han elaborado en el Norte?

En ciertas ocasiones, por lo comentado en la pregunta anterior, se puede encontrar en el envase de un producto con el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo que ha sido elaborado en Europa. Esto ocurre normalmente en los productos de alimentación y puede que ocurra en los elaborados con algodón certificado, pero nunca con los productos de artesanía. Las materias primas serán certificadas procedentes de un país del Sur y la elaboración del producto se habrá realizado en nuestros países.



¿Cómo se certifican los productos compuestos?

En un producto compuesto, todos los ingredientes susceptibles de llevar el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo tienen que provenir de productores certificados de Comercio Justo.

Además, para que un producto compuesto lleve el Sello FAIRTRADE- Comercio Justo, por lo menos el 50% de sus ingredientes totales tiene que provenir de un productor certificado.

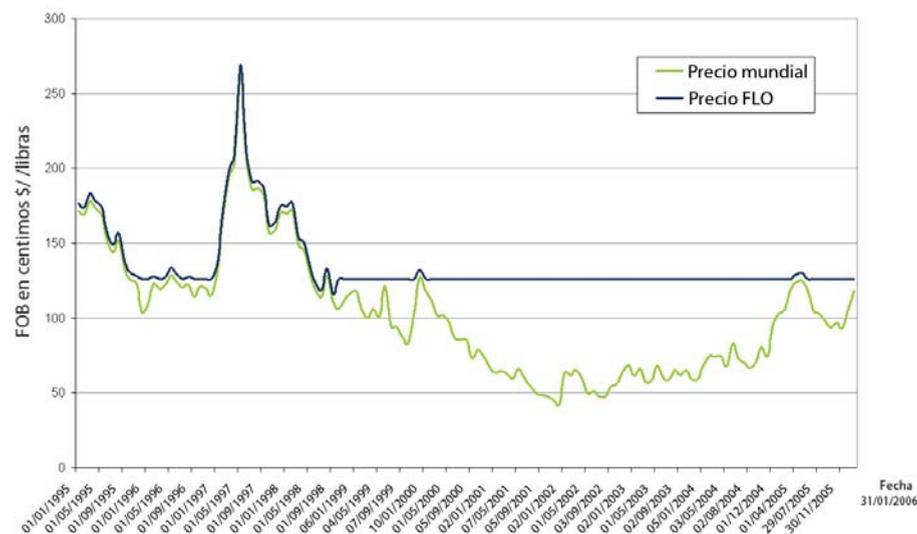


El precio de los productos con Sello FAIRTRADE-Comercio Justo

¿Qué es el precio mínimo en Comercio Justo certificado?

El precio mínimo es el precio que cubre enteramente los costes de una producción sostenible por debajo del cual no se podrá pagar nunca al productor. El precio FAIRTRADE-Comercio Justo siempre será al menos idéntico al precio mínimo y sube, manteniendo una diferencia mínima del 5%, si los precios del mercado lo sobrepasan. Además de esto, el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo establece una prima de Comercio Justo destinada a mejoras sociales en la organización productora.

Evolución del precio del arábica (1995 – 2006). Base : bolsa de Nueva York.



¿Qué es la prima de Comercio Justo?

Además del precio mínimo, al precio de venta se suma “la prima de Comercio Justo”. Esta prima es un suplemento que se destina a proyectos sociales y medio ambientales en la comunidad del productor.

Si el producto es de cultivo ecológico el productor se ve beneficiado de una segunda prima, otra cantidad de dinero para favorecer el desarrollo de este tipo de cultivo.

¿En qué se invierte la prima de Comercio Justo?

Generalmente se utiliza para mejoras en sanidad, educación u otros proyectos sociales. A veces se emplea en planes de desarrollo que permiten a los productores aumentar su productividad o bajar su dependencia única de un cultivo. Los agricultores y agricultoras deciden democráticamente en qué proyectos de mejora invierten esta ayuda.



Foto: Kennet Havggaard

Anexo cooperativa y su inversión de la prima. CAFÉ Cooperativa Cepicafé- Perú

Cepicafé es una asociación de 35 pequeñas cooperativas del norte de Perú. Se creó en 1995 con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las familias productoras de café de la región, así como para contribuir al desarrollo sostenible de la zona.

