

PERÚ  
**VIAJE DE  
COLABORADORES**

UGANDA  
**JUDIT MASCÓ CON  
EL COMERCIO JUSTO**

SAHEL  
**CRONOLOGÍA  
DE UNA CRISIS**

EN SINGULAR  
**JOSÉ MARÍA VERA,  
NUEVO DIRECTOR DE  
INTERMÓN OXFAM**

**Nº 25**  
SEPTIEMBRE 2012  
CUATRIMESTRAL

# revista **IO**



## SUMARIO

Nº 25  
SEPTIEMBRE 2012  
CUATRIMESTRAL


- 3 EDITORIAL
- 4 NOTICIAS IO
- 6 SAHEL. CRÓNICA DE UNA CRISIS AGÓNICA
- 9 PERÚ. VIAJE DE COLABORADORES
- 14 INFORMES. ¿SE PUEDE COMBATIR LA POBREZA CON IMPUESTOS?
- 16 ENTREVISTA A JOSÉ MARÍA VERA, NUEVO DIRECTOR DE INTERMÓN OXFAM
- 18 UGANDA. JUDIT MASCÓ VIAJA AL CORAZÓN DEL COMERCIO JUSTO
- 23 RESULTADOS DE LA CUMBRE PARA UN TRATADO DE ARMAS
- 24 EXPOSICIÓN POR UN SISTEMA ALIMENTARIO JUSTO
- 26 ENTIDADES. EDUCACIÓN EN MOZAMBIQUE
- 27 QUÉ HEMOS CONSEGUIDO EN EL CUERNO DE ÁFRICA
- 28 OXFAM EN ACCIÓN: CAMBIO CLIMÁTICO
- 30 PERSONAS IO. ALUMNOS Y PROFESORES CONECTANDO MUNDOS
- 32 OCIO. CORRER POR UNA CAUSA JUSTA
- 34 VIAJES. KIRGUISTÁN
- 35 LA OTRA TIENDA. CACAO JUSTO



© Pablo Tosco / IO

## ES LA HORA DE UN CAFÉ MÁS JUSTO

Muy lejos de aquí, en Uganda, en el corazón del África subsahariana, cientos de familias viven del cultivo y la venta del café, una materia prima que cotiza en bolsa y que, debido a su precio variable, en muchas ocasiones no les permite cubrir costes. Convencidos de que es necesario cambiar esta situación, desde Intermón Oxfam apoyamos a 6.000 productores y productoras comprándoles su café a un precio justo. Con ello, han conseguido mejoras en su alimentación, su salud y su educación. En el reportaje central podrás conocer algunas de estas personas de la mano de Judit Mascó, que, una vez más, nos ayuda a difundir nuestro trabajo. Judit ha podido ver cómo el consumo responsable que realizamos en España impacta decisivamente en sus vidas.

 Pasa las páginas de nuestra revista en [www.IntermonOxfam.org/Revista](http://www.IntermonOxfam.org/Revista)

## REVISTA IO

**Foto de portada:** Judit Mascó con Agasha Christine, secretaria general de Nyakahita, una de las 13 cooperativas a las que compramos café de comercio justo, en un almacén de grano, en Uganda.  
© Pablo Tosco / IO

**Contraportada:** Granos de café secándose al sol en Uganda.  
© Pablo Tosco / IO

ROGER DE LLÚRIA, 15  
08010 - BARCELONA  
902 330 331  
[revista@IntermonOxfam.org](mailto:revista@IntermonOxfam.org)  
[www.IntermonOxfam.org](http://www.IntermonOxfam.org)

 Intermón Oxfam  
 @Intermón Oxfam



Publicación impresa  
100% en papel reciclado.

**Responsable**  
Marta Batallé  
**Editora**  
Laura Hurtado  
**Editor gráfico**  
Pablo Tosco  
**Colaboradores**

Anna Argemí, David Fàbregues, Irina Fuhrmann, María Herranz, KAP, Elena Rodríguez e Ignasi Vendrell Aragonès.

**Diseño y maquetación**  
besada+cukar  
**Producción**  
Ferran Nieto  
**Impresión**  
Rotocayfo, SL  
**Depósito Legal**  
B-23121/96

# VER PARA CREER

## Rafael Sanchís

Director del Departamento de Comunicación y Marketing y del Departamento de Comercio Justo.



Esta imaginar lo que puede significar tu aportación a Intermón Oxfam si no lo ves con tus propios ojos. En eso pensamos cuando en 2004 decidimos organizar un viaje anual para que personas como tú pudierais conocer de primera mano todo lo que estamos haciendo posible en los países del Sur. Desde entonces más de 40 socios, socias y colaboradores han visitado nuestros proyectos y lo han hecho de la mano de sus protagonistas: las personas a las que estamos apoyando. Han entrado en sus casas y pisado sus parcelas, han compartido mesa y charlas, han visto con sus propios ojos su fuerza de voluntad y han podido escuchar de viva voz sus inquietudes, sus sueños y sus logros. Os puedo asegurar que todas las personas que han vivido esta experiencia vuelven convencidas de que su aportación económica es útil, cambia vidas.

Este año, seis personas socias de Intermón Oxfam han viajado a Perú. Allí han conocido a Lourdes, una campesina de los Andes, que ya os presentamos en la revista de diciembre pasado. Lourdes siempre ha tenido una vida difícil, pero, con nuestro apoyo y su fuerza

## Más de 40 socios, socias y colaboradores han visitado nuestros proyectos y han podido constatar que su aportación económica es útil, cambia vidas

empresadora, ha abierto un negocio de hortalizas ecológicas con el que puede alimentar a su familia y tener ingresos para la educación de sus hijos. Y esto ha supuesto un cambio radical en su vida y en el futuro de su familia. El encuentro con Lourdes fue realmente emotivo. Para ella y su comunidad descubrir que hay personas en España que se preocupan por su situación y que colaboran año tras año con Intermón Oxfam es una demostración clara de que la solidaridad existe y de que sus proyectos pueden seguir adelante.

Para nuestros socios viajeros estas vivencias son también muy intensas. Han estado en contacto directo con la injusticia, las desigualdades y la vulneración de derechos básicos, pero también han constatado que el trabajo de cooperación sirve, que el dinero

llega y, en definitiva, que los cambios son posibles. Sienten que el esfuerzo que supone su donativo en estos tiempos difíciles merece la pena. Por eso, cuando aterrizan de nuevo en España, sus ganas de cambiar el mundo y de contagiar su energía entre amigos y familiares son increíbles. En este número de la revista hemos querido recoger el testimonio de las personas que han viajado a Perú. Esperamos que sus historias os transmitan todo lo que juntos estamos consiguiendo para construir un mundo más justo.

## Para las familias del Sur, descubrir que hay personas en España que las apoyan es una demostración clara de que sus proyectos pueden seguir adelante

## LA 2ª EDICIÓN DEL TRAILWALKER, UN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN Y RECAUDACIÓN

Dicen que segundas partes nunca fueron buenas, pero en Intermón Oxfam no estamos de acuerdo, sobre todo porque la segunda edición de la marcha solidaria y deportiva por equipos, el Intermón Oxfam Trailwalker, fue un éxito rotundo. Aquí tenéis algunas cifras que lo demuestran:

- Se inscribieron 295 equipos, 85 más que en 2011. El 94% llegaron a la meta tras recorrer los 100 kilómetros de vía verde que separan Olot (Girona) de Sant Feliu de Guíxols, en la Costa Brava.
- Los equipos recaudaron una media de 2.400 euros, mucho más que los 1.500 euros necesarios para inscribirse.
- Unas 7.000 personas colaboraron con sus donativos a que los equipos pudieran tomar la salida.
- La recaudación total fue de 770.606 euros, un 63% más que en el año anterior, un dinero que destinaremos a ayudar a millones de personas en todo el mundo.

Internamente, Intermón Oxfam Trailwalker nos ha exigido grandes dosis de trabajo en equipo y un ejercicio logístico enorme que ha sido posible gracias al apoyo de 450 personas voluntarias en diferentes campos: personal médico, podólogos, fisioterapeutas, encargados de control de inscripciones, material, señalización, avituallamientos y limpieza.

Desde estas páginas, queremos dar las gracias a todas las personas que, de una manera u otra, habéis hecho posible este gran reto deportivo.



© Nil Bohigas / IO

### UNA RECOMPENSA JUSTA

Todos los marchadores que llegaron a la meta recibieron una medalla. Esta medalla ha sido producida por Alura Amara, una de nuestras cooperativas de comercio justo en Indonesia, formada por 50 personas que elaboran artesanalmente juguetes y objetos de decoración de madera. Además, para agradecer la participación de todos, también hemos repartido trofeos entre los equipos que han hecho una mayor recaudación; a los primeros en conseguir los 1.500 y 2.500 euros; a la iniciativa solidaria más original; al que moviliza mayor cantidad de personas; a la mayor superación personal; al nombre de equipo con un mensaje más solidario; y al mejor equipo de apoyo o disfraz más sostenible.

+ Ya están abiertas las inscripciones para la 3ª edición. ¡Ayúdanos a superar el éxito de la segunda!

[www.intermonoxfam.org/trailwalker](http://www.intermonoxfam.org/trailwalker)

f TrailwalkerIO

t #Trailwalker\_IO

# ÚNETE AL DESAFÍO CRECE

En julio lanzamos un sencillo desafío que puede provocar grandes cambios. Invitamos a la ciudadanía a adoptar cinco pequeños gestos en sus hábitos alimentarios para combatir el hambre en el mundo. Tras una encuesta realizada sobre hábitos de consumo entre madres urbanas de seis países (Estados Unidos, Gran Bretaña, España, Brasil, India y Filipinas), elaboramos el informe Receta para cambiar el mundo: el poder de los consumidores para conseguir un futuro alimentario más justo, donde se demuestra cómo estos cinco gestos, de ser puestos en práctica, podrían contribuir a que las familias campesinas pobres puedan alimentarse, a hacer frente al cambio climático, y a garantizar que valiosos recursos para la agricultura, como el agua, no se despilfarren. Te invitamos a seguirlos:

## CONSEJO 1: REDUCE EL DESPILFARRO DE COMIDA

En los seis países donde se ha llevado a cabo la encuesta, una de cada seis manzanas termina en el cubo de la basura, es decir, 5.300 millones de manzanas cada año. Los gases de efecto invernadero producidos durante el cultivo, la comercialización y la descomposición de estas manzanas equivalen a los producidos al quemar diez millones de barriles de petróleo. Si compramos solo las manzanas que necesitamos y las conservamos en el frigorífico ayudaremos a reducir este despilfarro.

## CONSEJO 2: COMPRA PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO

Si cada mes los consumidores de Brasil, Reino Unido, Estados Unidos y España comprasen



© Pablo Tosco / IO

dos tabletas de chocolate de comercio justo, en lugar de su marca habitual, se consumirían hasta 12.500 millones de tabletas de chocolate de comercio justo cada año. Esta acción transformaría las vidas de las personas que viven y trabajan en las 90.000 plantaciones de cacao a pequeña escala de todo el mundo.

## CONSEJO 3: COME MENOS CARNE Y MENOS PRODUCTOS LÁCTEOS

Si los hogares urbanos de Estados Unidos, el Reino Unido, España y Brasil hicieran una comida sin carne a la semana, la reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero sería equivalente a la que generan 3,7 millones de coches durante un año.

## CONSEJO 4: COMPRA ALIMENTOS DE TEMPORADA

Se desperdicia mucha energía intentando cultivar alimentos en el lugar equivocado, en el

momento inapropiado del año. Podemos ahorrar energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero comprando alimentos de temporada cultivados cerca de donde vivimos.

## CONSEJO 5: COCINA CON CABEZA

Con acciones sencillas, como cubrir la cazuela con una tapa, podemos reducir la energía que utilizamos al cocinar hasta un 70%.

Hemos promovido estos consejos a través de Facebook y Twitter y hemos creado un espacio de conversación virtual ([www.soyactivista.org](http://www.soyactivista.org)) que ha tenido una alta participación. Por otra parte, El Comidista, el bloguero gastronómico de Elpais.com, dedicó un día su blog a nuestra iniciativa: <http://blogs.elpais.com/el-comidista/2012/07/cuatro-pequenos-gestos-para-cambiar-el-mundo-desde-la-cocina.html>

## NECESITAMOS PERSONAS VOLUNTARIAS

**Para nuestros equipos de comercio justo:**  
¿Te animas a formar parte de nuestros equipos de tiendas y a difundir el comercio justo?

**Para nuestros equipos de campañas y movilización social:**  
Únete a nuestros equipos de activistas, organiza actividades en tu ciudad, contacta con otras entidades, haz difusión en redes sociales...

Llama al 902 330 331, escríbenos a [info@IntermonOxfam.org](mailto:info@IntermonOxfam.org), entra en [www.IntermonOxfam.org](http://www.IntermonOxfam.org) o acércate a tu tienda de comercio justo más cercana.

## INICIATIVAS SOLIDARIAS, AHORA MÁS FÁCIL

¿Quieres aprovechar una celebración entre amigos para recaudar fondos por una causa justa? A partir del 1 de julio lo tendrás muy fácil porque ponemos a tu disposición un portal online de iniciativas solidarias. Es decir, causas, actividades o eventos organizados espontáneamente por personas, grupos o empresas que desean contribuir económicamente al trabajo de Intermón Oxfam. A través de este portal, podrás subir tu reto, añadir fotos, compartir los logros en las redes sociales, hacer seguimiento de los donativos y, en definitiva, crear una comunidad de gente que apoya tu misma causa. Podrás incluso descargarte materiales para

promocionar tu iniciativa. Con todo ello, estamos seguros de que lograrás involucrar a muchas personas que impulsen tu causa.

