



## Documento de síntesis y devolución de resultados

ORGANIZA



CON EL APOYO DE



# Índice del documento

---

- ▶ 1. Programa.
- ▶ 2. Inauguración del encuentro: introducción al comercio justo y debates principales
- ▶ 3. Talleres de prácticas educativas para la transformación:
  - ▶ 3.1. Género y Comercio Justo
  - ▶ 3.2. Consumo Responsable y Contrapublicidad
  - ▶ 3.3. Comercio Justo y Soberanía Alimentaria
- ▶ 4. Buenas prácticas de desarrollo de iniciativas en los centros colaboradores
- ▶ 5. Propuestas futuras
- ▶ 6. Conclusiones finales



# 1. Programa del encuentro

## PROGRAMA

**Sábado 20 de octubre**

**09.00-10.00 horas**  
Recepción en el Centro Municipal de Arganzuela.  
Entrega de documentación.

**10.00-10.45 horas**  
Inauguración del encuentro.  
• Gonzalo Donaire, Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

**10.45-11.30 horas**  
Dinámica de conocimiento entre participantes, organizadores y dinamizadores de talleres.  
• Jorge Navacerrada, Aitekio.

**11.30-12.00 horas**  
Pausa Café.

**12.00-14.00 horas**  
Talleres de prácticas educativas para la transformación:  
• Comercio Justo y Soberanía alimentaria. SETEM, IDEAS, PROYDE.  
• Consumo responsable y Contrapublicidad. Aitekio.  
• Género y Comercio Justo.  
• Aterrizando propuestas futuras. Aitekio.

**14.00-16.00 horas**  
Pausa Comida.

**16.00-18.00 horas**  
Talleres de prácticas educativas para la transformación:  
• Comercio Justo y Soberanía alimentaria. SETEM, IDEAS, PROYDE.  
• Consumo responsable y Contrapublicidad. Aitekio.  
• Género y Comercio Justo.  
• Aterrizando propuestas futuras. Aitekio.

**18.00-19.00 horas**  
Concretando propuestas y puesta en común.



VIVE EL  
COMERCIO JUSTO  
EN LAS AULAS

**Domingo 21 de octubre**

**10.00-11.00 horas**  
• Cómo Trabajar en grupo. José Ángel Medina, coautor del libro "Grupos Inteligentes" y profesor de psicología de grupos en la Universidad Complutense de Madrid.

**11.00-12.30 horas**  
Exposición de buenas prácticas de desarrollo de iniciativas en los centros colaboradores en torno a 2 ejes:  
• Sensibilización/impacto.  
• Introducción de productos/Puntos de venta.

**12.30-13.00 horas**  
Pausa Café.

**13.00-14.30 horas**  
• Conclusiones. Carlos Ballesteros, Profesor de Comportamiento del Consumidor. Coordinador del Grupo de Investigación "El consumidor y su entorno" de la Universidad Pontificia de Comillas.  
• Cierre de la jornada y evaluación final. SETEM, IDEAS y PROYDE.

## Objetivo de la Jornada

- Conocer experiencias prácticas de trabajo en torno al Comercio Justo que se están desarrollando en los centros educativos a nivel estatal.
- Compartir y aprender nuevas experiencias y metodologías de trabajo.

## Dirigido a

- Personas y colectivos interesados en trabajar el Comercio Justo y el consumo responsable en el ámbito de la educación formal y no formal y que deseen incorporar conocimientos prácticos a su metodología de enseñanza.

## Metodología

- Talleres: espacios de comunicación e intercambio de conocimiento, que darán a conocer las experiencias de una forma creativa y dinámica, aportando nuevas ideas y buenas prácticas.
- Mesas redondas: puesta en común de propuestas de futuro y reflexiones de manera que las comunidades educativas se impliquen en actividades escolares que fomenten la participación, la solidaridad y contribuyan a construir una ciudadanía transformadora y comprometida.