La prima de Comercio Justo se destina a:

- La compra de material para mejorar su infraestructura de producción.
- La formación de sus miembros en cultivo orgánico y técnicas de control de calidad.
- Créditos precosecha e hipotecas para compra o reforma de vivienda, que se ofrecen a las familias.
- Construcción de infraestructuras, tanto para la cooperativa como para otros proyectos sociales.
- Promoción de la educación a través de becas para educación secundaria y universitaria.
- Organización de talleres de producción y gestión para mujeres.



Foto: Kennet Havggaard



Se dice que los productos de Comercio Justo cuestan más, ¿es cierto?

No, no todos los productos de Comercio Justo cuestan más que los productos convencionales.

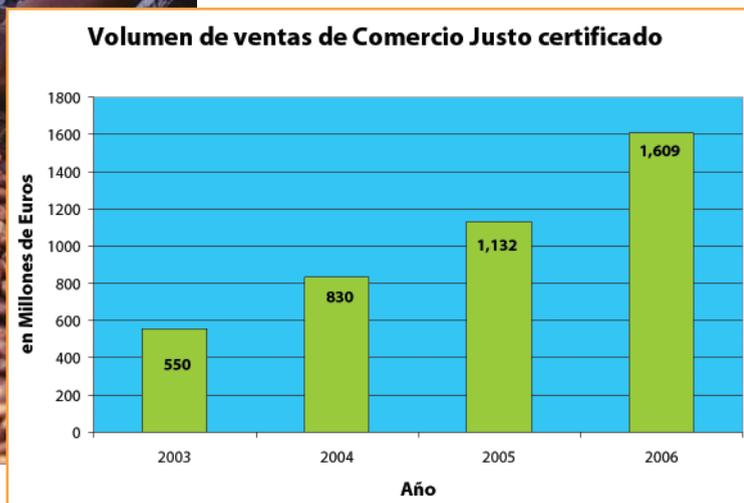
Desglose del precio de un paquete de café



Si distinguimos entre alimentación, textil y artesanía, los dos últimos grupos no sólo no son más caros, sino que pueden resultar más económicos que el comercio convencional, fundamentalmente porque la tienda que lo ofrece ha disminuido su margen de beneficio.

El caso de la alimentación presenta, en ocasiones, un precio superior, pero ¡ajo!, para establecer el nivel de precios debemos hacer la comparación con un producto de similares características, sobre todo atendiendo a la calidad. En este caso, de haber diferencia, no será tan elevada.

Crecimiento de un 40% anual promedio

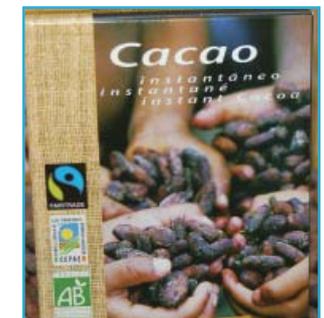
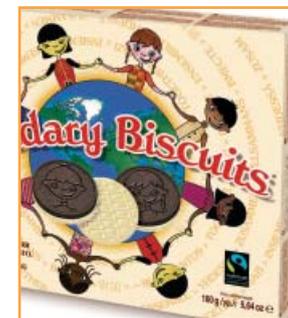


Productos certificados y dónde encontrarlos

¿Dónde encontrar los productos de Comercio Justo?

Los productos certificados de Comercio Justo se pueden encontrar actualmente en:

1. Las tiendas de Comercio Justo. En ellas encontraremos además otros muchos productos de comercio justo (alimentación, textil, artesanía) que actualmente no tienen el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo, pero están garantizados por la pertenencia de la tienda a la Coordinadora de Organizaciones de Comercio Justo.
2. Tiendas y supermercados habituales, además de en lugares de consumo (cafeterías, hoteles...). Estos productos siempre deberán llevar el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo.



¿Cómo reconocer un producto de Comercio Justo?