## FAMOSOS COMPROMETIDOS

La modelo Judit Mascó, la corredora olímpica María Vasco y la presentadora de informativos de Tele 5 Carme Chaparro ya han lanzado sus propias iniciativas. Mascó ha elegido promocionar el comercio justo; Vasco y Chaparro destinarán al Sahel los donativos que obtengan. ¿Y tú, te animas a abrir tu propia iniciativa solidaria? **¡Súmate a nuestro proyecto y haz que tu mundo se mueva contigo!**

**+** Encuentra más información y ejemplos en [www.intermonoxfam.org/iniciativas](http://www.intermonoxfam.org/iniciativas)

# CRONOLOGÍA DE UNA CRISIS AGÓNICA

La crisis del Sahel se instala de forma paulatina en comunidades que desde hace años viven en condiciones de extrema vulnerabilidad. Primero no hay lluvia, luego no hay cosecha, después no hay trabajo ni nada que vender y por último aparece el hambre. El aumento exponencial de personas afectadas que evidencian las frías cifras no puede ocultar la angustia a la que se enfrentan hombres, mujeres, niños y niñas. Desde Intermón Oxfam lo vemos cada día y hacemos todo lo que podemos para frenarlo, pero hace falta más.

Escrito desde el terreno por **Irina Fuhrmann**, responsable de comunicación de Oxfam en África del Oeste.



## DICIEMBRE DE 2011 PRIMERAS ALARMAS

La crisis ya es oficial: nueve millones de personas en inseguridad alimentaria en el Sahel. Hace meses que venimos recogiendo señales de alarma por parte de las poblaciones con las que trabajamos: no ha llovido lo suficiente, y la cosecha anual de cereales que se recolecta en octubre este año ha sido mínima. No habrá suficiente para alimentarse hasta la próxima temporada de cultivo. En el sur de Mauritania, Batma Mint Brahim muele en el mortero los pocos granos que todavía le quedan. “Este año el mijo no creció y lo que hemos cosechado solo nos durará para los próximos tres meses”, explica esta madre de cinco hijos. Ya en esta época, la hierba amarillea y las pocas vacas y ovejas que todavía permanecen en la zona se alimentan a base de matojos. “Sabemos que vamos a tener que vender los animales si no queremos que mueran”, explica Cheikh Tijani, un pastor de la zona. Presagios formulados desde la experiencia de quienes cada vez más deben enfrentarse a ciclos recurrentes de sequías o inundaciones.

9.000.000  
DE AFECTADOS

## FEBRERO DE 2012 APARECE EL HAMBRE

Los organismos internacionales elevan la cifra a 11 millones de personas en riesgo. Por esas fechas, Ouma Ali, madre de ocho hijos con la que converso en Ari Hara, en el sur de Mauritania, me cuenta que ya han empezado a pasar hambre: “Yo puedo aguantarme y me contento con un vaso de té, pero mis hijos no”. La reducción del número de comidas diarias y la migración a la ciudad en búsqueda de trabajo comienzan en la zona.

11.000.000  
DE AFECTADOS



▣ Ouma Ali nos cuenta que no sabe cómo alimentará a sus hijos este año.

15.000.000  
DE AFECTADOS

## ABRIL DE 2012: NADA PARA VENDER

El contador asciende hasta 15 millones de personas. Este mes, las mujeres en el centro de Burkina Faso me explican que con la mezcla de hojas salvajes y cereales cocinan un preparado capaz de engañar los estómagos hambrientos. “No nos queda nada más para vender, nada para comprar. Lo único que podemos hacer es tratar de sobrevivir”, explica Awa Ouedraogo en Damesma. Dentro de unas semanas deberán iniciar el trabajo de preparación de los campos de cultivo y les aterroriza pensar en el hambre que la intensa labor física les va a provocar.



© Pablo Tosco / IO

▲ La escasez de lluvias dificulta que agricultores como Moussa Dja le saquen rendimiento a la tierra.

## JUNIO DE 2012 EL GANADO SE MUERE

Ya son 18,4 millones las personas afectadas por la grave crisis alimentaria. Los animales han empezado a morir, y el conflicto en el norte de Mali, que ha provocado cientos de miles de desplazados, acrecienta la tensión sobre los escasos recursos de la zona saheliana. Hadi Mohamed cruzó la frontera para refugiarse en el norte de Burkina, pero la falta de agua y pasto ha reducido su ganado de 200 animales a sólo 20 cabezas. “Necesitamos poder alimentar a los que todavía están vivos pues de ello depende también nuestra vida”, explica Hadi.

18.000.000  
DE AFECTADOS



© Pablo Tosco / IO

▲ El pastor Abdullah Ali ve impotente cómo se le muere el ganado por falta de pasto.

## SEPTIEMBRE DE 2012


### PRIMEROS BROTES DE ESPERANZA

Los meses de verano han sido durísimos. La cifra de afectados ha seguido ascendiendo y ha dejado a millones de familias al borde del precipicio. A ello ha contribuido la continua escalada de los precios de los alimentos, que alcanzan récords históricos desde los inicios de la crisis. Para quienes no tienen otra opción que comprar en el mercado –las familias del Sahel destinan el 60% de sus ingresos a la compra de alimentos– esta inflación es criminal. Una crisis de dimensiones desafiantes que nos empuja a actuar con la máxima celeridad. La respuesta de Intermón Oxfam y de otras ONG, apoyando a la reacción de los gobiernos implicados, se activó desde que empezaron a sonar las primeras alarmas, a finales del año pasado. El objetivo era doble: salvar los bienes y las vidas de las personas afectadas y disminuir su

vulnerabilidad ante el futuro. Así, hemos apoyado a las comunidades para que construyan graneros de seguridad o para que cultiven huertos. “El huerto me ha permitido comer verduras durante estos meses tan difíciles. También he podido ganar algún dinero vendiendo los excedentes”, nos cuenta Ramatta Zoré, una joven madre de cuatro hijos que forma parte de la cooperativa de mujeres horticultoras de Taffogo, en el centro de Burkina. Además, proveemos de agua y saneamiento a las comunidades para evitar a toda costa que enfermedades como la diarrea debiliten aún más a las personas con graves carencias nutricionales.

 #Sahel2012



 Fatimata Dja es beneficiaria de un proyecto de huertos en Mauritania.

## AYÚDANOS A ATACAR EL PROBLEMA DESDE LA RAÍZ EN EL SAHEL

En el Sahel, los choques climáticos como las sequías son cada vez más recurrentes. Antes se producían cada diez años y ahora, debido a los dramáticos efectos del cambio climático, cada tres. Eso hace que la población, dedicada mayoritariamente a la agricultura y a la ganadería, sea vulnerable de forma crónica. Por eso, nuestro trabajo a largo plazo marca la diferencia para miles de personas porque consiguen adaptarse a los cambios recurrentes. Por ello también es tan importante que nos ayudes, ahora y siempre.

**HAZ UN DONATIVO en [www.IntermonOxfam.org/accionsahel](http://www.IntermonOxfam.org/accionsahel) o HAZTE SOCIO**

[SOS]



# UN PERÚ LLENO DE EMOCIONES

Las personas que el pasado mes de julio viajaron a Perú para visitar nuestros proyectos utilizan todo tipo de adjetivos para describir su experiencia. Pero si tuvieran que elegir uno sería emocionante. Para ellos fue emocionante conocer a la gente a la que están apoyando, ver lo que están consiguiendo, escuchar sus palabras de agradecimiento. También fue emocionante sentir que su colaboración merece la pena y, sobre todo, que aún pueden hacer más. Te invitamos a compartir sus vivencias con Intermón Oxfam en Perú a través de sus testimonios.



De izquierda a derecha y de arriba abajo: Jorge (coordinador de la región de Pomacanchi), Ana María, Vicente, Javier (técnico de proyectos IO Bolivia), María Teresa (promotora Bolivia), Ángeles, Salvador, Liliana (IO Perú), Iván (IO Perú), Jordi, Rosalía, Ricardo (IO Perú), Merche, Marisa (IO España), Laia, Patricia, Adrián y Manuel. Son los colaboradores y colaboradoras de IO que ganaron el sorteo del viaje que realizamos cada año para conocer nuestros proyectos, junto a sus acompañantes y personas de nuestro equipo en el país.

## LA RUTA DEL VIAJE

Tras un primer día en Lima, viajamos a la provincia de Cuzco, en los Andes. Estuvimos en el restaurante Chicha, de Cuzco, y nos entrevistamos con su chef que, a través del proyecto “alianza cocinero-productor”, compra los alimentos directamente a los agricultores.

Al día siguiente nos trasladamos hacia los pueblecitos de las montañas. Allí conocimos a varias familias beneficiarias de proyectos de agricultura y riego.

El sexto día nos dirigimos a la ciudad de Lurín, a una hora de la capital peruana, para visitar los talleres donde se producen artesanías de comercio justo que se venden en las tiendas de Intermón Oxfam.



### RECORRIDO

- Día 1: Lima
- Día 2: Cuzco
- Día 3: Pomacanchi y Acopía
- Día 4: Machu Pichu
- Día 5: Lima
- Día 6: Lurín

El viaje de colaboradores se organiza cada año desde 2004 para que podáis conocer qué estamos consiguiendo en los países del Sur. Sus participantes se escogen por sorteo ante notario. Más información en [www.IntermónOxfam.org/viajecolaboradores](http://www.IntermónOxfam.org/viajecolaboradores)



**Entrevista a... Laia Rodríguez**, 22 años. Estudiante de Biotecnología. Vive en Valencia.

**Su relación con la solidaridad:** “La solidaridad es uno de mis principios y por tanto la tengo presente en cada cosa que hago”. Ha sido voluntaria nueve años organizando la fiesta solidaria Un Día para la Esperanza, también ha vendido y comprado productos de comercio justo. Es socia de Intermón Oxfam desde hace años. Este verano ha estado un mes en un proyecto de cooperación en Perú.

## “Me gustó ver a dónde y cómo llega mi aportación y mi esfuerzo”

### ¿Por qué te apuntaste a este viaje?

Quería conocer de qué forma llega mi colaboración con Intermón Oxfam a su objetivo. Creo que por mucho que te lo expliquen siempre tienes ganas de verlo con tus propios ojos.

### De todos los proyectos que visitasteis, ¿cuál te impresionó más?

Me quedo con dos experiencias. La primera, en el restaurante Chicha, en Cuzco, donde conocimos a dos representantes de las familias campesinas que suministran sus productos directamente a los restaurantes que forman parte del proyecto “alianza productores-cocineros”. Eran dos hombrecillos tímidos, uno de los cuales sólo hablaba quechua, que habían venido desde sus pueblos, a tres horas de autobús, para tener este encuentro con nosotros. Eran realmente entrañables. Muy humildes y muy agradecidos. Además, tenían ese aspecto de haber trabajado duro durante toda su vida en el campo, piel morena y callosa. Supongo que podríamos encontrar lo mismo en España, si bien es cierto que allí las condiciones son más duras y no tienen tantas oportunidades para su desarrollo.

### ¿Y la segunda experiencia que destacas?

La comida (o almuerzo, como dicen allí) en casa de Lourdes. Esta mujer nos recibió, junto con su familia, con los brazos abiertos y un menú degustación buenísimo en el patio de su casa (con jardincito y sol del mediodía). Como nos comentó, ella tenía un proyecto de vivienda y de vida concretos, y bueno, por lo que vimos lo estaba sacando adelante. Esto me gustó mucho. Además, era gracioso escuchar a su marido contarnos que le costó confiar en el proyecto, que le parecía muy utópico, pero que al fin le hizo caso a ella (y entonces ambos se reían) y ahora tenían su casa con su jardín y su biohuerto.

### ¿Qué es lo que destacarías del trabajo de Intermón Oxfam en Perú?

El trabajo que estáis realizando con otros afiliados de Oxfam. En Perú en concreto, con Oxfam América y Oxfam Quebec. Creo que sumar esfuerzos siempre es positivo. Además, me parece que los proyectos que se están llevando a cabo son adecuados y necesarios.

### ¿Has vuelto con ideas nuevas y con ganas de hacer algo en concreto?

Creo que vuelvo con una mayor inquietud por la agricultura ecológica, por las relaciones productor-consumidor y por el tema del consumo local. Indagaré un poco más en eso en cuanto tenga tiempo.

### ¿Crees que esta experiencia te va a servir?

Hemos podido conocer una realidad fuera de nuestra confortable España, y esto te hace replantear muchas cosas de tu día a día (el esfuerzo del trabajo, los mínimos para una vida feliz, la formación y los conocimientos de las personas, etc.). Aunque suene a tópico, es así, y pienso que es importante hacer esas reflexiones.

### ¿Cómo valoras ahora tu colaboración con Intermón Oxfam?

Me siento más cercana a la labor que hace Intermón Oxfam.

## INTERCAMBIOS ENTRE COCINEROS Y AGRICULTORES

En Cuzco, el chef Javier Marcelo Grisanto, que dirige el restaurante Chicha, habló a los viajeros sobre la alianza productores-cocineros. Un proyecto de Oxfam en Perú que tiene como propósito establecer vínculos enriquecedores entre pequeños agricultores rurales y cocineros urbanos. Gracias a este contacto, las familias campesinas tienen asegurada su producción y pueden invertir en el cultivo de nuevos productos que respondan mejor a la demanda de los cocineros. Por su parte, los cocineros descubren una gran diversidad de alimentos ecológicos de gran calidad con los que pueden ofrecer una cocina de alto nivel. De esta forma, contribuyen a mejorar la imagen que se tiene de los productos locales y también a su preservación.





© Salvador Ubago

**Entrevista a... Merche Galindo**, 29 años.  
Técnica sociosanitaria. Vive en Granada.

**Su relación con la solidaridad:** Cuando empezó a salir con su marido hace ocho años decidieron hacerse socios de Intermón Oxfam. También es socia de Médicos sin Fronteras y de ASPROGRADES, una ONG que trabaja con niños y niñas con discapacidades.

## “Con lo poco que das puedes hacer que se cumplan sueños”

### ¿Qué pensaste cuando te comunicaron que habías ganado el sorteo?

Me emocioné. ¡Llevábamos ocho años intentándolo! Ahora soy consciente de que hemos tenido mucha suerte, somos unos privilegiados.

### ¿El viaje ha cubierto tus expectativas?

En realidad, las superé. Me esperaba algo más frío, no pensaba que tendríamos trato directo con las personas beneficiarias. Por ejemplo, estuvimos todo un día con Lourdes Puma, que participa en un proyecto dirigido a diversificar la producción agrícola de las familias. Lourdes nos abrió las puertas de su casa y nos explicó cómo ha cambiado su vida.