## 2. Inauguración del encuentro: Introducción al Comercio Justo



### Objetivo principal

Cambiar las injustas reglas que rigen el comercio internacional, favoreciendo así el desarrollo social, humano y sostenible

### 3 ejes/líneas de trabajo

- Comercialización de productos “justos”
- Sensibilización ciudadana
- Movilización social, denuncia, incidencia política

## 2. Inauguración del encuentro: Debates del Comercio Justo

---



# 3. Talleres de prácticas educativas para la transformación: Género y Comercio Justo

## IDEAS FUERZA



Lo que no se nombra no existe. Tenemos que ser conscientes de cómo utilizamos el lenguaje.

Las mujeres y hombres tenemos un desigual acceso a los recursos.

La discriminación positiva a las mujeres se basa en la idea de que no podemos tratar igual a personas desiguales. Si partimos de desigualdad hay que compensarla de alguna forma.

Las mujeres solemos pensar en los demás antes que en nosotras por el mandato de género y lo conectamos con la culpa.

Como docentes tenemos mucho poder de incisión y transformación. Es importante como docentes también analizar qué es lo que tenemos interiorizado desde el género, mirarnos a nosotros/as mismos/as y no solo querer inculcar.

Muchos saberes tradicionales son de las mujeres. Es fundamental rescatarlos y revalorizarlos.

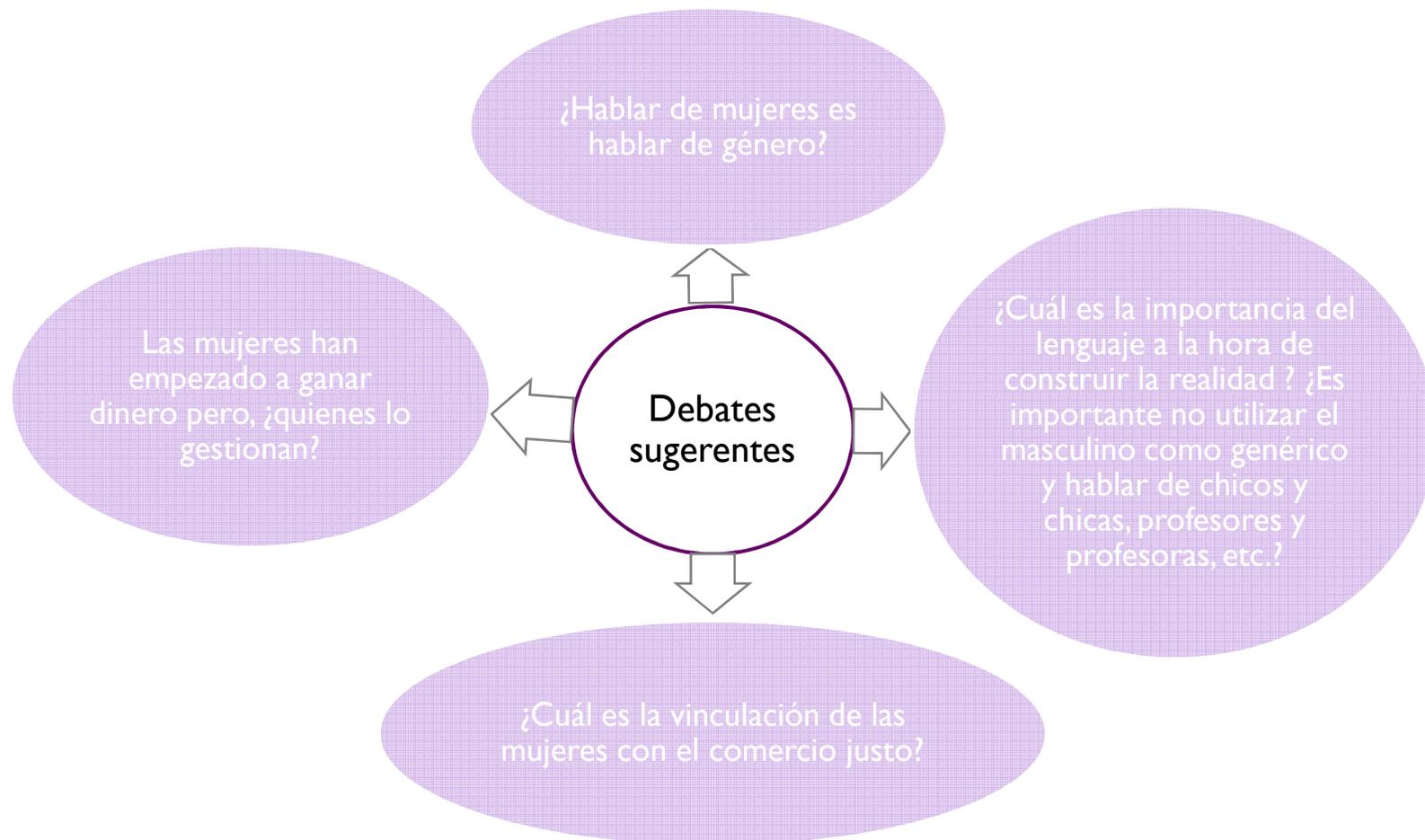
El comercio justo puede ser una oportunidad de superar la pobreza de las mujeres.