1. Para tener la seguridad de que nos encontramos en una tienda de Comercio Justo podemos fijarnos en el distintivo que las identifica, que deberá estar en un lugar visible del comercio.
2. En el caso de tiendas y supermercados podemos identificarlos gracias al Sello FAIRTRADE-Comercio Justo, que estará presente en el paquete del producto.





Foto: Kennet Havgaard

¿Y qué tiendas y supermercados participan con el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo?

En la página web www.sellocomerciojurto.org, en “Puntos de Venta”, podemos encontrar las tiendas y supermercados, por ciudades, que venden productos con el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo.

¿Cuáles son los productos con Sello FAIRTRADE-Comercio Justo?

En España, podrás encontrar con el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo: té, café, cacao, azúcar, productos de algodón, helados, balones de deportes, ... Con el tiempo está previsto que se vayan a ir incorporando cada vez más productos.

En otros países también se puede encontrar arroz, plátano, mango, miel, zumos de fruta, vinos o nueces señalizados con el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo.

¿Por que no hay más variedad de productos con Sello FAIRTRADE-Comercio Justo?

Se necesita tiempo e inversión para la elaboración de los estándares para un nuevo producto certificado, además de formación para las empresas y los auditores que luego se encargarán de garantizar al consumidor que todo es correcto. Por eso, poco a poco se van incorporando nuevos productos a la oferta disponible a los consumidores.

¿Los productos de artesanía pueden tener el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo?

El Sello y su sistema del precio mínimo garantizado han sido pensados para el comercio de materias primas. Técnicamente resulta difícil aplicar este modelo a artesanía y otros productos producidos a pequeña escala. Estos productos son únicos, con procesos de elaboración que varían de un centro de producción a otro y por eso resulta complicado fijar unos estándares y darles un seguimiento adecuado.

Listado de productos con el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo:	
café	arroz
té	miel
cacao	zumos de frutas
frutas frescas	quinua
frutos secos	especias
frutos desecados	algodón
azúcar	balones de fútbol



¿Los productos con el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo son orgánicos?

No necesariamente. Sin embargo, los criterios del Comercio Justo requieren técnicas de cultivo sostenible y, además, se ofrece un precio más alto por los productos orgánicos como incentivo para esta forma de cultivo.

Por otra parte, en muchos casos las primas de Comercio Justo se utilizan para la formación de los productores en técnicas de cultivo orgánico y sostenible, como el abono o el uso de materiales reciclados.

¿Hay productos españoles de Comercio Justo?

No, no encontraremos productos de Comercio Justo elaborados con materias primas procedentes de España u otro país europeo. Los productos de Comercio Justo son siempre productos procedentes de países del Sur (ver mapa en pág. 2) pues son los países con más necesidad de impulsar su desarrollo para beneficiar a su población.



¿Los productos de Comercio Justo son saludables?

Más de la mitad de los productos certificados que se venden en el mundo son procedentes de la agricultura orgánica, es decir, las materias primas se han cultivado sin el uso de productos químicos que modifiquen su proceso natural. Esto unido a su alta calidad, los hacen muy saludables.