### Todos los viajeros habláis de Lourdes. ¿Qué es lo que más os impresionó de ella?

Su historia me llegó al corazón. Es increíble lo luchadora que es y todo lo que ha conseguido: una casa mejor acondicionada, un huerto ecológico, educación para sus hijos. ¡Se la ve tan feliz! Me impresionó una frase de su marido: “Los sueños se pueden hacer realidad”. También me marcó la historia de Félix, que, con la ayuda de Arariwa, la organización local con la que trabaja Intermón Oxfam, tiene un reservorio de agua y así puede regar sus parcelas. Se ve que es gente que ha luchado mucho y que merecen que se apueste por ellos.

### ¿Qué es lo que te gustó más de este viaje?

Conocer a las y los artesanos de la ciudad de Lurín que venden sus artesanías a Intermón Oxfam a través del comercio justo. Esa gente lo ha pasado muy mal, tuvieron que abandonar su pueblo de origen por culpa de la violencia y emigrar a la ciudad. Ver gente que ha sufrido tanto me ha impactado mucho.

### ¿Cómo fue la relación con los otros compañeros de viaje?

¡Estupenda! Me despedí de todos llorando, como una niña chica. Éramos gente muy diferente, pero nos unía una misma manera de pensar.

### ¿Qué te parece que una parte del viaje la paguéis los colaboradores?

Me parece lógico, creo que hemos pagado poco por lo que hemos hecho. Esta experiencia no se puede pagar con dinero.

### Si pudieras hablar con otros socios o socias, ¿qué les destacarías?

Me gustaría explicarles cómo trabaja Intermón Oxfam, que entrega la caña de pescar en vez del pescado. Hasta que no estás allí, cuesta entenderlo. Eso de ver para creer es totalmente cierto.

### ¿Cómo valoras ahora tu colaboración con Intermón Oxfam?

Mucha gente no entiende que colaboremos con una ONG, piensan que el dinero no llega y esta experiencia me ha hecho ver que es un dinero para nada desperdiciado. Con ese poquito que das consigues que se cumplan sueños. He vuelto con ganas de decir a todo el mundo que tiene que colaborar con Intermón Oxfam.

### ¿Qué recuerdo te llevas?

Tal vez el recuerdo que me llevo es que la gente de allí era muy agradecida, todo el rato nos daban las gracias y nosotros deberíamos aprender a hacerlo, porque tenemos muchas razones para ello.

### ¿Has vuelto con ganas de hacer algo en concreto?

He venido tan ilusionada que me voy a presentar como voluntaria a la tienda de comercio justo que hay en Granada.

## ARTESANÍA DE COMERCIO JUSTO

A partir del conflicto armado en la década de los 80, muchas personas de las zonas rurales de Perú emigraron a ciudades como Lurín, a una hora de Lima. Algunos de estos desplazados se dedicaban a la artesanía en sus pueblos y se organizaron en la cooperativa Ichimay Wari para poder vender sus productos. Esta cooperativa es uno de los 21 grupos que forman la CIAP, organización de comercio justo con la que trabaja Intermón Oxfam en el país. Los viajeros visitaron sus talleres y pudieron ver en directo cómo se elaboran manualmente figuritas de cerámica, tejidos y otros artículos que vendemos luego en nuestras tiendas. Un grupo de artesanos y artesanas invitaron a los visitantes a probar la Pachamanca (“Olla de tierra” en quechua), un plato típico a base de carne y verduras que se cuecen bajo tierra con piedras calientes.



© Salvador Ubago



© Cristina Martín

**Entrevista a... Jordi Mateu**, 29 años, maestro de primaria. Vive en Barcelona.

**Su relación con la solidaridad:** Es socio de Intermón Oxfam desde los 12 años. De mayor convenció a su madre para que también lo fuera. Además, colabora con Amnistía Internacional, con la Fundación Josep Carreras y es miembro del sindicato CCOO.

## “La cooperación no solo sirve sino que es imprescindible”

### ¿Por qué te apuntaste a este viaje?

Nos apuntamos mi madre y yo con el pacto explícito de que si le tocaba a ella, yo iría como acompañante (y viceversa). Mi madre me dijo que habíamos ganado el día de mi cumpleaños, así que fue un buen regalo. No me había planteado nunca viajar a Perú, pero hacerlo con Intermón Oxfam era una oportunidad de conocer el país de otra forma.

### ¿Ha sido un viaje diferente como pensabas?

Sí, porque pudimos conocer y entrar en las casas de las personas a las que estamos apoyando, visitar sus tierras, ver cómo las riegan, escuchar sus historias, los cambios que han tenido sus vidas y sus expectativas de futuro. El objetivo es que en el futuro estas personas puedan vivir sin la ayuda de una ONG, pero es importante que les apoyemos al inicio para sentar las bases del proyecto y para que las mejoras en sus vidas se puedan ampliar a otras familias. También me pareció muy interesante que Intermón Oxfam trabaja

con familias concretas, con aquellas que tienen interés y ganas de mejorar, y luego, sus historias de éxito atraen a otras familias, son como una mancha de aceite que se extiende en beneficio de toda la comunidad.

### ¿Qué es lo que más te sorprendió de Perú?

Pensaba encontrarme con un país muy pobre y me alegró descubrir que no es así. Supongo que es porque hay muchas ONG trabajando allí. Eso no solo es una prueba de que la cooperación sirve, sino de que es imprescindible. Los países del Norte tenemos la obligación y el deber de cooperar con los países del Sur. Aquí hay mucha riqueza y debemos repartirla, es un tema de justicia.

### ¿Y lo que más te gustó del trabajo de Intermón Oxfam en el país?

El trabajo que hacéis en alianza con organizaciones locales, partiendo de la base de que son las personas del país las que realmente conocen sus problemas y las que llevan años luchando para resolverlos.

### ¿Crees que este viaje te ha cambiado?

Sí, en la medida que te hace ser consciente de que, a pesar de la situación que tenemos aquí, todavía somos unos privilegiados. Siempre he valorado lo que tengo, pero ahora aún más.

### Tras esta vivencia, ¿qué dirías a los socios y socios que leen la revista?

Que no dejen de colaborar. Yo he podido comprobar que con el dinero que damos se hacen muchas cosas. Sin las ONG, las personas que conocimos no tendrían ningún apoyo porque el Gobierno de su país los tiene olvidados.

### ¿Alguna conclusión final?

Me ha sorprendido mucho que, aún y estando en una situación más complicada que la nuestra, tienen una gran esperanza en el futuro, muchas ganas de tirar adelante y un gran convencimiento de que pueden seguir mejorando.

## PROYECTOS DE DESARROLLO AGRÍCOLA

En la zona rural andina, a más de 3.600 metros de altura, los viajeros conocieron algunas familias beneficiarias del programa de medios de vida que impulsa Arariwa, con el apoyo de Intermón Oxfam. Estas familias les mostraron varios reservorios de agua (uno familiar y otro comunitario), presas construidas en la tierra que permiten usar el agua de la lluvia para regar sus terrenos. Además, visitaron una granja de cuyes y un huerto ecológico, dos ejemplos de diversificación de la producción que les permiten no depender de la patata (que allí llaman *papa*) y tener mayores ingresos. Además, entraron en casa de Lourdes Puma y vieron cómo Arariwa también está potenciando reformas en las viviendas para promover hábitos más saludables.



© Adrián Blanco

# ¡Conocimos a Lourdes Puma!

Lourdes Puma es una beneficiaria del trabajo que realiza Intermón Oxfam con y para las familias campesinas de los Andes peruanos. Muchos de los viajeros ya la conocían porque la habían visto en la Revista **IO** de diciembre, pero fue muy emocionante tratar con ella en persona. Esta es su historia, contada por ella misma.

## ¿Qué ha supuesto para ti el apoyo de Arariwa e Intermón Oxfam?

He recibido formación en el cultivo de hortalizas ecológicas y en la cría de cuyes, dos negocios que me ayudan a contar con mayores ingresos y a mejorar la alimentación de mi familia. También hemos aprendido a tener una vivienda más saludable. Antes, todos vivíamos en una sola habitación, mi marido y yo, mis dos hijos, nuestros animales... Ahora, tenemos una cocina, un comedor, una habitación para nosotros y una para los niños, un patio y un corral.

## ¿Cómo ves tu futuro ahora?

Mi meta es seguir mejorando, quiero que en mi huerto haya de todo, para que no nos falte nada y mis hijos crezcan sanos. También me gustaría montar un pequeño negocio de turismo vivencial.



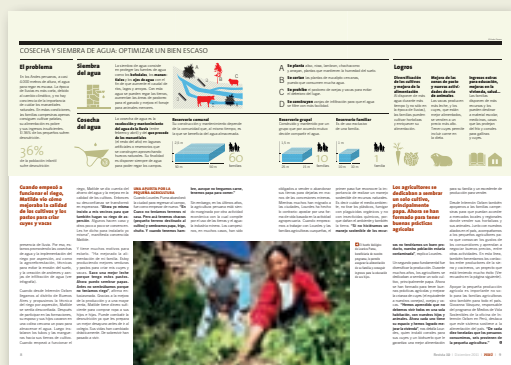
© Cristina Martín



© Percy Ramirez



© Cristina Martín



Este es el reportaje la Revista IO de diciembre que los viajeros mostraron a Lourdes en el que aparecía su familia y su huerto biológico.

“Siempre recordaremos de una forma especial nuestro encuentro con Lourdes. Nos recibió con los brazos abiertos y la mesa llena de platos típicos. Comer esos alimentos preparados con tanto amor hizo que nos sintiéramos afortunados.” **ÁNGELES GÓMEZ**

“Todos conocíamos a Lourdes de la revista, pero nos sorprendió gratamente tratarla personalmente. Es una de las mujeres más inspiradoras que he conocido. Fue muy emocionante escuchar su relato de superación, de lucha frente a la adversidad y de convencimiento de que las cosas no pueden dejar de hacerse por miedo, por pereza o porque parezcan absolutamente imposibles.” **PATRICIA POLITE**



Este viaje ha sido patrocinado por:



# ¿SE PUEDE COMBATIR LA POBREZA CON IMPUESTOS?

En este estudio analizamos la utilidad de los impuestos como herramienta para reducir las desigualdades en los países en desarrollo. Hablamos con su autora, Déborah Itriago, miembro del equipo de investigaciones del Departamento de Campañas y Estudios de Intermón Oxfam.

Informe *Dueños del desarrollo*, escrito por Déborah Itriago. © Oxfam, septiembre 2011

## ¿Cómo son las políticas de recaudación de impuestos en los países del Sur?

En los países en desarrollo se han promovido impuestos que afectan lo menos posible a las empresas y a las personas ricas pero que no se ajustan necesariamente a sus necesidades sociales. En estos países el IVA es la mayor fuente de recaudación y eso es un problema en términos de lucha contra la pobreza porque grava el consumo, independientemente del nivel de renta de las personas. Además, en general, son las personas más pobres las que mayor parte de sus ingresos destinan al consumo y las que, por lo tanto, más se ven afectadas por un impuesto así.

## ¿En los países del Norte la forma de recaudación es muy diferente?

Algunos países ricos recaudan más del doble por concepto de ingresos tributarios (incluidas las contribuciones a la seguridad social) que los países en desarrollo. En África subsahariana, el promedio de ingresos procedentes de impuestos y contribuciones a la seguridad social es del 18% del PIB, frente al 38% en países de Europa occidental. Aparte, en estos países la ciudadanía paga más impuestos en base a su renta y existe una mayor distribución de la riqueza en forma de gastos sociales como educación y sanidad.

**“En los países en desarrollo se han promovido impuestos que afectan lo menos posible a las empresas y a las personas ricas”**

## ¿Quién ha fomentado estas políticas tributarias en el Sur?

Por un lado, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y otras instituciones financieras internacionales, que las han impuesto o las han reco-

mendado como condición para dar su apoyo financiero. Por otro lado, es justo recordar que gran parte del diseño tributario responde a los intereses de las élites económicas y políticas de estos países.

## ¿La liberalización del comercio en los 90 también ha tenido consecuencias negativas en los ingresos de los Estados?

Por supuesto. Los impuestos sobre las exportaciones y las importaciones se redujeron drásticamente y las economías pobres dejaron de ingresar una gran cantidad de dinero. Esto puede agravarse dado que algunos países en desarrollo siguen estando bajo una gran presión para liberalizar aún más sus economías.

## ¿Cómo podemos evitar que las empresas transnacionales evadan impuestos?

Es un tema complejo pero no imposible de solucionar. La existencia de paraísos fiscales ha reducido la posibilidad de incrementar las tasas que gravan a las personas más ricas y a las empresas. Son un incentivo a la evasión fiscal, el agujero negro de las finanzas internacionales. Por otra parte, la regulación sobre las empresas debería ser más efectiva porque las multinacionales suelen presentar cuentas de resultados consolidadas y poco transparentes, sin detalle sobre las operaciones en los países en vías de desarrollo.

## En tu estudio propones regularizar las actividades económicas que escapan al control del fisco, ¿eso no perjudicaría aún más a las personas pobres que se ven obligadas a vivir en la economía sumergida?

En el informe hablamos de “formalización justa” de la economía. No es lo mismo perseguir la evasión de las grandes empresas que intentar gravar a un vendedor ambulante que lucha

para sobrevivir. Es fundamental discriminar entre estas dos realidades. Si hablamos de formalización justa es porque la primera medida que tendría que aplicarse sería la de crear empleo digno para las personas más pobres, que es la futura base gravable, y un sistema de protección social que proteja a los más vulnerables.

**“La primera medida que tendría que aplicarse sería la de crear empleo digno para las personas más pobres, que es la futura base gravable”**

## Otra solución sería aumentar la recaudación de impuestos como el de la renta. ¿Por qué no lo pide el FMI?

El modelo de reforma tributaria imperante hasta hace algunos años se está cuestionando. Incluso el FMI ha cambiado su discurso y en 2011 publicó varios informes sobre la necesidad de los sistemas tributarios progresivos como una herramienta fundamental para la lucha contra la pobreza. Falta ver cómo se concreta esto en la práctica.

## ¿Qué puede hacer la ciudadanía para promover políticas tributarias más justas en los países del Sur?

Es importante construir sistemas de recaudación tributaria justos y a la vez incrementar la transparencia y efectividad de la gestión de las finanzas públicas. Los países desarrollados tienen mucho en sus manos para apoyar estos procesos porque hoy en día no hay limitaciones técnicas para hacerlo, pero hace falta voluntad política.