Existe una gran desigualdad en el acceso a los recursos entre hombres y mujeres. Las mujeres estamos dominadas y explotadas sin darnos cuenta.

Con la equidad de género se contribuye al engrandecimiento de las cooperativas, de la comunidad, de la familia...

### 3. Talleres de prácticas educativas para la transformación: Género y Comercio Justo

---



### 3. Talleres de prácticas educativas para la transformación: Consumo responsable y Contrapublicidad.

---

#### IDEAS FUERZA



El consumo puede transformar el mundo

Es importante ser conscientes de dónde enfocamos la mirada

La publicidad es capaz de impulsarnos a hacer o no hacer algo

Recibimos de media unos 3.000 impactos de publicidad al día

La publicidad es una de las herramientas para aumentar nuestro consumo. “La publicidad nos consume”

Podemos reapropiarnos de la publicidad para construir nuevos estilos de vida más sostenibles y justos

Nos venden estilos de vida y valores

---



### 3. Talleres de prácticas educativas para la transformación: Consumo responsable y Contrapublicidad.

---



# 3. Talleres de prácticas educativas para la transformación: Comercio Justo y Soberanía alimentaria

---

## IDEAS FUERZA



Las mujeres campesinas tienen un papel protagonista en la producción agraria: trabajos del campo, descubrimiento y protección de semillas, cuidado de los recursos naturales, producción de alimentos, acumulación de conocimientos...

Elas son quienes producen más de la mitad de los alimentos del mundo. En áreas rurales de África, Asia y América Latina la 80%.

Son las mujeres quienes alimentan a la Humanidad, sin embargo, solo un 1% de las tierras de cultivo son de su propiedad, y carecen de un acceso adecuado a la financiación, la capacitación agrícola y las ventajas sociales en general.

La agricultora o la ganadera no solo desempeña labores agrícolas, sino que también se ocupa del cuidado de la casa y de las personas dependientes (población infantil, anciana y enferma), tareas gratuitas y poco valoradas socialmente.

La histórica discriminación de las mujeres en el mundo rural ha originado que éstas no sean consideradas actoras económicas, ni productoras de conocimientos, ni sujetos políticos a tener en cuenta.