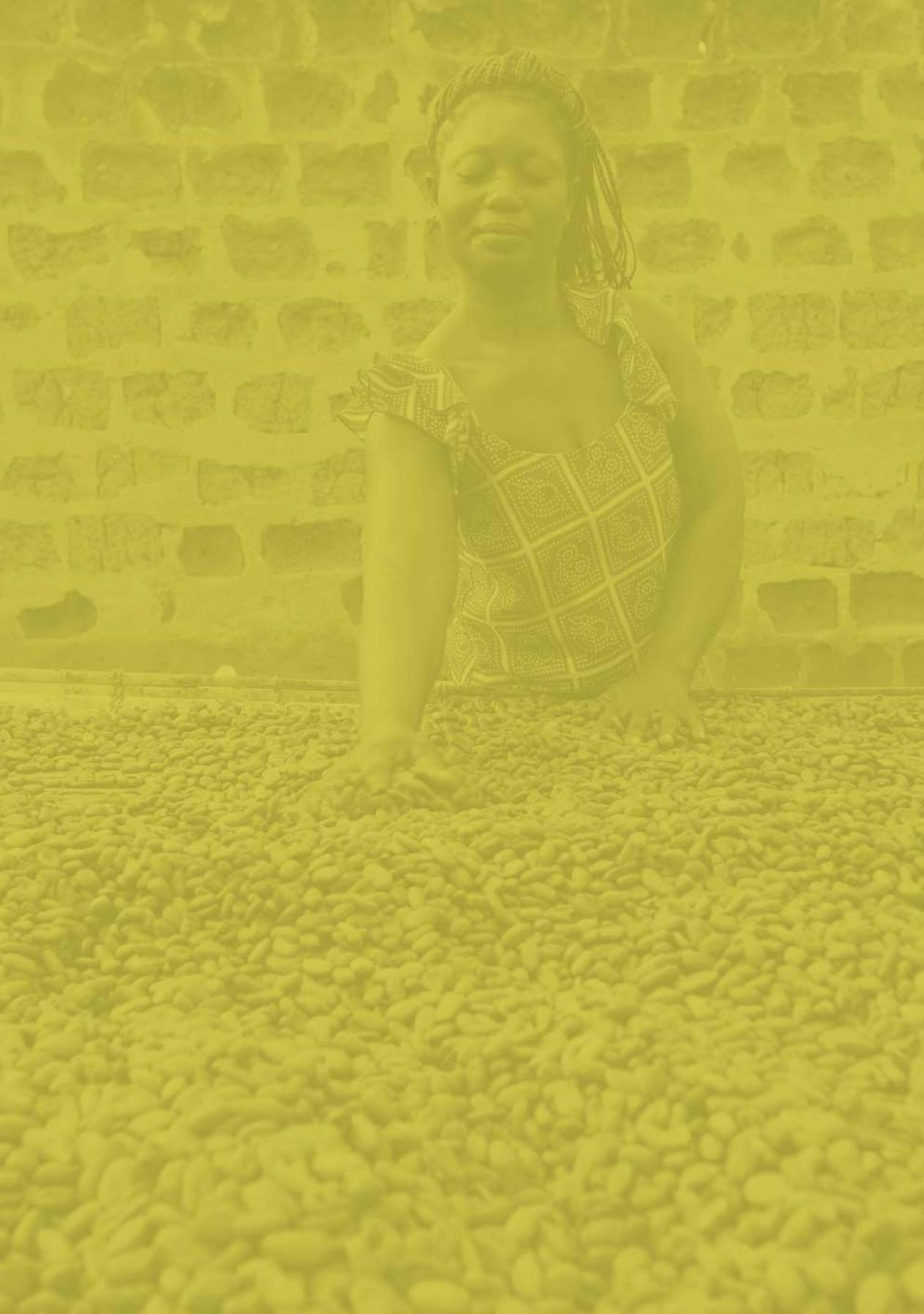
¿Por qué es tan difícil encontrar estos productos?

El Comercio Justo está creciendo estos últimos años. Es a partir de ahora que se podrán encontrar en diferentes tiendas pues se pueden identificar por llevar el Sello FAIRTRADE, garantizando al consumidor que es de Comercio Justo. En la medida en que lo busquemos y preguntemos por ellos en nuestras tiendas habituales aumentará su presencia.

Si los productos siempre vienen del Sur y hay que transportarlos hasta nuestros países, ¿no supone esto más contaminación para el medio ambiente?

El Comercio Justo trata de desarrollar los mercados internos de los países productores para una mayor independencia económica y a la vez, introducir en nuestras tiendas aquellos productos que no son propios de nuestros países (café, fruta tropical, algodón,..) y sí muy importantes para los países productores. Se trata de buscar el equilibrio entre el respeto al medio ambiente e impulsar las economías de los países en desarrollo.





Diciembre 2007



**CONFEDERACIÓN
DE CONSUMIDORES
Y USUARIOS**



Programa subvencionado por el Ministerio de Sanidad y Consumo - Instituto Nacional del Consumo.
Su contenido es de responsabilidad exclusiva de CECU.