**+** Para saber más mira el vídeo vinculado a este código QR o búscalo en [www.IntermonOxfam.org/es/multimedia/video](http://www.IntermonOxfam.org/es/multimedia/video)



# Paraguay, un caso práctico

Nos trasladamos a un país del Sur para descubrir los efectos concretos que tiene una política tributaria injusta sobre la población más pobre, en especial la que se dedica a la pequeña agricultura familiar. Déborah Itriago analiza el sistema fiscal paraguayo, sus inequidades y las lagunas que deberían abordarse para que el país pueda cumplir con sus objetivos sociales.



▲ Déborah Itriago, la autora de estos dos informes, se ha desplazado a Paraguay para analizar su sistema tributario y entrevistarse con sus protagonistas. En la foto aparece junto a Luis López, secretario de la Central de Productores del Alto Paraná, en Ciudad del Este, Paraguay.

**Informe *Tributación en Paraguay*, escrito por Déborah Itriago. © Oxfam, abril 2012**

**P**araguay destaca por su baja e inestable carga tributaria así como excesivamente sesgada hacia impuestos como el IVA. Actualmente no existe impuesto a la renta de las personas ni a la exportación de la soja, su grano de oro y uno de los agravantes de la concentración de la tierra y del desplazamiento de los cultivos dedicados a la producción de alimentos: aunque las parcelas que pertenecen a los pequeños campesinos suponen 8 de cada 10 explotaciones agrarias del país, su extensión total no ocupa más que el 4,3% de la tierra de cultivo.

## LA PROPUESTA DE ALIANZA CIUDADANA

Desde Intermón Oxfam apoyamos el trabajo de la organización paraguaya Alianza Ciudadana que, junto con otras fuerzas y organizaciones sociales, ha logrado que el Senado de su país apruebe la aplicación de un impues-

to a la renta personal (IRP). Actualmente, Alianza Ciudadana está trabajando en una propuesta sobre fiscalidad e inversión en la pequeña agricultura del país para que la incluyan los partidos que se presentarán a las elecciones en 2013.

## ¿QUÉ SE CONSEGUIRÁ CON UN IMPUESTO A LA RENTA PERSONAL EN PARAGUAY?

- ▶ Mejorar la gestión tributaria. La ausencia de un impuesto sobre la renta suele crear condiciones para que las empresas y otros sectores no declaren parte de sus beneficios.
- ▶ Mejorar la justicia tributaria. Con este impuesto pagarán más los que ganan más.
- ▶ Invertir en salud, educación, comunicaciones, apoyo a la agricultura familiar campesina y reducción de la pobreza.
- ▶ Ganar dignidad en el ámbito internacional ayudando a su población más necesitada gracias a recursos propios.

- ▶ Generar responsabilidad social entre la ciudadanía. Cada persona, según su capacidad, tiene la obligación y la responsabilidad de contribuir al desarrollo común.
- ▶ Cumplir la Ley 2121/2004 que estableció la disminución del impuesto de las empresas y la creación de un impuesto a la renta personal. Lo primero se aplicó y lo segundo sigue pendiente.

## GENERAR DEBATE

Este informe de investigación contribuye al debate público y político sobre las políticas fiscales y sus repercusiones en Paraguay. Además, Déborah Itriago ha publicado el documento *Justicia tributaria para la población campesina paraguaya*, donde plantea un debate alrededor de una propuesta tributaria redistributiva, basada en una mayor exigencia a la agricultura empresarial a gran escala, que incentive a la pequeña agricultura, convirtiendo el gasto público en algo “productivo”.

## RETOS EN LOS PAÍSES DEL NORTE: LA TASA ROBIN HOOD

En las últimas décadas, los países ricos del Norte han impulsado impuestos basados en la renta de las personas con el fin de conseguir una mayor distribución de la riqueza en forma de gastos sociales como educación y sanidad. Sin embargo, para combatir la presente crisis económica, muchos de estos países están recortando el gasto social. Desde Intermón Oxfam pensamos que hay otras formas de luchar contra la crisis.

**¿Cuál es nuestra propuesta?** Que se aplique un impuesto del 0,05% a las transacciones financieras internacionales. La tasa Robin Hood es una medida viable para que la crisis económica no la paguen los de siempre. Esta tasa permitiría recaudar 300.000 millones de euros anuales adicionales para combatir la pobreza, aquí y en todo el mundo. ¡Ayúdanos a lograrlo!

@tasarobinhood



# “Podemos y debemos seguir luchando por las personas que más sufren”

José María Vera (Chema para los amigos) nos cuenta que lleva la camiseta de Intermón Oxfam muy cerca de la piel. Trabajó aquí 13 años y, aunque se ha puesto otras camisetas encima, esta no ha llegado a quitársela nunca. En un momento tan complicado para las ONG, ha asumido el reto de tomar el relevo de la anterior directora, Ariane Arpa. Y lo encara con valentía e ilusión. “Hay muchas cosas por hacer”, sentencia. Nos habían dicho que Chema tenía un gran sentido del humor, pero, cuando toca, se pone serio: denuncia, actúa, exige y, lo que es más importante, convence. **Texto:** Laura Hurtado | **Foto:** Pablo Tosco / IO

## ¿Cómo te definirías?

Bueno, destacaría que soy una persona de convicciones firmes, entre ellas un fuerte sentido de la justicia social. Desde joven me ha interpelado la vulneración de los derechos de las personas que más sufren, lo que me ha llevado a estar siempre de su lado, porque esta convicción no nace solo de las ideas o de unas lecturas, sino de la cercanía. Mi vocación por la justicia social tiene una de sus raíces en un año de voluntariado con comunidades campesinas de Cuzco (Perú) y se ha ido moldeando con el tiempo, durante mis 13 años en Intermón Oxfam y en otras organizaciones con las que he colaborado a lo largo de mi vida y que comparten la misión de luchar contra la pobreza y la desigualdad, conectando lo que hago con lo que siento.

## ¿Qué es lo que más te ilusiona de dirigir esta organización?

Lo que más me ilusiona es la misión de Intermón Oxfam. Ser parte de un movimiento global que lucha por un futuro sin pobreza. Este es un objetivo que siento muy a flor de piel. También me atrae que sea una organización con una larga historia contra la injusticia, por la que han pasado muchas personas que han volcado su compromiso y saber hacer. Una organización con capacidad y experiencia, que ha sabido mejorar para estar cerca de las personas para las que trabaja. Además, me hace ilusión formar parte de Oxfam y de todo lo que implica trabajar junto a otras 16 organizaciones en 92 países del mundo. Ser parte de una confederación de este tamaño y capacidad es clave cuando te enfrentas a una misión tan extremadamente exigente.

## ¿Qué quieres conseguir los próximos años?

Tenemos que escuchar mucho a las personas y a las organizaciones del Sur con las que trabajamos y aprender de nuestra experiencia





para que nuestros proyectos en África, América Latina y Asia sean cada vez más efectivos. También debemos ser muy sensibles a las demandas de la sociedad española. En este momento de descrédito en casi todo, faltan referentes sociales. Y para los próximos años me gustaría que la gente viera que Intermón Oxfam apuesta con más intensidad, si cabe, por valores como la solidaridad, la justicia y la dignidad humana; que está cerca de las personas más desfavorecidas y que actúa para provocar cambios positivos en sus vidas. Somos una organización que está en la calle y que explica lo que hace de una forma clara y transparente. Una organización, en definitiva, en la que la gente puede creer e ilusionarse.

**“La cooperación bien orientada tiene un efecto medible sobre la reducción de la pobreza. Por eso tenemos que seguir adelante, mantener nuestro compromiso”**

**¿Sobreviviremos a la crisis y a los recortes a la cooperación española?**

Hay quien opina que la cooperación al desarrollo debe desaparecer, que es un “lujo” en estos tiempos de crisis. Pero se han hecho muchas cosas bien, los recursos llegan a donde deben llegar y, aunque se enfrentan situaciones de gran complejidad, la cooperación bien orientada tiene un efecto medible sobre la reducción de la pobreza. Por eso tenemos que seguir adelante, mantener nuestro compromiso. Desde Intermón Oxfam podemos y debemos seguir luchando por las personas que más sufren.

**¿Por qué crees que se ha recortado tanto la cooperación al desarrollo?**

En esta crisis, el Sur es el gran olvidado. La cooperación al desarrollo ha sufrido un palo descomunal, con un recorte de casi el 60% (siendo la política pública más recortada de todas), y el efecto que eso tiene se mide en vidas humanas. Sin embargo, apenas ha habido respuesta. **Hay recursos masivos para rescatar a los bancos pero se laminan los dedicados a la lucha contra la pobreza extrema.** Por otro lado, existe una presión brutal, mediática y política, para que solo se hable de lo que pasa aquí. Por supuesto, en Intermón Oxfam también nos preocupa la pobreza de aquí, y colaboramos con organizaciones que trabajan en este ámbito; además, hay raíces comunes en la pobreza y la desigualdad extrema, se encuentre donde se encuentre. Pero, ciertamente, creemos que no podemos olvidarnos de la pobreza en el Sur, del “prójimo lejano”.

**¿Por qué es tan importante estar cerca de ese “prójimo lejano”?**

Porque, a pesar de cómo estamos aquí, y de la pobreza creciente, seguimos teniendo un nivel de desarrollo y de renta mucho mayor que el de cualquier país africano, por ejemplo. Porque, por más que algunos países, de América Latina o de Asia, están creciendo económicamente, el número de personas que viven en la pobreza es inaceptable y la desigualdad es extrema. En segundo lugar, porque estamos en un mundo interconectado, donde afrontamos retos comunes como el cambio climático, las migraciones, el acceso equitativo a los recursos naturales... Retos que no podemos afrontar solos y en los que hay un interés común. Y, finalmente,

porque como sociedad y como país no podemos olvidarnos de nuestros valores. Hemos sido una sociedad generosa, y lo seguimos siendo, basta con ver cómo han crecido las donaciones dirigidas a mitigar la pobreza en nuestro propio país, a pesar de la crisis y de las cifras de paro. Sin duda, seremos una sociedad peor si dejamos de ser solidarios con las personas que sufren pobreza extrema no tan lejos de nuestras fronteras.

**“Seremos una sociedad peor si dejamos de ser solidarios con las personas que sufren pobreza extrema”**

**¿Crees que la ciudadanía española es sensible a este mensaje?**

Sin duda, nuestros socios y socias lo son. Y nuestros donantes, y las personas que se unen a nuestras campañas o que compran comercio justo en nuestras tiendas o que colaboran voluntariamente en el día a día de la organización (según cifras del pasado ejercicio, estamos hablando de más de medio millón de personas). Estas diferentes formas de colaborar no están aisladas, sino que van construyendo un proyecto común que tiene que ver con la justicia social y con valores universales, que trascienden la situación particular de cada país. Ahora más que nunca nos hace falta su complicidad, su cercanía, para llegar a más personas. En este contexto de crisis y de pesimismo generalizado, tenemos esperanza, ilusión, hay muchas cosas por hacer y juntos podemos conseguirlas.

## PERFIL

### ¿QUIÉN ES JOSÉ MARÍA VERA?

Estudió Química Industrial y, antes de trabajar como ingeniero durante tres años, pasó uno como voluntario en el CCAIJO, una organización de los jesuitas de Perú. Ese fue su primer contacto con Intermón Oxfam y con la cooperación al desarrollo, desde una organización local. Entró a trabajar en Intermón Oxfam en 1993 como director de la sede de Madrid, luego se hizo cargo del Departamento de Campañas y Estudios. Los últimos seis años ha trabajado en la Secretaría General Iberoamericana coordinando los Programas de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas.

Está casado con Isabel, profesora de universidad y colaboradora voluntaria de varias ONG, entre ellas de Intermón Oxfam (fortaleciendo grupos productores de comercio justo). Tiene tres hijos, Esperanza de 18, Enrique de 16 e Isabel de 11, que le consumen buena parte de sus energías. Fue cofundador de Ingeniería sin Fronteras y es socio de Amnistía Internacional, Entreculturas y Greenpeace. Le gusta el campo –sobre todo la Bureba– y andar por el monte, devorar libros, aprender, conocer por qué pasan las cosas y participar en la vida social y política desde una mirada basada en la justicia social, la interculturalidad y el universalismo.





**UGANDA**

# VIAJE AL CORAZÓN DEL COMERCIO JUSTO

El pasado mes de mayo, Judit Mascó aceptó el reto de acompañar a la revista *Yo Dona* a Uganda para visitar una cooperativa de café de comercio justo con la que trabajamos desde 2008. No es la primera vez que nos tiende la mano para ayudar a difundir nuestros proyectos. Su compromiso con Intermón Oxfam dura ya casi 20 años durante los cuales nos ha prestado su imagen en múltiples campañas y se ha convertido en una de nuestras activas difusoras en las redes sociales. Estas son las impresiones de su viaje a Ankole, Uganda, la cuna del café robusta.

**Por Judit Mascó**

Testimonio recogido por María Herranz | Fotos: Pablo Tosco



▲ Judit Mascó  
conversando con Deudanta  
Tigayungwa delante de su  
casa donde ha extendido  
los granos de café para  
que se sequen al sol.



**H**emos venido al país de los grandes lagos con un equipo de Intermón Oxfam y de la revista *Yo Dona* para mostrar a sus lectoras la realidad que se esconde detrás del café de comercio justo. Con ello queremos ser cada vez más los que apostemos por un consumo responsable. Un consumo que, tal como veremos de primera mano, permite que miles de personas tengan una vida mejor.

Empezamos esta aventura en un viejo autocar que nos lleva al suroeste del país. El paisaje verde inunda hasta el último rincón. En las laderas, las pobres casas de adobe nos recuerdan que, a pesar de los abundantes recursos naturales con los que cuenta Uganda, la pobreza está muy presente en la vida de sus gentes. Poco a poco empezamos a ver los arbustos de los que se extrae el café. En este punto del planeta, el cultivo del café es la única fuente de ingresos para el 20% de la población del país. Para la economía de los ugandeses, el café es oro en grano.