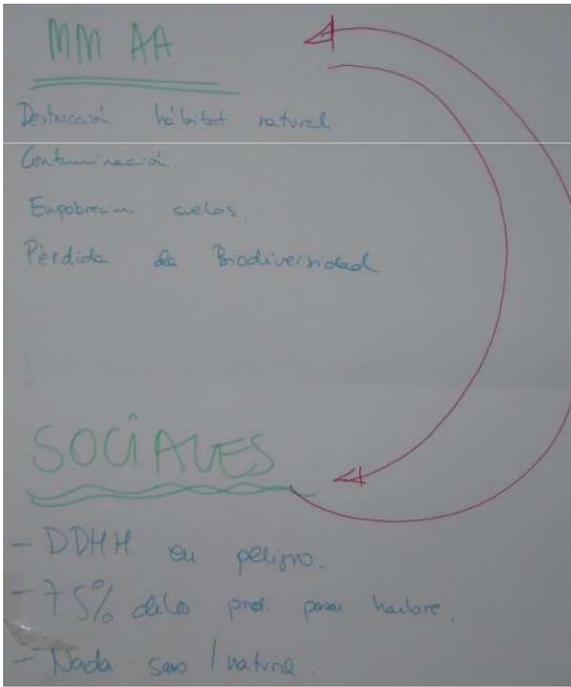
Mejorar el acceso de las mujeres a la educación, la financiación y la tenencia de la tierra es una de las vías fundamentales para acabar con el hambre



### 3. Talleres de prácticas educativas para la transformación: Comercio Justo y Soberanía alimentaria

---

Consecuencias de modelo actual de comercio internacional



Causas del hambre en el mundo

- 
- GUERRAS
  - CONDICIONES LABORALES
  - CONYUNTURA
  - TRANSNACIONALES
  - COND. RELACIONES COMERCIALES INJUSTAS.
  - DESASTRES NATURALES + DEGRADACION M.A.
  - CORRUPCIÓN -> POLITICA. > ECONOMIA.
  - EDUCACIÓN.
  - REPARTO DE RECURSOS y SU EXPOLIO
  - FALTA ACCESO SALUD. + > DEFENSAS / HAMBRE.



# 4. Buenas prácticas de desarrollo de iniciativas en los centros colaboradores

---

**CEIP BALANDRE  
(Valencia)**

- ¿Como transmitir desde la mirada ética y crítica? Experiencia para acercarnos a la realidad desde el ejercicio de resaltar los valores

**IES EL TABLERO  
(Córdoba)**

- El teatro como herramienta para generar conciencia en torno al Comercio Justo

**COLEGIO LA  
SALLE  
MONTEMOLÍN  
(Zaragoza)**

- Utilizando el diálogo como forma de sensibilización y aprovechando cualquier tipo de espacios: reuniones, fiestas, ferias, mercadillos, etc.



# 5. Propuestas futuras

## 5.1. Balones escolares y Comercio Justo

UTILIZAR Y COMPRAR PARA LAS CLASES DE EDUCACIÓN FÍSICA, AL MENOS EL 50% DE LOS BALONES DE COMERCIO JUSTO

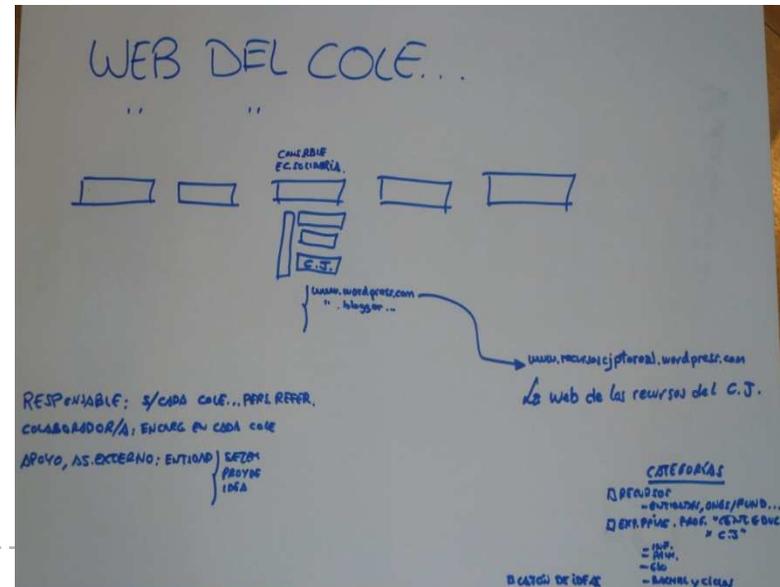
 **BALONES** Rocio Rodríguez LA SALUD CORDOBA