Tras un largo trayecto de seis horas llegamos a nuestro destino: las modestas oficinas de

**Puedo apreciar cómo el consumo responsable que realizamos en España impacta decisivamente en la vida de las personas que estoy conociendo**

▲ Veronic Kesiwani enseñó a Judit el duro trabajo de recolectar café.

ACPCU, el mayor proveedor de café de Intermón Oxfam. Allí nos recibe sonriente John Nuwagaba. Es productor y el director general de este consorcio, que reúne a 13 cooperativas de café de comercio justo. Algunas de ellas comenzaron en los años 50. Con la experiencia, se dieron cuenta de que unidos podrían hacer frente a la presión de los intermediarios –coyotes–, que les obligaban a malvender sus cosechas. Sufrían en su día a día las injustas reglas del comercio internacional, por lo que, en 2008, apostaron por vender su café como comercio justo. Hoy, John representa a 6.000 cooperativistas, con el objetivo de abrir la puerta a más pequeños productores.

“El comercio justo nos ha cambiado la vida. Los miembros de ACPCU cobran por su cosecha hasta tres veces más que las familias campesinas de la misma zona que no pertenecen al consorcio y eso es así porque reciben un precio justo por su producción, un precio que no depende de las fluctuaciones del mercado. Además, no hay que olvidar que se valora el esfuerzo por conseguir un café de calidad”, explica orgulloso.

John se convertirá en un excelente guía para visitar los distritos de Bushenyi y Ntugamo, en Ankole. Nuestra primera parada: la finca del matrimonio Adrián y Deudanta Tigayungwa, miembros de la cooperativa Nyakahita desde hace 16 años. Sus tierras son herencia de sus

## EL ORO EN GRANO EN CIFRAS

### ¿SABÍAS QUÉ...?

El café es el **segundo producto** que más se comercializa en el mundo, después del petróleo.

Se cultiva en **más de 70 países** y existen **60 especies clasificadas**, de las que solo se consumen dos: arábica y robusta.

Alrededor de **125 millones de personas** viven del café.

**Cinco grandes empresas** transnacionales controlan el grueso del mercado del café mundial. Las dos principales copan, de hecho, **el 50% del total**.

Estas multinacionales controlan las etapas intermedias y finales de la cadena comercial. En los países de origen sólo queda el **20% del beneficio** y **menos del 10%** llega a los y las productoras.

En Ankole, la proporción de familias que viven en casas de ladrillo, en lugar de adobe, es del **doblo** respecto a las que no cultivan café de comercio justo.

**Fuente:** Intermón Oxfam y Coordinadora Estatal de Comercio Justo

## Los 6.000 miembros de ACPCU han decidido democráticamente que el dinero adicional que reciben a través del comercio justo lo destinan a educación, infraestructuras y microcréditos

antepasados. Adrián y Deudanta me enseñan con sus agrietadas manos el arte de desgranar la planta del café. Realmente es un trabajo muy duro.

### LA EDUCACIÓN, MOTOR DEL FUTURO

El matrimonio nos invita a conocer su bonita vivienda de ladrillo. Deudanta me muestra su coqueto salón, pero pronto me doy cuenta de que lo que realmente me quiere enseñar es otra cosa. Coge un álbum de fotos y me señala la graduación de uno de sus seis hijos.

Me explica, ilusionada: “Al futuro le pido que todos mis hijos puedan estudiar, que no tengan que dejar su formación por trabajar, que puedan tener las oportunidades que yo no he tenido”. No hay que olvidar que la mano de obra infantil representa en torno al 10% del trabajo empleado en las plantaciones de café que no son de comercio justo.

Como los Tigayungwa, los y las productoras saben que el futuro de su tierra, de su país está en la formación de sus hijos e hijas. Las familias campesinas, además de cobrar una retribución justa por su cosecha, reciben un dinero adicional, 18 euros por quintal, por cultivar su café de comercio justo certificado con el sello FLO. Es lo que se conoce como prima social.

Los cooperativistas han decidido en asamblea, democráticamente, que este fondo se invierta principalmente en educación –casas para profesores, letrinas, pupitres, etc.–, infraestructuras y microcréditos. Puedo apreciar cómo el consumo responsable que realizamos en España impacta decisivamente en la vida de las personas que estoy conociendo. Las carencias son muchas y el dinero, poco.

John nos lleva a visitar dos de las cuatro escuelas que se benefician de esta prima social. Llegamos a la primera. En un primer momento los estudiantes se muestran tímidos pero una adolescente en primera fila rompe el hielo. Es Jeninah Mbabali. Tiene 16 años. “Me gustaría estudiar ciencias y ser médico. Estoy convencida de que gracias a la venta de nuestro café podré cumplir mi sueño de ir a la universidad”.

Jack Behwera nos recibe en el siguiente colegio. Es el director y nos agradece nuestra contribución al comercio justo. Toda la clase, perfectamente uniformada, espera con curiosidad nuestra visita. En el país, el analfabetismo asciende al 23% entre los hombres y casi dobla esa cifra entre las mujeres, con el 42%. “En esta escuela, la mitad del alumnado son niñas”, afirma orgulloso.


### LAS PRODUCTORAS PISAN FUERTE EN COMERCIO JUSTO

Agasha Christine, de 25 años, es el mejor ejemplo de que la representación de las mujeres en la comunidad es un hecho. Es la gerente de Nyakahita G.C.S, una de las 13 cooperativas que forman ACPCU. No tiene hijos, no está casada y su sueño es: “Ser directora general de ACPCU”. ☒



## HISTORIA DE UN COMPROMISO UNA CONSUMIDORA HABITUAL DE NUESTRO CAFÉ

“Descubrí el comercio justo hace ya más de una década gracias a Intermon Oxfam”, recuerda Judit Mascó, que, desde entonces, ha hecho que su cesta de la compra esté repleta de solidaridad y de justicia. Entre sus productos favoritos está nuestro café. A la vuelta del viaje a Uganda, Judit nos confiesa que ahora ve de otra manera la taza de café que se toma cada mañana: “¿Cómo puede ser que sea tan barata?”, se pregunta. Después de conocer de primera mano el trabajo de las familias productoras y de constatar con sus propios ojos cómo se están invirtiendo los beneficios que le proporciona el comercio justo, Judit propone que seamos más los que hagamos un consumo responsable en los países ricos. “Os garantizo que, simplemente comprando comercio justo por nuestra parte, miles de familias serán capaces de salir adelante por sí mismas y tener una vida digna.”.

 Consulta dónde puedes encontrar el café de Intermon Oxfam en [www.IntermonOxfam.org/cafe](http://www.IntermonOxfam.org/cafe)



### JUDIT MASCÓ

## 20 AÑOS DE ESTRECHA COLABORACIÓN

<b>1994</b>	Visita nuestros proyectos con menores víctimas de la guerra civil en Mozambique. Reportaje en la revista <i>Hola</i> .
<b>1997 y 2000</b>	Participa en nuestra fiesta de la solidaridad <i>Un Día para la Esperanza</i> .
<b>2003</b>	Apoya nuestra campaña <i>Comercio con justicia</i> .
<b>2006</b>	Participa en el vídeo de nuestro 50 aniversario, <i>50x50</i> .
<b>2007 y 2008</b>	Viaja a Marruecos para conocer nuestro programa de mujeres y participa en varios actos para explicar lo que ha visto. Reportaje en la revista <i>Mía</i> .
<b>2009</b>	Difunde en redes sociales nuestro café de comercio justo.
<b>2010</b>	Se moviliza para pedir apoyo a nuestra actuación tras el terremoto de Haití; difunde la primera edición del Trailwalker en Facebook y Twitter y participa en el encuentro de mujeres activistas conocido como W8.
<b>2011</b>	Llama a la acción para acabar con el hambre extrema en el Cuerno de África.
<b>2012</b>	Viaja a Uganda con la revista <i>Yo Dona</i> para promover el café de comercio justo.

# LOS CAMINOS DEL CAFÉ

## Tipos de ingresos por la venta de café

### COMERCIO CONVENCIONAL

Vías tradicionales.  
Precio según fluctuación del  
mercado internacional.

### COMERCIO JUSTO

Precio por encima  
o igual al precio  
de mercado.

### PRIMA SOCIAL

Dinero extra que debe destinarse  
al desarrollo social, económico y  
ambiental de la comunidad.



Sanidad



Educación



Infraestructuras



Formación



Bancos de microcréditos



Los productores y productoras  
de comercio justo organizados  
en cooperativas o asociaciones  
deciden en Asamblea el  
destino de la prima social.

De los 6.000 cooperativistas de ACPCU, 2.500 son mujeres. Gracias al comercio justo nos cuenta que las mujeres son miembros a título individual y no a través de sus maridos, como sería lo habitual para la comunidad.

Veronic Kesiwani ha sido testigo de esta evolución. Tiene 75 años, 35 de los cuales los ha dedicado al café y lleva tres décadas en la cooperativa. Es nuestra última parada. Veronic nos recibe en una gran casa, con una finca enorme, feliz, rodeada de sus nietos. Me sorprende su elegancia, su porte y su dignidad. Está orgullosa de poder enseñar lo que ha conseguido a lo largo de una vida, deduzco que con mucho esfuerzo y gracias, en parte, al comercio justo. El café es su vida. "Yo seguiré trabajando hasta el día que muera". Lo puede hacer tranquila porque sabe que ha dejado un mundo mejor a sus descendientes. Tras escuchar a Veronic

pienso que el café es vida y esperanza para millones de campesinos y campesinas. Los beneficios del comercio justo contribuyen a que miles de personas como ella o como Deudanta, Adrián, John o Agasha puedan tener una vida más digna. Después de esta experiencia, más que nunca, voy a sentir que la lucha contra la pobreza está entre mis manos, acariciando esa taza de excelente café de comercio justo que tomo cada día tras dejar a mis hijas en el colegio. ■



Este viaje ha sido financiado por el proyecto *De consumidor a consumACTOR* de la Unión Europea.



Para saber más mira el video vinculado a este código QR o búscalo en [www.IntermonOxfam.org/es/multimedia/video](http://www.IntermonOxfam.org/es/multimedia/video)



## ¿Y TÚ, QUIERES PROBAR NUESTRO CAFÉ?

CONCURSO

¿Cuánto más pueden cobrar los productores de café de comercio justo por su cosecha que los productores de café tradicional?

Responde a esta sencilla pregunta a [revista@intermonoxfam.org](mailto:revista@intermonoxfam.org) indicando en el asunto Café Uganda. Entre las respuestas correctas, sortearemos 2 lotes de productos de comercio justo, con café procedente de Uganda, bombones y otros productos de comercio justo.

Publicaremos los ganadores en el próximo número de la revista de diciembre.

# ¿Qué ha pasado con el Tratado de Comercio de Armas?

El pasado mes de julio, 193 países se reunieron en Nueva York para negociar y aprobar un tratado que regule la compra y la venta de armas entre países. Sin embargo, Estados Unidos, Rusia y China bloquearon el proceso. Los y las activistas de la campaña *Armas bajo control*, entre los cuales está Oxfam, nos quedamos decepcionados, pero no desanimados. Seguiremos presionando para que en la Asamblea General de Naciones Unidas que se celebra este otoño se apruebe un tratado vinculante que ponga fin a un comercio de armas irresponsable que provoca la muerte de una persona cada minuto. **Texto:** Francisco Yermo, responsable de incidencia política para acción humanitaria de Intermón Oxfam

**T**ras cuatro semanas de negociaciones, la decepción por no haber logrado un tratado que regule el comercio internacional de armas era evidente entre una gran parte de los países participantes y los activistas de la sociedad civil. El último día, 90 países, entre los que estaba toda la Unión Europea, leyeron una declaración conjunta donde mostraban su determinación para alcanzar “lo antes posible” un tratado que permita un mundo más seguro “por el bien de la humanidad”.

El vacío legal y la falta de regulación que hay actualmente en el comercio internacional de armas tiene como consecuencia absurda que sea más fácil vender un tanque a un país en guerra que varias botellas de agua. La coalición *Armas bajo control*, formada por organizaciones de más de 125 países, entre las que estamos Oxfam y Amnistía Internacional, hace más de una década que lucha contra esta incongruencia y ya está organizándose para exigir a los gobiernos que lleven el

tratado a la Asamblea General de Naciones Unidas de este otoño. La Asamblea General debería finalizar el texto y establecer un sistema para lograr su aprobación. Se daría un espaldarazo final a los esfuerzos de la comunidad internacional por regular el comercio de armas y se evitaría que caigan en manos de regímenes represivos, milicias responsables de atrocidades y mafias.

## SEGUIMOS EN LA BRECHA

Los diez años de movilización ciudadana a favor de este tratado, que se materializan en 600.000 firmas de apoyo, 40.000 de ellas en España, no han sido vanos. Una amplia mayoría de gobiernos están de acuerdo en regular el comercio de armas en base a los derechos humanos y el derecho internacional humanitario. No podemos rendirnos ahora, hay que seguir presionando. En palabras de la portavoz para Oxfam de Armas bajo control, Anna Macdonald: “En el mes que han durado las negociaciones han muerto 50.000 personas por la violencia armada”. Es inadmisibles.

## LA POSTURA DE CADA PAÍS

- ▶ Irán, Siria y Cuba querían un texto “muy débil” o que no se llegase a firmar.
- ▶ China y Rusia se oponían a que el tratado incluyera temas relacionados con los derechos humanos y las leyes humanitarias.
- ▶ Estados Unidos quería dejar fuera el tema de la munición y diluir los criterios para prohibir la venta de armas (como por ejemplo el riesgo de violación de derechos humanos).
- ▶ Londres y París, que previamente habían sido líderes clave para lograr un tratado efectivo, estuvieron silenciosos bajo la intensa presión de Washington.
- ▶ Un grupo de 74 países, liderados por México, Noruega y Nueva Zelanda, y con muchos países de África y América Latina, emitieron una declaración que destacaba los principios humanitarios mínimos que deberían estar en el texto final. Países clave como Japón, Francia o Australia no se adhirieron.
- ▶ España se sumó a la declaración de los 74 países y desempeñó un rol proactivo y dinámico a favor de un tratado efectivo.



# SEMBRANDO ESPERANZA

## Una exposición por un sistema alimentario justo

Mientras Europa y Estados Unidos consumen el doble de alimentos de los que necesitan, 1.000 millones de personas de África, Centroamérica y Asia se acuestan con hambre. En Internón Oxfam impulsamos la campaña CRECE para que todos los habitantes del planeta podamos comer, hoy y siempre. En el marco de esta campaña, te invitamos a conocer dos de nuestros programas en Tanzania y Bolivia, donde apoyamos a las comunidades para que sean menos vulnerables ante el cambio climático y las subidas repentinas de precio de los alimentos, dos de los retos actuales para conseguir un sistema alimentario más justo. **Fotografías:** Pep Bonet



▣ Jeska Lemabi es una de las mujeres beneficiarias de nuestro programa en Tanzania. Con el cultivo de girasol, una planta más resistente al clima de su región, consigue mayores ingresos.



## TANZANIA

Promovemos el cultivo de girasol, más resistente al clima, y su transformación en aceite para venderlo. Además, fomentamos la creación de bancos de cereales que permiten aguantar la venta hasta que los precios son más altos. Así, las familias campesinas obtienen comida e ingresos estables todo el año.

## BOLIVIA

Colaboramos con familias campesinas organizadas en la diversificación de sus cultivos de una manera respetuosa con el medio ambiente. Con ello más de 2.500 personas han conseguido mejorar su dieta alimentaria, cultivar productos comerciales como el cacao, transformar otros como el plátano y el mango, y reivindicar sus derechos y los del planeta.



Emmanuel Mgeni transforma en aceite las semillas de girasol de los campesinos y las campesinas con quienes trabajamos en el distrito de Gairo, Tanzania. La venta de aceite supone un ingreso extra.



Apoyamos a las familias de Valparaíso, en el noreste de Bolivia, para que sequen el plátano y puedan comercializarlo como aperitivo. En la foto, Juan Carlos Valverde recogiendo plátanos en su parcela.



En el Amazonas boliviano, impulsamos junto con las comunidades locales sistemas de producción que respetan el medio ambiente. Además del cultivo de la tierra, las familias viven de la caza, la pesca y la cría de animales.

Estos proyectos han sido cofinanciados por:



**¡Ven a la exposición del CaixaForum!**

**Barcelona:** Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8  
Del 10 de octubre al 6 de enero de 2012

**Madrid:** Paseo del Prado, 36  
Del 30 de enero al 19 de mayo de 2013

# Tu empresa puede contribuir a que la educación en Mozambique llegue a todo el mundo

Según la constitución mozambiqueña, la educación es un derecho. Sin embargo, niñas y mujeres tienen serias dificultades para acceder a una educación formal. Resultado: el 67,3% de las mujeres son analfabetas frente a un 36,5% de los hombres. Con una aportación mínima de 6.000 euros puedes ayudarnos a cambiar esta realidad. Necesitamos 150.000 euros anuales para que nuestro trabajo en educación en este país siga adelante.

**N**acer mujer en Mozambique sigue siendo motivo de discriminación. Más de la mitad de los menores no escolarizados son niñas, y el matrimonio y embarazo precoces y las elevadas cargas de trabajo doméstico impiden que las pocas chicas que cursan primaria terminen sus estudios. Otra causa del abandono escolar es el miedo a sufrir acoso sexual en el aula, algo que no suele ser denunciado ni penalizado. Consecuencia de todo ello es un **bajo nivel educativo de la mayoría de mujeres mozambiqueñas que coarta notablemente sus oportunidades.**

Por todo ello, desde hace más de siete años, estamos desarrollando un **proyecto de educación** que tiene por objetivo **contribuir a que niñas y mujeres puedan formarse.** Hemos construido dos escuelas y ampliado cinco más, puesto en marcha 39 centros de alfabetización de adultos y formado a 1.500 profesores, siempre favoreciendo la participación de las mujeres. Todo ello en colaboración con diferentes organizaciones locales y con el compromiso de representantes gubernamentales y de la sociedad civil de la provincia de Niassa y de Cabo Delgado.

Tu empresa puede contribuir a **transformar la vida de las mujeres mozambiqueñas con aportaciones económicas a partir de 6.000**



© Eliane Beeson

**euros.** Además, desde el primer momento, te informaremos de todos los avances que juntos consigamos realizar por una educación equitativa y libre de violencia en Mozambique.

Nuestro trabajo se centra en:

- ▶ Elaborar materiales didácticos libres de prejuicios.
- ▶ Promover la formación de profesoras en las zonas donde no haya.

- ▶ Sensibilizar en temas de género a padres, madres, educadores y autoridades tradicionales.
- ▶ Apoyar a los responsables locales y regionales en la creación de un sistema contra la violencia de género.

**+** Si quieres financiar este proyecto, contacta con nosotros llamando al 93 214 75 72 o escribiendo a [abarbaras@intermonoxfam.org](mailto:abarbaras@intermonoxfam.org)

## AGRADECIMIENTOS

**A las organizaciones que han colaborado con nuestros proyectos:** Laboratorios Viñas; Codegaz; Hoss Intropia; Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona; Fundación We Are Water; Federació Catalana d'ONGD; Invercaixa Gestión; Cuatrecasas Gonçalves Pereira; Laboratorios Hipra; Oxfam Hong Kong; Manufacturas Arpe; Gestión Hotelera del Noroeste; Apostólicas Corazón de Jesús; Gramenet Imatge Solidària; Schuller; Caixa d'Estalvis i Pensions; Ibercaja Obra Social; Casademont; Mcentricksd; Hewlett Packard Española; Racc Reial Automòbil; Sanitas; The Irish Rover (el Garbanzo); Fundación Esade; Mazars Auditores; PriceWaterHouseCoopers; Ayuntamiento de Berriozar; Estudio 80 Onsurbe & Asociados; Escuela Oficial de Idiomas; GP Infopress; Transportes Hnos. Royo; Activenti; Colomer Casanova Gestión; Asesoramiento Técnico y Proyectos de Ingeniería; CTM de Levante; Fundación Cultural Banesto; Sebastià Llorens; Balneari Termes Victoria; Sodexo España; Arofish; Ajuntament de la Sènia; Ceteclisor; Aropesca; Distribuidora Bosch Hermanos; Franfutur; Elisa Interactive; Estudio Corporate Mobile Recycling; G. Carmelites de Sant Josep; Gaudi Safety; Col·legi Públic la Milotxa; Colomer Casanova Gestión; INS

la Segarra; Famílies Escola Pau Casals; Foto Master; Grupal Art; Zurich Insurance plc; Ajuntament de la Canonja; Centre Excursionista d'Abrera; Corporate Mobile Recycling; Keytel; Karisma Iranzo & Ruiz; Colegio Santo Ángel; Fumigasa; Gyd Ibérica; Seresma; Tax Assessoria i Gestió; ASS Esports de Muntanya de Capellades; Construccions i Edificacions; Co&Cos Comunicación Think Up; Corporate Mobile Recycling; RR Esclavas Sagrado Corazón; Kohnke Williams; El Butlletí de Llagostera; Ticosol Export; Dapeca Isogrup; Associació Cultural Modiband (Sala Montjuïc); Iurantia Restaurants; Comissió de Festes de la Vall de Bianya; Solvay Benvic Ibérica; Construccions i Edificacions Salas; Costa Brava Enginyeria; Fundación Cultural Banesto; Oficina Tècnica Tomàs-Roig Associats; Gea Esquelles; Adknoma Health Research; Uno i Uno AI; Montaura; Cartones y Derivados San Adrián; Tarannà Club de Viatges; Hostal Posada Huecar; Limp'tres; Nou Callús; Ferrer Internacional; Robert Corominas; Office Mataró; Itsaslar Viages; C.E. Senglar Orient s. Y a todas las empresas, fundaciones y entidades que por falta de espacio no podemos citar. ¡Muchas gracias!

▶▶ Si quieres más información sobre cómo colaborar como empresa o entidad, escribe a [organizaciones@IntermonOxfam.org](mailto:organizaciones@IntermonOxfam.org) o llama al **902 330 331**.

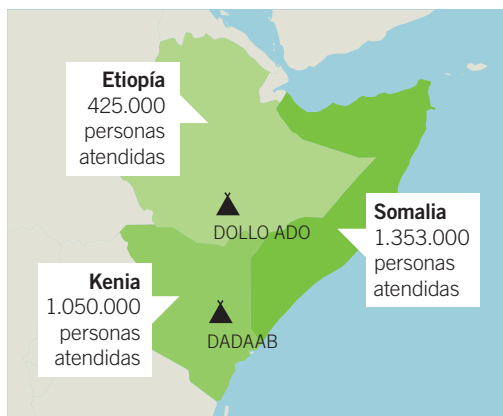
# Logros de nuestra actuación como Oxfam

JUNTO CON NUESTROS SOCIOS LOCALES

## CUERNO DE ÁFRICA

DE JULIO DE 2011 A JULIO DE 2012

**13,3 millones de personas afectadas**  
**2,8 millones de atendidas (21% del total)**

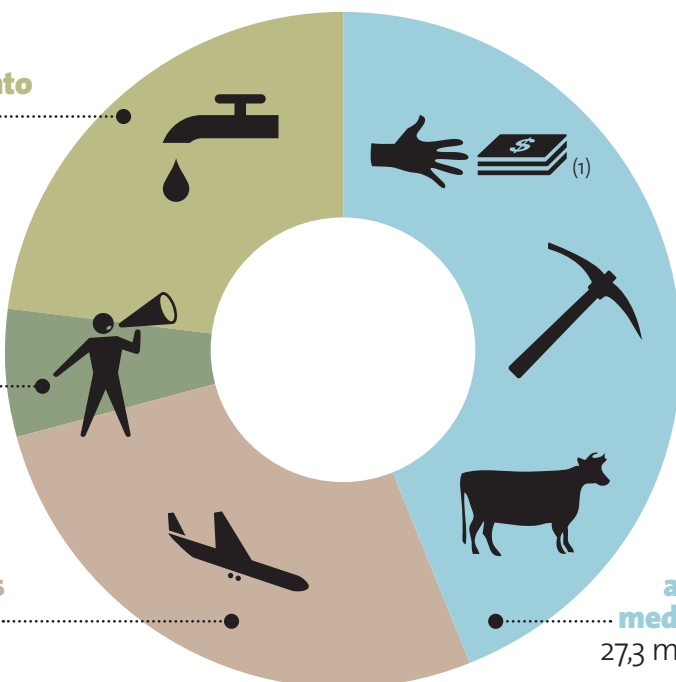


## NUESTRA ACTUACIÓN

**Agua, saneamiento e higiene**  
 16,6 millones de €

**Incidencia política y campañas de sensibilización**  
 3,9 millones de €

**Apoyo logístico, financiero y otros**  
 14,1 millones de €



**Garantizar acceso a alimentos y medios de vida**  
 27,3 millones de €

**TOTAL DINERO INVERTIDO: 61,9 millones de €\***

\*Hasta 1 de julio de 2012 sobre un total de 84,8 millones recaudados. Preveemos emplear los fondos restantes durante el próximo año.

(1) En Oxfam damos dinero a las personas más vulnerables (madres solas con hijos o mujeres ancianas) para que puedan comprar lo que necesiten. A aquellas que pueden trabajar les entregamos dinero a cambio de trabajo para la comunidad, como rehabilitar pozos. La entrega de dinero en efectivo dignifica a las personas beneficiarias puesto que son ellas las que deciden en qué se lo gastan (la mayoría en alimentos, semillas o ganado de pequeño tamaño). Además, dar dinero en vez de alimentos, estimula el desarrollo de los mercados locales y ayuda a las personas a conservar sus activos (su ganado o sus tierras), de manera que no tienen que venderlos.

Decárgate el informe *Cuerno de África, avances primer año* en: [www.intermonoxfam.org/rindiendocuentas/emergencias](http://www.intermonoxfam.org/rindiendocuentas/emergencias)

### Gracias a ti

A pesar de la grave crisis económica que estamos viviendo en España, en Intermon Oxfam conseguimos recaudar 8,5 millones de euros para esta emergencia, de los cuales 6 millones nos los han donado particulares y empresas. Un dato que demuestra la enorme generosidad de la ciudadanía de nuestro país ante las personas que están sufriendo en el Cuerno de África y en mil lugares más.

**Oxfam**  
**84,8 millones**  
 recaudados

**Intermon Oxfam**  
**8,5 millones**  
 recaudados

**6 millones**  
 particulares y empresas

**2,5 millones**  
 organismos públicos

# ¿QUÉ NOS DEPARA LA PRÓXIMA CUMBRE DEL CLIMA?

Antonio Hill, politólogo, activista ambiental y negociador, es un asiduo de las conferencias sobre cambio climático que organiza la ONU cada año desde 1994. En las últimas seis ediciones ha participado como representante de Oxfam. En esta entrevista nos da algunas pistas para entender qué pasará en la cumbre del clima que se celebra en diciembre en Doha (Qatar).

**Texto:** David Fàbregues i Rey

**¿Es cierto que la conferencia sobre el cambio climático del año pasado fue decepcionante?**

Representantes de los 194 países participantes consiguieron aprobar un acuerdo de mínimos muy poco ambicioso que no conseguirá frenar el aumento de la temperatura global hasta los cuatro grados centígrados, algo que podría suponer la destrucción total de los cultivos de los agricultores más pobres. Lo más destacable de la cumbre del año pasado fue la creación de un Fondo Verde para el Clima, pero hasta la fecha nadie ha puesto ni un euro.

**En la cumbre de este año, ¿se conseguirán mejores resultados?**

En absoluto. No hay voluntad política para luchar de verdad contra el cambio climático a pesar de ser la mayor amenaza para la humanidad a fecha de hoy. Por eso es tan importante que sigamos presionando a los gobiernos para que reduzcan los daños que estamos causando al sistema climático y brinden apoyo a las principales víctimas: las personas pobres de los países del Sur.

**“No hay voluntad política para luchar de verdad contra el cambio climático a pesar de ser la mayor amenaza para la humanidad a fecha de hoy”**

**¿Cuáles son nuestras peticiones concretas?**

Pedimos que se destinen recursos para que las poblaciones más afectadas por el cambio climático puedan adaptarse al mismo. En este sentido hemos lanzado un llamamiento para que se aporten entre 10.000 y 15.000 millones de dólares al Fondo Verde para el Clima. Otra de nuestras peticiones es que los países contaminantes tomen acciones concretas y obligatorias para reducir sus emisiones. Hasta ahora los países solo han realizado promesas de reducción de emisiones, y algunos no han hecho ni eso.