- 1º CONCIENCIAR AL AMPA, EXPLICARLE LA DIFERENCIA
- 2º CONSEGUIR EL PRESUPUESTO  
↳ (Derechas de los niños) ↳ MOSTRAR DIFERENCIAS DE CALIDAD Y PRECIO JUSTO
- 3º COMPRAR LOS BALONES
- 4º CONCIENCIAR Y SENSIBILIZAR A LOS CHAUALES SOBRE EL TEMA DEL "TRABAJO INFANTIL"  
↳ JUEGOS COOPERATIVOS + COMERCIO JUSTO
- 5º INFORMAR AL CLAUSTRO Y AL AMPA, LOS PROPIOS ALUMNOS/AS. ESCRIBIR EN UNA CARTA Y PASAR A TERREST
- 6º COMPARTIR LA EXPERIENCIA CON OTROS CENTROS

# 5. Propuestas futuras

5.2. TICS al servicio del Comercio Justo

BLOG  
PARA COMPARTIR RECURSOS/  
EXPERIENCIAS / IDEAS...  
ENTRE TODOS LOS CENTROS, PERSONAS...  
INTEGRAR EN EL C.J.



# 5. Propuestas futuras

---

5.3. Tejiendo relaciones:  
Enredadas/os por el comercio Justo

CONTACTAR CON EL INSTI DE  
CÓRDOBA QUE YA TIENE MUCHA  
EXPERIENCIA EN COMERCIO  
JUSTO Y PLANTEARNOS  
COMPARTIR EXPERIENCIAS Y  
QUIZÁ <sup>PLANTEAR</sup> UN ENCUENTRO DE ALUMNOS



# 5. Propuestas futuras

---

5.4. Pasito a pasito: que hacer en mi propio centro

PROFUNDIZAR EN EL CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DE LOS 3 TALLERES

INCIDIR MAS EN MI COMUNIDAD EDUCATIVA EN ACCIONES SOBRE CONSUMO RESPONSABLE COMERCIO JUSTO

COMPARTIR Y DIVULGAR ESTA EXPERIENCIA EN CENTRO DE E.S.

→ ACERCAR PRODUCTOS DE C.J. A MI SALA DE PROFES.

→ TRABAJAR EN ALTERNATIVA LA IDEA DE CONSUMO RESPONSABLE DE CARA A NAVIDAD.

---

# 5. Propuestas futuras

---

## 5.5. Planes de acción para el Comercio Justo

- ASAMBLEA. EN LA QUE PARTICIPE TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA.
- INTRODUCIR PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO EN EL CENTRO. A TRAVÉS DEL AMPA, EL AYUNTAMIENTO Y LOS COMPAÑER@S DEL CLAUSTRO.
- TENER COMISIÓN ENCARGADA (SOLIDARIDAD, PASTORAL).
- APROVECHAR CAMPAÑAS Y APORTACIONES DE EXPERTOS.
- NO OLVIDAR TRABAJAR EL CONSUMO RESPONSABLE → C.J. CONSECUENCIA.
- PROFUNDIZAR MÁS EN LOS TEMAS.
- ACTIVIDADES:
  - FIESTA.
  - PUESTO DE VENTA.
  - C.J. ALIMENTOS EN EL CENTRO.



# 5. Propuestas futuras

5.6.  
Comunicación  
y publicidad  
para el  
Comercio  
Justo

CONCURSO / INTERCAMBIO  
IMÁGENES / FOTOS / DIBUJOS  
CON LOS  
CRITERIOS DE C. J.

ENTIDAD DEDICADA  
A LA ~~IMPRESIÓN~~ PARA HACER  
IMPRESIÓN  
PEGATINAS CON CONCIENCIA SOCIAL?  
SENSIBILIZACIÓN - CONTRA PUBLICIDAD

1º TALLER CONTRA PUBLICIDAD  
(recomendable)

2º CONCURSO SECUNDARIA - BACH.  
A NIVEL NACIONAL (BASES)

3º 3 IMÁGENES PREMIADAS  
POR CADA CRITERIO DE LOS 10.