**Hay gente que piensa que estas cumbres no son útiles. ¿Hasta qué punto el trabajo que hacéis personas como tú en este tipo de encuentros es efectivo?**

Hay que adoptar una perspectiva de largo plazo para ver que la presión que ejercemos organizaciones como Oxfam tiene resultados. Hace apenas cinco años nadie hablaba del cambio climático más allá de unos cuantos científicos y activistas. Hoy en día son pocas las empresas multinacionales que no tienen una estrategia de respeto al medio ambiente, y han caído gobiernos, como el de Australia, por culpa de sus políticas de cambio climático. Si no fuera por la presión de la sociedad civil, difícilmente la Unión Europea se hubiera fijado la meta de reducir un 20% de sus emisiones antes del 2020 (con relación a los niveles de 1990). No cabe duda de que falta mucho por hacer pero hemos avanzado considerablemente.

**¿Por qué es tan importante que Oxfam luche contra el cambio climático?**

Porque el bienestar y un futuro más próspero para las personas que viven en condiciones de po-



breza dependen de ello. La crisis de precios de los alimentos que azotó a cientos de miles de familias pobres, y que será visible en la estatura de niñas y niños para el resto de sus vidas, tiene sus raíces, en parte, en los impactos del cambio climático. La capacidad de presión de Oxfam es impresionante: tenemos afiliados en 17 países y contrapartes y aliados en acción sobre el tema en más de 100 países del mundo. Pero jamás podremos lograr nada solos. Por eso, en el ámbito global trabajamos en alianzas y formamos parte de la Red de Acción sobre el Cambio Climático, que agrupa a más de 400 organizaciones de todo el mundo.

**“La capacidad de presión de Oxfam es impresionante: tenemos afiliados en 17 países y contrapartes y aliados en más de 100 países del mundo”**

**¿Qué podemos pedir a nuestros colaboradores para apoyar y difundir la problemática actual sobre cambio climático?**

Lo principal es crear conciencia entre nuestros líderes políticos de nuestras expectativas en este tema. Que sepan que no lo pueden ignorar y que, de hacerlo, su comportamiento tendrá un efecto a la hora de votarlos. Las políticas públicas no son la única vía pero siguen siendo la manera de introducir patrones de desarrollo nuevos, de gran envergadura, que causarán un impacto mayor a largo plazo. Hay que hacerse oír y asegurar que nos escuchan. Por otro lado, cada uno de nosotros debe hacer lo posible en su día a día para reducir el calentamiento global. La solución al cambio climático está en las decisiones diarias de ciudadanos, asociaciones y empresas. Muchas veces las opciones más sensatas para reducir nuestras emisiones se cruzan con opciones de vida más satisfactorias: conducir menos puede representar más tiempo libre y desplazarse en bicicleta implica practicar más ejercicio.



© Irina Fuhrmann / IO

## Nuestra contaminación afecta a las agricultoras de Burkina Faso

**E**l continente africano, responsable de tan solo un 4% de las emisiones de gases invernadero, es uno de los más afectados por el cambio climático. Varias zonas, incluyendo la del Sahel, padecen los climas más extremos y variables del mundo. En Burkina Faso, por ejemplo, han aumentado las temperaturas, ha empezado a llover menos y en una misma zona se pueden llegar a producir inundaciones y sequías con apenas algunos meses de diferencia. En un país que vive de la agricultura y la ganadería, estos cambios son letales.

El cambio climático afecta más drásticamente a los medios de vida de las mujeres: las parcelas donde cultivan están situadas en terrenos de menor calidad, al no ser propietarias no invierten en ellas, no disponen de la fuerza física para practicar técnicas de adaptación como las barreras de piedra, y no tienen acceso a las herramientas adecuadas ni a los abonos. Como resultado, estas parcelas presentan menores rendimientos y son más vulnerables al cambio climático.

**“ Los últimos 3 o 4 años hemos sufrido fuertes lluvias y hemos perdido los cultivos. Las inundaciones de 2010 se llevaron el grano de nuestras reservas, y también nuestros animales y nuestras casas. Nos hemos visto obligados a volver a construirlas. Desde hace años la producción de cereales y la recolección de productos del bosque ha disminuido mucho, porque los suelos y el propio bosque están muy degradados. Elaboramos el *soumbalá* a partir de las semillas de *neré* que recolectamos en el bosque, pero ahora no encontramos la cantidad suficiente, y a menudo tenemos que comprarlas en el mercado. Con esta compra, los costes de producción aumentan y lo que ganamos no basta para cubrir las necesidades de las familias.”**

**FATI TONDÉ**, AGRICULTORA DE 65 AÑOS DE LA COMUNIDAD DE NOBÉRÉ, EN LA PROVINCIA DE ZOUNDWÉOGO.



Para saber más: Léete nuestro informe *Cambio climático y mujeres agricultoras de Burkina Faso. Impacto, políticas y prácticas de adaptación* en [www.IntermonOxfam.org/estudios](http://www.IntermonOxfam.org/estudios)

# Conectando mundos, una propuesta transformadora

Descubre las reflexiones de los participantes de la última edición del *Conectando mundos*, una iniciativa que quiere favorecer el diálogo intercultural entre alumnos de diferentes edades y países para formar una ciudadanía responsable con la humanidad y con el planeta. “El alumnado participante se siente capaz de generar cambios en la sociedad”, explica Mariona Puigdemívol, responsable de educación de la sede de Cataluña y Andorra de Intermón Oxfam. **Texto:** David Fàbregues


## ¿QUIERES PARTICIPAR?

*Conectando mundos* es una propuesta educativa telemática que combina la actividad en el aula y el trabajo en red entre alumnado de 6 a 17 años de diferentes realidades culturales, económicas y sociales y en la que participan centros de todo el mundo. La iniciativa, que cada año trabaja una temática concreta, se organiza en distintas fases:

- ▶ **Período de inscripción**, de septiembre a enero.
- ▶ **Módulo del profesorado**, las y los docentes pueden acceder a los materiales de apoyo para prepararse la actividad (3 semanas).
- ▶ **Actividad para el alumnado**, las y los alumnos inscritos interactúan a través de internet en equipos formados por 15 clases de la misma franja de edad procedentes de diferentes centros (9 semanas).
- ▶ **Encuentros territoriales**, el alumnado de los centros de España participa en encuentros presenciales para compartir la experiencia y elaborar unas conclusiones comunes.

El curso pasado, el alumnado trabajó la campaña CRECE para reconocer las desigualdades que existen en el terreno alimentario en el mundo, analizar las principales causas que provocan el hambre y reflexionar sobre posibles alternativas.

Este curso queremos analizar y reflexionar sobre nuestro consumo de alimentos y descubrir que un consumo responsable contribuye a la justicia alimentaria.

 Inscríbete a la próxima edición en [www.conectandomundos.org](http://www.conectandomundos.org)

### MEDELLÍN (COLOMBIA) COLEGIO CALASANZ FEMENINO

Primera vez que participan en el *Conectando Mundos*

**Wilmar Florez Cardona**, PROFESOR

“A partir del trabajo realizado, mis estudiantes tomaron conciencia del problema alimentario en el mundo, en nuestro país y, en especial, en nuestra ciudad. También se dieron cuenta que los alimentos deben ser valorados, que no se deben tirar a la basura pues muchas personas desearían tenerlos. Esta experiencia fortalece su capacidad de análisis y les ayuda a proponer estrategias nuevas y soluciones a situaciones injustas.”



**Daniela Ruiz Lenis**, 15 AÑOS, ESTUDIANTE DE 9º GRADO (4º DE ESO)

“Si nos comprometemos y actuamos en consecuencia podremos alcanzar nuestra meta de abastecer de alimentos a personas con escasos recursos. En nuestro colegio, en el marco del *Conectando Mundos* decidimos ir a las comunidades pobres de la ciudad para llevar alimentos a las familias más necesitadas. Los grandes cambios empiezan desde nuestros hogares y grupo de amigos. Además creamos conciencia en los demás.”



### AREZZO (ITALIA) LICEO ARTÍSTICO PIERO DELLA FRANCESCA

Cuatro años participando en el *Conectando Mundos*

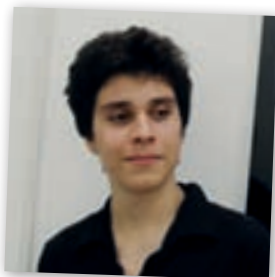
**Rosaria Cafiero**, PROFESORA

“Creo que lo más importante que han aprendido mis alumnos es poner en relación los fenómenos que aparentemente no tienen nada en común, tales como el acaparamiento de la tierras y el cambio climático, o comprar un bocadillo y la explotación infantil. También han aprendido que la prioridad absoluta debe ser el respeto de los derechos de las personas si queremos romper la insostenible brecha entre el Norte y el Sur”



**Alessio Occhini**, 15 AÑOS, ESTUDIANTE DE 1º DE LICEO ARTÍSTICO (BACHILLERATO DE ARTES)

“He conocido con profundidad problemáticas actuales como la explotación infantil en las plantaciones agrícolas y lo poco que se paga a las familias agricultoras de los países en vías de desarrollo, en comparación con el dinero que ganan las corporaciones para las que trabajan. Hemos iniciado una campaña de sensibilización para promover la compra directa de productos agrícolas, favorecer al agricultor y reducir la contaminación relacionada con el movimiento continuo de mercancías.”



## LÍNEA ABIERTA

### ¿A dónde va el dinero de mi compra?

**Me gustaría regalar unas libretitas del catálogo de detalles solidarios en mi boda y tengo una duda: ¿el dinero de mi compra va directamente a los productores de estos detalles?**

SOCO CAMACHO, a través de Facebook.

El productor de las libretas que comentas o de cualquier otro producto de comercio justo recibe el importe de su producto con antelación, antes de que tú realices la compra. Nuestra política consiste en comprar los productos a un precio justo y venderlos luego en los países del Norte y, en ningún caso, devolver los productos si no se venden. El dinero que ingresamos por las compras de comercio justo nos sirve para poder comprar más artículos en el futuro.

### Imágenes positivas

**¿Por qué no publicáis imágenes más positivas en vuestra revista?**

ALFREDO TOLEDANO, a través de info@intermonoxfam.org

Es cierto que algunas veces publicamos fotos tristes, en las que queremos denunciar alguna situación, como la desnutrición infantil en Guatemala en el pasado número. La vida de muchas personas con las que trabajamos es muy dura y no podemos obviarla. De todas formas, siempre alternamos estas imágenes con otras positivas para reflejar esperanza. De hecho, estamos adheridos al código de conducta de la Coordinadora de ONG de desarrollo de España del que respetamos, entre otros, dos principios:

- Todas las personas deben ser presentadas con dignidad y respeto.
- Debemos evitar presentar las poblaciones del Sur como objeto de nuestra pena y mostrar la capacidad de las personas para hacerse cargo de sí mismas.

### ROMA (ITALIA)

#### INSTITUTO COMPRENSIVO GIUSEPPE MESSINA

Dos años participando en el *Conectando Mundos*



**Paolo Aghemo**, PROFESOR

“El alumnado se ha dado cuenta de que hay más cosas de lo que ven por televisión. Los medios de comunicación italianos no hablan de otras realidades porque son muy cerrados a nivel nacional. Cuando preparábamos los contenidos para hacer una revista, hemos leído un estudio sobre un pueblecito de Perú donde un doctor decía que la pauta alimentaria estaba dando problemas de salud mental. Quedaron realmente impactados.”

### Claudia Ciccotti, 11 AÑOS, ESTUDIANTE DE 5º DE ELEMENTARE (PRIMARIA)

“Ha sido muy emocionante y bonito trabajar con niños y niñas de Perú y Somalia, además hemos practicado el español y el inglés. Nos hemos entendido bastante bien porque entre chicos y chicas de la misma edad tenemos la misma libertad de pensamiento. Hemos hecho una revista sobre la alimentación en los países más pobres. Yo sabía que en estos países había poca comida, pero no tan poca. El hambre es una problemática que se tiene que superar porque todo el mundo tiene el derecho a comer.”



### BARCELONA (ESPAÑA)

#### INSTITUTO MATADEPERA

Cuatro años participando en el *Conectando Mundos*

### Claudia Sazatornil, 13 AÑOS, ESTUDIANTE DE 2º DE ESO

“Si no hubiésemos participado en el Conectando mundos quizás sabríamos que hay mucha gente que pasa hambre, pero nada más. Ahora hemos profundizado en el tema, lo hablamos en casa, con los amigos y amigas, somos más conscientes de como está el mundo. Si todas las personas aportamos nuestro granito de arena podremos mejorar la situación actual. A nuestros políticos les pediría más igualdad: que todo el mundo tuviese acceso a la comida y a una casa. En España hay muchas casas vacías y a la vez gente que no tiene dónde vivir.”




### DEL DICHO AL HECHO: ALGUNOS EJEMPLOS

- ▶ El instituto La Llosa de Ranes (Valencia) ha llevado a cabo una campaña de concienciación para denunciar que el cambio climático genera pobreza. También han propuesto medidas de ahorro energético a su Ayuntamiento.
- ▶ El instituto Zunzunegui de Vizcaya se puso en contacto con el Banco de Alimentos e impulsó una recogida de alimentos.
- ▶ Una representación de 25 estudiantes de diferentes centros educativos catalanes mantuvo un diálogo con la diputada eco-socialista del Parlament de Catalunya, Dolors Camats, que se comprometió a impulsar iniciativas para seguir denunciando la injusticia alimentaria y a rendirles cuentas en unos meses.
- ▶ En el Instituto Comprensivo Giuseppe Messina de Roma han decidido hacer un mercadillo anual dedicado al comercio justo.
- ▶ En el Liceo Artístico Piero Della Francesca de Arezzo (Italia) instalarán dispensadores de comida con productos de comercio justo.
- ▶ En el Colegio Calasanz Femenino de Medellín (Colombia) organizan un servicio de recogida de alimentos periódico que distribuyen entre las familias más necesitadas de la ciudad.