4º PREMIOS → IMPRESIÓN  
PEGATINAS

Acio contacto ↙  
para posible gratitud / Atenciones.

PROMOTORES/AS : MARIO y CARLES

COLABORADORAS : SOL y GEMA BELEN

## 6. Conclusiones finales

---

Vivimos en una sociedad en la que el consumo es un hecho estructural... ..que llega a todas partes del planeta

¿Qué postura tomar ante el consumo?

**Liberal**, en la sociedad de consumo no hay nada erróneo. Es el mejor de los mundos;

**Reformista** ciertas costumbres son erróneas y habría que cambiarlas pero sin poner en tela de juicio el sistema global

**Responsable** somos parte de un todo complejo con consecuencias sociales positivas y negativas

**Radical** (otros dirían revolucionaria)

**Eremita.** Mi mundo no es de este mundo y yo no soy de este mundo

---



## 6. Conclusiones finales

---

***El consumo es una expresión colectiva  
y organizada para generar un cambio en  
las estructuras***

Soberanía FINANCIERA

Soberanía CONSUMIDORA

Soberanía ALIMENTARIA

Soberanía PRODUCTIVA

Soberanía ENERGETICA

---



## 6. Conclusiones finales

---

EDUCAR EN UN  
CONSUMO LIBRE

Saber ser

EDUCAR EN  
COMERCIO JUSTO

Saber convivir

**Educación para (en, hacia..) un consumo transformador**

EDUCAR EN  
CONSUMO  
TRANSFORMADOR

Saber hacer

EDUCAR EN UN  
CONSUMO  
CRITICO

Saber

---

▶

## 6. Conclusiones finales

---

1 PALABRA:

- intenso	- estimulante	- sugerente
- útil	- compromiso	- frustrante
- interesante	- novedad	- enriquecedor
- motivadora	- completa	- espaciadora
	- experiencia	- conexión
	- nuevos retos	- equipo

1 mejora:

de otras organizaciones.

- Exposición de recursos didácticos
- Organizar la expo de BA en talleres.
- Que uno de los crit para convertirse en C.E
- Separar por niveles de conocimiento. Se realiz. de 1 en tipo de centro educativo.

Cumplir el horario que se repitan las jornadas localización albarque.

1 cosa que te llevas:

- Empeñamiento: Fuera/poder.
- Ganar de seguir.
- ILUSIÓN!
- Energía renovada
- Muchos folios esc
- Contactos
- la charla sobre motivación
- Dinámicas.
- Recursos, recurso para
- 2 charlas.



TRATAR DE TRANSMITIR  
CON LAS MISMAS GANAS E  
ILUSIÓN LO VIVIDO HOY  
A COMPAÑER@S Y  
ALUMN@S. Y FAMILIAS



## Centros educativos por el Comercio Justo

El consorcio IDEAS, PROYDE Y SETEM, como coordinadores del programa, ofrecemos a la comunidad educativa un asesoramiento técnico y todos los recursos de los que disponemos para que cualquier centro interesado pueda conseguir el reconocimiento de "Centro Educativo por el Comercio Justo".

El programa Centros Educativos por el Comercio Justo se inscribe dentro del programa europeo "Ciudad por el Comercio Justo", coordinado a nivel estatal por IDEAS con el respaldo de la Comisión Europea y de la AECID.



### IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria)

[www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)

Mail: [ciudadporelcomerciojusto@ideas.coop](mailto:ciudadporelcomerciojusto@ideas.coop)

Tfno. (+34) 91 407 41 15



### PROYDE (Promoción y Desarrollo)

[www.proyde.org](http://www.proyde.org)

Mail: [comerciojusto@proyde.org](mailto:comerciojusto@proyde.org)

Tfno. (+34) 91 356 06 07



### SETEM (Madrid-Castilla La Mancha)

[www.setemmcm.org](http://www.setemmcm.org)

Mail: [tdiez@setem.org](mailto:tdiez@setem.org)

Tfno. (+34) 91 549 91 28