### ¡PARTICIPA!



Estas páginas son para ti. Queremos conocer tu opinión, tus ideas, tus historias, tus reflexiones... También puedes enviarnos fotos de un viaje, de una vivencia o de personas que conociste y que trabajan por un mundo más justo. Lo puedes enviar a **revista@IntermonOxfam.org** o hacérselo llegar a través de:

 [facebook.com/IntermonOxfamFanPage](https://www.facebook.com/IntermonOxfamFanPage)

 [twitter.com/IntermonOxfam](https://twitter.com/IntermonOxfam).

# CORRER POR UNA CAUSA JUSTA

Cada día son más las carreras que incorporan causas solidarias entre sus objetivos. Eso significa que puedes disfrutar de este deporte y, al mismo tiempo, contribuir a una buena causa como financiar un proyecto solidario de una ONG o colaborar con el tratamiento de enfermedades como el cáncer. Si te gusta correr, apúntate a este doble reto y no te quedes atrás.

Texto: Elena Rodríguez | Fotos: Nil Bohigas / IO

**E**n el mundo se celebran cada año miles de pruebas deportivas, en las que participan personas de todas las edades, sexos y nacionalidades. La más famosa es la maratón de Nueva York, en la que participan hasta 35.000 corredores, pero las hay de muchos tipos y tamaños. Solamente en España se calcula que puede haber más de 1 millón de atletas no profesionales dispuestos a correr 5 km, 10 km, medias maratones, maratones, triatlones... El objetivo puede ser mejorar una marca o simplemente llegar, superarse o disfrutar; objetivos a los que puede añadirse alcanzar una meta solidaria.

## DEPORTE Y VALORES

En los países anglosajones, el *charity running* (correr por una causa solidaria) está muy extendido. En España cada vez es más habitual que los organizadores de una carrera acuerden con una ONG o una institución social recaudar dinero a través de las inscripciones para una causa concreta. Eso se traduce en que como corredor puedes aportar una pequeña cantidad (entre 2 y 10 euros) a la inscripción.

Es el caso de EcoRun, la Carrera por el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible, que se celebra en Madrid en el mes de junio, cuyos beneficios se destinan a proyectos medioambientales de energía sostenible

([www.carreradelmedioambiente.com](http://www.carreradelmedioambiente.com)). O la Carrera Popular Solidaria HM Corre por la Vida, también en Madrid, cuyos beneficios se han entregado este año a Unicef ([www.hm-correporlavida.es](http://www.hm-correporlavida.es)).

Otra modalidad es que las propias ONG organicen competiciones expresamente para recaudar fondos o sensibilizar a la población sobre causas de todo tipo, como en el caso del Trailwalker, que organizamos desde Intermón Oxfam o la carrera Corre por una Causa, de la ONG Entreculturas ([www.correporunacausa.org](http://www.correporunacausa.org)).

Por último están las iniciativas personales. Cada vez más atletas se apuntan al llamado *crowdfunding* o financiación colectiva. Se trata de proponer a tus contactos que colaboren con donativos a cambio de llevar a cabo un reto personal, como, por ejemplo, terminar una carrera. Así, muchos corredores venden camisetas, realizan rifas, buscan empresas patrocinadoras o “venden” kilómetros solidarios entre familiares y amigos y, por el mismo esfuerzo de terminar una carrera, aportan fondos a una causa. Un buen ejemplo es nuestra plataforma Iniciativas Solidarias ([www.intermonoxfam.org/iniciativas](http://www.intermonoxfam.org/iniciativas)), donde puedes crear tu propio reto deportivo solidario o apoyar retos de otras personas.



## QUIERO INTENTARLO

- 1** Elige una carrera. Si es la primera vez que vas a competir, te será más fácil si es en tu ciudad y si coincides con un grupo de amigos.
- 2** Escoge una causa o una organización con la que te sientas cómodo.
- 3** Entrénate con cierta disciplina. Cualquier persona con un poco de preparación constante puede participar en competiciones cada vez más largas.
- 4** Haz tu donativo o pide a tus amigos que te ayuden a conseguir los fondos que te has propuesto. Una forma de hacerlo es a través de las Iniciativas Solidarias de Intermón Oxfam.
- 5** Escribe correos electrónicos, mensajes en blogs y redes sociales para compartir con tus donantes los preparativos y, sobre todo, tus logros.
- 6** Vive la carrera con espíritu deportivo y solidario. ¡Disfrútala!
- 7** Pide cuentas de tus aportaciones. ¿Cómo se utilizan los fondos aportados?





## INTERMÓN OXFAM CON EL DEPORTE

### INTERMÓN OXFAM TRAILWALKER

Ya hemos organizado dos ediciones de esta marcha por equipos que se celebra en 12 países. En total hemos recaudado más de un millón de euros.

[www.IntermonOxfam.org/Trailwalker](http://www.IntermonOxfam.org/Trailwalker)

### CAMPAÑA NUNCA MÁS

Las pasadas navidades llevamos esta campaña contra el hambre extrema a las carreras populares de San Silvestre de Madrid y Sevilla y a la Cursa dels Nassos de Barcelona. Un centenar de socios, donantes y colaboradores corrieron el último día del año con el dorsal de Intermón Oxfam y Save the Children.

### CAMPAÑA CRECE

Si tienes previsto participar en alguna carrera, maratón, etc. puedes registrarte y descargarte un dorsal con mensaje. Y si tienes previsto organizar algún evento deportivo y quieres difundir el mensaje de CRECE envíanos un e-mail y te haremos llegar una pancarta.

[www.IntermonOxfam.org/crece-con-el-deporte](http://www.IntermonOxfam.org/crece-con-el-deporte)

### INICIATIVAS SOLIDARIAS

Hemos creado una sencilla aplicación para crear una causa, reenviarla a amigos y familiares, conseguir los fondos propuestos y llevar el seguimiento del objetivo propuesto.

[www.IntermonOxfam.org/iniciativas](http://www.IntermonOxfam.org/iniciativas)

## LISTADO DE CARRERAS SOLIDARIAS EN EL TERRITORIO ESPAÑOL

Sáhara Cross 2012	Guipúzcoa (Febrero)
Caminata por las Enfermedades Raras	Badajoz (Febrero)
Jo Corro contra el Càncer	Sabadell (Febrero)
Carrera por el Síndrome de Down	Madrid (Marzo)
III Carrera por la Esperanza	Madrid (Marzo)
VI Carrera Popular Doñana Ecológica	Almonte, Huelva (Abril)
XXIV Carrera Popular El Salvador	La Bañeza, León (Mayo)
VIII Maratón Internacional Martín Fiz	Vitoria-Gasteiz (Mayo)
Intermón Oxfam Trailwalker	Girona (Mayo)
3r Triatló Solidari	Barcelona (Junio)
Carrera del Medio Ambiente - EcoRun	Madrid (Junio)
EcoRun Infantil	Madrid (Junio)
VI Carrera Popular	Villa Campos del Río, Murcia (Junio)
VII Carrera Popular	Arenas de San Pedro. Ávila (Julio)
VI Legua	San Antonio Benagéber, Valencia (Julio)
IX Maratón Río Boedo	Báscones de Ojeda, Palencia (Agosto)
II 10 Km Villa de Ribadesella	Ribadesella, Asturias (Septiembre)
III Subida al Pico del Águila	Béjar, Salamanca (Septiembre)
XIII Maratón de Espadán	Segorbe, Castellón (Octubre)
XIV 10 Km Socuéllamos	Socuéllamos, Ciudad Real (Octubre)
IX Volta a Peu La Romana	La Romana, Alacant (Octubre)
Carrera de la Solidaridad 2011	Madrid (Noviembre)



VIAJES: KIRGUISTÁN

# Un recorrido por las montañas celestiales

La cordillera del Tian Shan (montañas celestiales, en chino) ocupa buena parte del Kirguistán y constituye una frontera natural con la región limítrofe, Xinjiang, dentro de lo que ahora es la República Popular de la China. Un recorrido por esta zona nos llevará a la ruta de la seda, a adentrarnos por pastos, bosques y lagos de una belleza sublime, pero, sobre todo, nos permitirá conocer el encanto de los pueblos nómadas. Texto y foto: **Ignasi Vendrell Aragonès**

**U**na buena manera de llegar a estas montañas es aterrizar en Almati, antigua capital del Kazajistán, o en Bishkek, capital del Kirguistán. Estas ciudades suponen una buena primera aproximación a la mezcla étnica y religiosa de Asia Central.

Son localidades donde se puede advertir población de origen eslavo conviviendo con kazajos y kirguises, y cristianos ortodoxos mezclados con musulmanes; un mosaico no exento, sin embargo, de conflictos y tensiones. Este conglomerado se puede apreciar en los mercados, especialmente atractivos para los forasteros. En la ciudad podemos concertar *trekkings* de corta duración, rutas con autobuses o camiones del antiguo ejército soviético reciclados o, incluso, alguna expedición que nos conduzca a algún pico de la cordillera.

Seguramente la insuficiencia de transporte público hará que tengamos que contratar un taxi local o el alquiler de un coche con conductor; pero esta dificultad inicial se verá recompensada cuando nos adentremos en la naturaleza y nos demos el primer baño en uno de los lagos de montaña más grandes y profundos del planeta, el Issyk-Kul, o nos acerquemos a otro lago, más pequeño, pero rodeado de prados idílicos que forman una gaveta de suaves pendientes, el Song-Kol. La ruta no puede finalizar sin pasar por una de las construcciones más mágicas del país, Tash Rabat, cerca del paso de Torugart, cuya función, aún hoy, es incierta.

## TURISMO IO



Hay diversas asociaciones y grupos locales que facilitan estancias con pastores nómadas, que complementan sus ingresos con una dedicación parcial al turismo.



Aunque la población de estas tierras acepta ser fotografiada con gran facilidad, siempre hay que preguntar y pedir permiso.

El punto culminante será el contacto con los pueblos nómadas, o actualmente más bien seminómadas. Son gente que tienen la hospitalidad como deber, que seguramente nos invitarán a entrar en su yurtas para tomar un té preparado en un viejo samovar y que saben dar la vuelta a la curiosidad innata del turista siendo ellos los que toman la iniciativa pidiendo que les hagas alguna fotografía o que seas tú el objeto fotografiado.

Cruzando los pastos del Tian Shan captaremos la particular relación de estos pueblos con los caballos, a los cuales incluso veneraban en la antigüedad, como demuestran los testigos conservados en la montaña sagrada de Sulaiman-Too. Veremos cómo usan el caballo para el transporte, la manutención y los juegos, las fiestas y los festivales. Se dice que los kirguises pasan la mayor parte de su vida encima de un caballo, pero el hecho de saberlo no hará que nos deje de sorprender ver cómo los niños que a duras penas saben caminar cabalgan en ellos con una serenidad admirable.



## PARA SABER MÁS:

**CENTRAL ASIA**  
V.V. AA., Lonely Planet (2010) (en inglés).

**KYRGYZSTAN**  
Rowan Stewart, Odyssey (2002) (en inglés).

**DEMONIOS EXTRANJEROS EN LA RUTA DE LA SEDA**  
Peter Hopkirk, Laertes (1997)

**WWW.WDL.ORG**  
En el marco de esta Biblioteca Digital Mundial, promovida por la UNESCO, pueden consultarse las fotografías de Sergei Mijailovich Prokudin-Gorskii sobre el imperio del zar.

**WWW.CBTKYRGYZSTAN.KG**  
Asociación de ecoturismo y turismo solidario en el Kirguistán.

**nieves eternas y amplios pastos al filo del cielo.**  
Revista Altair, 77.

# LA OTRA TIENDA

Cuando compras artículos de Intermón Oxfam no solo obtienes productos de excelente calidad sino que estás contribuyendo a la reducción de la pobreza y al desarrollo sostenible de los productores del Sur.

## CACAO JUSTO PARA DESAYUNO Y MERIENDA

Te proponemos un amplio surtido de productos elaborados con cacao de excelente calidad, obtenido con métodos de cultivo artesanales y por familias campesinas que, gracias al comercio justo, tienen ingresos dignos y promueven proyectos de educación y salud para la comunidad. Nuestro cacao en polvo está producido por 11 cooperativas de Santo Tomé; las cremas se elaboran con cacao de Costa de Marfil y de Camerún; y las galletas se hacen con cacao recolectado por los miembros de CONACADO, de la República Dominicana



**CREMA DE CACAO  
CON AVELLANAS**  
Precio: 3,49 euros.

**CREMA DE CACAO FONDAT**  
Precio: 3,39 euros.

**CACAO EN POLVO AFRIKAO**  
Precio: 4,69 euros.

**GALLETAS DE CACAO  
Y ANACARDOS**  
Precio: 2,95 euros.

## LIBRETAS 100% RECICLADAS

Hemos lanzado unas libretas de papel 100% reciclado en el marco de nuestra oferta de productos elaborados bajo criterios de respeto ético y medioambiental. Con estos productos, contribuimos a divulgar un consumo más responsable, que es uno de los fines del comercio justo.

### LIBRETAS DIN A4 DE PAPEL RECICLADO

120 hojas. Disponible también en DIN A5 (4,6 euros).  
Precio: 6,9 euros.



» Puedes comprar estos productos en las tiendas de comercio justo, a través de la web [www.tiendaIntermonOxfam.org](http://www.tiendaIntermonOxfam.org) o llamando al 902 103 855.

“Antes de que Intermón Oxfam comprara nuestra producción, muchos campesinos se veían obligados a malvender sus cosechas y, si un año había problemas, muchos de ellos se quedaban desamparados. (...) El comercio justo nos ha cambiado la vida. Gracias a las primas sociales hemos podido construir escuelas, casas para los maestros y recibir formación. Las familias campesinas, que ahora obtienen un pago justo por sus cosechas, han podido mejorar sus casas y su producción.”

**JOHN NUWAGABA**, DIRECTOR DE ACPCU, CONSORCIO FORMADO POR 6.000 COOPERATIVISTAS QUE PRODUCEN CAFÉ DE COMERCIO JUSTO EN LA REGIÓN DE ANKOLE (UGANDA).



**Cuando hayas leído la revista, compártela...**

...con un amigo, un familiar, o dónala a la biblioteca de tu barrio. Cuantos más seamos, más cambios conseguiremos.

**ANTE LA POBREZA Y LA INJUSTICIA, REACCIONA.**

